



Lammhults Design Group



Abstracta och Fora Form

Innehåll

Introduktion	5	Hållbarhetsrapport	50
VD har ordet	6	Vår väg mot en mer hållbar framtid	51
Fem incitament att investera i		Året i sammandrag	52
Lammhults Design Group	8	Hållbarhetsstyrning	54
Lammhults Design Group i korthet	12	Hållbarhetsstrategi	56
Affärsområden	13	Koncernens hållbarhetsrisker.....	57
Året i korthet	14	Vårt arbete med FN:s globala hållbarhetsmål ..	58
Finansiella mål och hållbarhetsmål	15	Hållbarhetsarbete	62
Viktiga händelser	16	Nyckeltal hållbarhet	68
Strategi för tillväxt och lönsamhet	20		
Marknad och trender	22	Finansiell information	69
Affärsområden	28	Flerårsöversikt	70
Office Interiors	29	Förvaltningsberättelse.....	71
Abstracta	32	Finansiella rapporter	75
Fora Form	34	Noter till de finansiella rapporterna	83
Lammhults	36	Styrelsens intygande	117
Morgana	38	Revisionsberättelse	118
Ragnars	40	Definitioner	122
Library Interiors	42	Bolagsstyrning	124
BCI / Schulz Speyer.....	44	Bolagsstyrningsrapport	125
Eurobib Direct	44	Styrelse	130
Aktien.....	48	Ledning	132
		Kallelse till årsstämma i	
		Lammhults Design Group AB (publ)	135

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 69-117.

Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 50-68.



Abstracta

Introduktion

VD har ordet	6
Fem incitament att investera i	
Lammhults Design Group	8
Lammhults Design Group i korthet	12
Affärsområden	13
Året i korthet	14
Finansiella mål och hållbarhetsmål	15
Viktiga händelser	16
Strategi för tillväxt och lönsamhet	20
Marknad och trender	22

VD har ordet

Stark avslutning på ett svagt 2024, komplett koncernteam samt påbörjat åtgärdsprogram ger framtidstro

Trots en mycket stark avslutning på 2024 lyckades vi inte fullt ut kompensera för den svaga inledningen på året, vilket innebar att 2024 totalt sett blev ett försäljnings- och lönsamhetsmässigt svagt år.

Vi är nöjda med att vi kunde avsluta året med ett starkt resultat i den underliggande affären. Det är en viktig milstolpe för oss på förändringsresan mot vårt mål att uppnå en EBIT-marginal på 8-10 procent.

Marknaden är fortsatt dämpad med en kvarstående osäkerhet såväl ur ett makro- som mikroperspektiv, varför vi inte förväntar oss någon generell marknadstillväxt under 2025. Däremot kan delsegment utvecklas positivt både på den skandinaviska och europeiska marknaden där Lammhults Design Groups varumärken är väl positionerade och där vi arbetar vidare med riktade insatser för att ta tillvara dessa möjligheter.

En marknad och bransch i förändring

Lammhults Design Group agerar på en marknad och i en bransch som har varit och är i stark förändring. Pandemin förändrade kontorsmarknadens behov i grunden. Distansarbete ställde nya krav på det gemensamma kontoret, flexibilitet och aktivitetsbaserade arbetsplatser blev nyckelord och parallellt uppstod behov av uppgradering av hemmakontoren. I takt med att distansarbetet har ökat har även co-working blivit allt vanligare. Samtidigt ser vi nu en mottrend där arbetsgivare aktivt försöker locka tillbaka medarbetarna till den gemensamma arbetsplatsen. Detta ställer i sin tur krav på att skapa mer attraktiva kontorsmiljöer, där unika och genomtänkta designlösningar spelar en avgörande roll. Gränserna mellan det privata och offentliga suddas ut, och kontoren tenderar allt mer att spegla hemmiljön.

I branschen pågår en generationsväxling i många led, bland återförsäljare, arkitekter, formgivare, slutkunder med flera. För Lammhults Design Group är det nu viktigt att möta den nya generationens förväntningar och attrahera dem utifrån deras syn på arbetssätt, informationsinhämtning, kommunikation och samarbetsformer.



Susanna Hilleskog, vd och koncernchef

Hållbarhet är en annan avgörande aspekt. För oss innebär det en genuin satsning på hållbar design, hög kvalitet med certifierade material och, framför allt, en utveckling mot produkter och lösningar som kan återanvändas, renoveras och kläs om. Lammhults Design Group ligger långt fram i utvecklingen av den typen av lösningar.

Hög intern aktivitet

Förutom vår marknadsnärvaro och strategiska satsningar på marknadsföring präglades 2024 av hög intern aktivitet främst med fokus på besparingar, effektiviseringar, förändringar och satsningar. Vi har bland annat sett över vår organisation och driftskostnader, genomfört kapacitetsanpassningar samt anpassar supply chain och produktion för ökad flexibilitet.

Ett omfattande arbete och resurser har lagts på implementering av nya affärssystem samt uppgradering av befintliga för att skapa förutsättningar för ett effektivt arbetssätt framåt. Dessa initiativ och åtgärder är en del av de förbättringar vi förväntar ska ge positiva effekter framåt.

Koncernöversyn

Som en del av vår koncernöversyn initierade vi under slutet av 2024 ett åtgärdsprogram för att förbättra

»

rörelseresultatet med 30-40 MSEK på årsbasis. Effekten förväntas ske successivt med full implementering i det fjärde kvartalet 2025.

Parallellt med den strategiska översynen har vi skrivit ner övervärden relaterade till varumärke och goodwill inom affärsområdet Office Interiors. Vi står nu väl rustade att ta ut full hävstångseffekt av framtida möjligheter.

Vår strategiska agenda

Jag är glad över att vi sedan juni 2024 har ett komplett koncernteam på plats, vilket har skapat förutsättningar för att under andra halvåret arbeta intensivt tillsammans med att konkretisera nödvändiga åtgärder som identifierats genom den tidigare genomförda strategiska översynen.

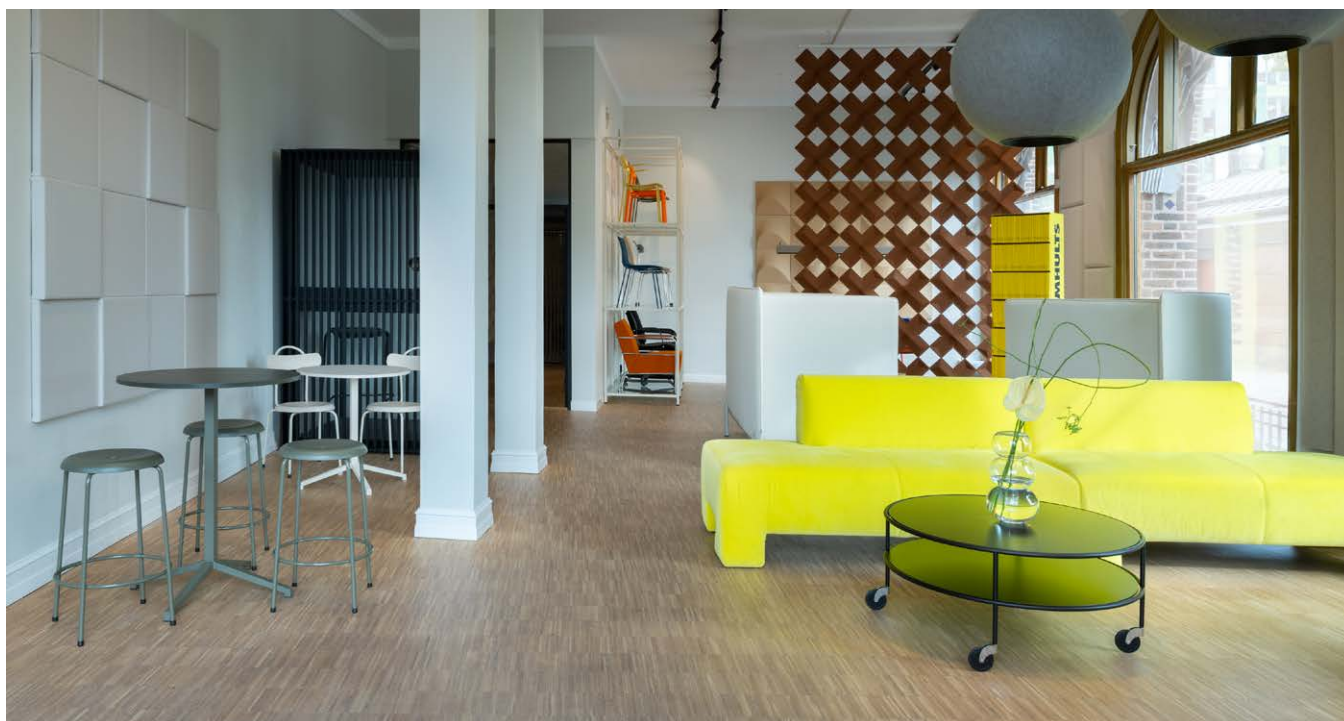
Vårt fokus riktas huvudsakligen mot affärsområdet Office Interiors, där vi ser både de största utmaningarna och de största möjligheterna att skapa kundvärde, driva tillväxt och förbättra lönsamheten.

En viktig strategisk aktivitet är att öka samarbetet över varumärkesgränserna. Detta är en pågående och långsiktig process där det gjorts framsteg under året, både informellt och genom organisatorisk samordning med nya resurser och kompetenser. Vi ser möjligheter att bli mer attraktiva och relevanta som samarbetspartner genom att med ett utifrån-in-perspektiv fokusera på kompletta lösningar snarare än enskilda produkter och varumärken.

Genom vår samlade kompetens samt med stöd av digitala lösningar och plattformar strävar vi efter att förenkla kundresan och effektivisera våra processer. Dagens kunder och samarbetspartners efterfrågar enkel och smidig åtkomst till information, samt ständig tillgång till data och verktyg som effektiviserar deras arbete och sparar tid. I linje med det har vi förstärkt marknadsfunktionen inom Office Interiors för att samordna den, driva effektivare varumärkesarbete och kundbearbetning samt förstärka stödet till våra säljfunktioner. Ett viktigt fokusområde är riktade satsningar för en fortsatt digitalisering för att förenkla för kunder och samarbetspartners. Detta är en pågående process där vi under 2024 har tagit stora steg. Under 2025 kommer vi sjösätta flera lösningar för ett förenklat samarbete.

Slutligen vill jag tacka alla våra kunder och samarbetspartners för förtroendet under 2024 samt rikta ett särskilt tack till våra dedikerade medarbetare för deras goda insatser och engagemang i förändringens tid.

SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHEF
LAMMHULT, APRIL 2025



Showroom Malmö

Fem incitament att investera i Lammhults Design Group

Marknaden driver efterfrågan oavsett trend

Kontorets funktion är i förändring. Lammhults Design Group har en unik position att möta utvecklingen tack vare ett brett erbjudande av produkter och lösningar. Oavsett hur inredningstrenderna förändras driver de efterfrågan på koncernens produkter och lösningar.

Starka och väl förankrade varumärken ger långsiktigt stabil efterfrågan

Lammhults Design Group erbjuder några av möbelbranschens starkaste varumärken, som är starkt förankrade hos ledande arkitekter och designers. Ett erbjudande grundat i djup kundförståelse skapar förutsättningar för stabil och långsiktig efterfrågan, oavsett konjunktur.

Hållbar innovation och produktutveckling skapar tillväxt

För att behålla våra positioner krävs innovation och produktutveckling som är i samklang med marknadens behov. Med genomtänkt, tidlös design och hög kvalitet är koncernen väl rustad för att bidra till minskad resursförbrukning och ökad cirkularitet, vilket skapar hållbar tillväxt.

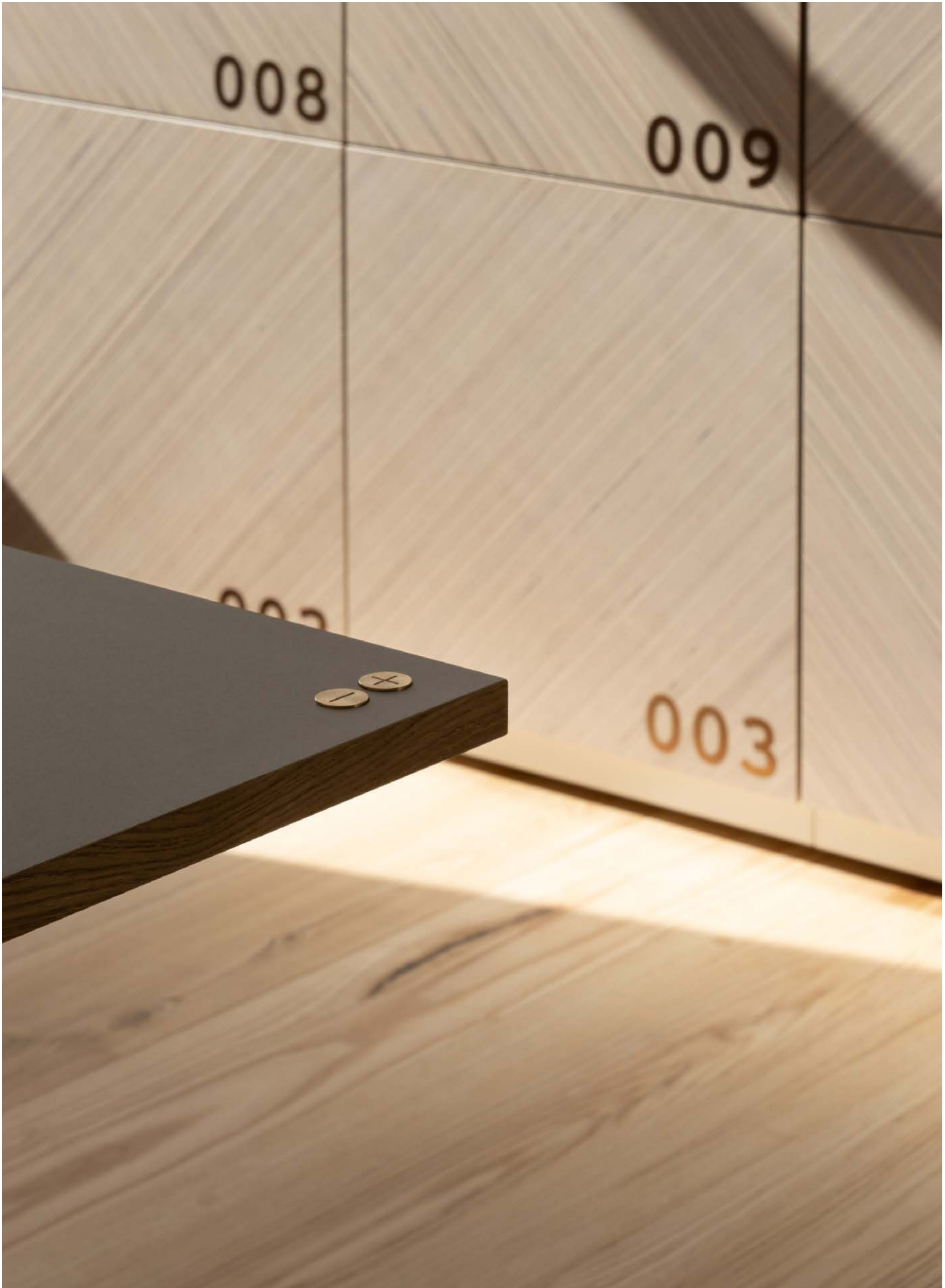
Finansiell stabilitet ger handlingsfrihet

Lammhults Design Groups låga nettoskuldsättning och höga soliditet ger oss goda förutsättningar för såväl organisk som förvärvad tillväxt. Vi har god marknadsinsikt, ett brett nätverk samt en etablerad process för att integrera och utveckla förvärv.

Delegerat ansvar möjliggör snabbhet och flexibilitet

Lammhults Design Group styrs av en koncerngemensam ledning i kombination med ett delegerat affärsmannaskap. Vi kan därför vara flexibla och agera snabbt vid omställningar, både när efterfrågan ökar och minskar.







Lammhults Design Group i korthet

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors.

Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i kundinsikt, innovation, design och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinavians starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare.

Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

VISION

Designing value

AFFÄRSIDÉ

**We design and deliver
feelgood spaces**

TOTAL OMSÄTTNING, MSEK

870,9
958,5

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %

0,5
3,1

ORDERINGÅNG, MSEK

907,5
894,0

KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET, MSEK

42,9
30,1

RESULTAT PER AKTIE, KR

-10,62
0,33

UTDELNING, KR

1,00
2,00

TILLVÄXT, %

-9,1
2,3

SOLIDITET

53,0
57,7

ANSTÄLLDA
MEDELANTAL



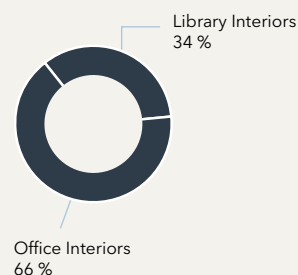
281

FÖRSÄLJNING
ANTAL LÄNDER

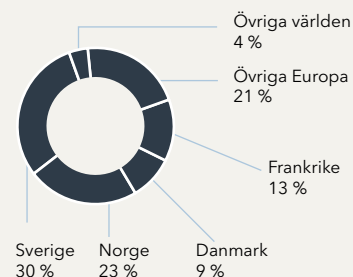


>50

AFFÄRSOMRÅDEN
ANDEL AV OMSÄTTNING, %



MARKNADER
ANDEL AV OMSÄTTNING, %



Affärsområden

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produktinredningar till kontor och offentliga miljöer. Fokus ligger på kontraktsmarknaden, men sortimentet passar även en bredare kundbas.

Affärsområdet består av fem starka varumärken: Lammhults och Fora Form med breda utbud av möbler som håller hög designprofil, Abstracta med designade akustikprodukter, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplats- och modulmöbler.

VARUMÄRKEN, OMSÄTTNING, MSEK

Abstracta

247,1 242,0

Fora Form

143,8 177,4

Lammhults

90,8 112,9

Ragnars

76,7 82,9

Morgana

22,2 25,2

ANDEL OMSÄTTNING, %

66
67

OMSÄTTNING, MSEK

580,6
640,4

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

-11,6
-1,2

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningslösningar och produkter, främst till bibliotek, och har i dag en ledande position i branschen. Slutkunderna finns huvudsakligen i offentlig verksamhet.

Affärsområdet fokuserar på försäljning av kompletta inredningslösningar genom varumärkena Schulz Speyer och BCI samt på e-handelsförsäljning av förbrukningsmaterial och mindre möbler genom Eurobib Direct.

VARUMÄRKEN, OMSÄTTNING, MSEK

BCI

177,9 213,8

Schulz Speyer

77,2 65,0

Eurobib Direct

37,6 42,2

ANDEL OMSÄTTNING, %

34
33

OMSÄTTNING, MSEK

292,7
321,0

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

25,1
29,6

Året i korthet

Åtgärdsplan för att stärka lönsamheten

Lammhults Design Group har initierat ett åtgärdsprogram för att stärka lönsamheten och säkerställa en hållbar verksamhet. Fokus ligger huvudsakligen på kostnadsreduktion och resursoptimering inom affärsområdet Office Interiors. Efter ett successivt genomförande av åtgärdsprogrammet under 2025 förväntas den årliga nettoeffekten av besparingar och satsningar ge en positiv EBIT-resultateffekt på 30-40 MSEK.

Marknadssatsningar

Under året var koncernens varumärken aktiva vid flera strategiskt viktiga internationella mässor för att stärka affärsrelationerna och öka sin synlighet. Office Interiors deltog bland annat på Stockholm Furniture Fair, Salone del Mobile i Milano, Nordbygg i Stockholm, Clerkenwell Design Week i London, Trends & Traditions, 3daysofdesign i Köpenhamn och Orgatec i Köln. Library Interiors deltog på Bibliotekspolitiske Topmøde i Sønderborg samt BiblioCon i Hamburg.

Fokus på ökad digitalisering

Under året har koncernen intensifierat satsningen på digitalisering. Ett exempel på detta är satsningen på att förbättra kundresan genom att implementera flera nya digitala verktyg på koncernnivå. Ett annat exempel är det pågående införandet av en hållbarhetsplattform som möjliggör insamling, spårning och analys av hållbarhetsdata från leverantörsleden.

Hållbar design för ökat välbefinnande

Under året har koncernen arbetat med att främja mental hälsa som ett centralt tema i inredningsdesignen. Ett exempel är Fora Forms fokus på inkluderande mötesplatser i samband med World Mental Health Day. Dessutom har affärsområdet Librarys satsat på biofilisk design, en inredningstrend som syftar till att integrera naturen i olika miljöer för att skapa ökat välbefinnande. Läs mer om affärsområdets fokus på biofilisk inredningsdesign på sidan 25.

Prisad formgivning

Lammhults Design Group samarbetar med många av inredningsbranschens ledande formgivare i framtagandet av nya produkter. Under året har flera produkter uppmärksammats och prisats för deras design och funktion. Läs mer på sidorna 16-19 om de produkter som under året har uppmärksammats i Sverige och internationellt.

OMSÄTTNING, MSEK

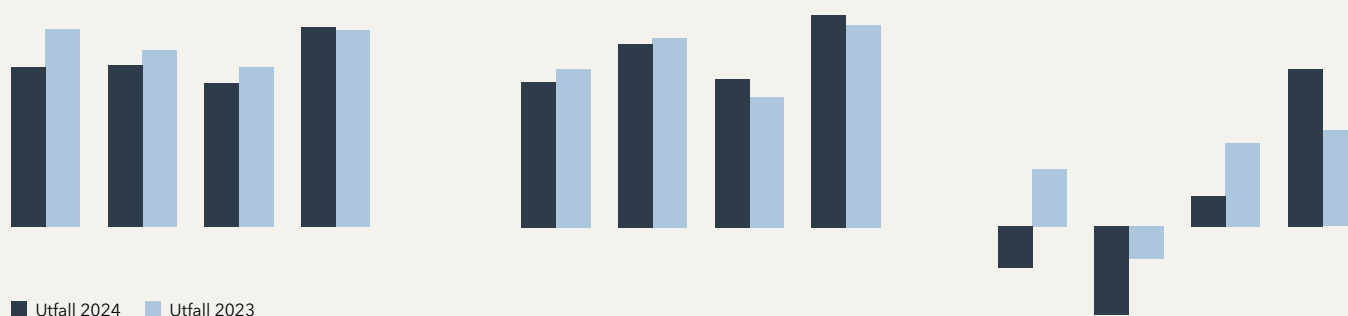
Q1	Q2	Q3	Q4
209,0	212,0	188,7	261,1
259,4	231,3	209,7	258,1

ORDERINGÅNG, MSEK

Q1	Q2	Q3	Q4
191,3	241,1	195,7	279,4
208,2	247,9	171,3	266,3

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

Q1	Q2	Q3	Q4
-9,6	-13,6	4,4	22,9
8,4	-4,7	12,2	14,0



Finansiella mål och hållbarhetsmål

Tillväxt

Tio procent per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, genom både organisk och förvärvad tillväxt. Målet är satt för att säkra en långsiktig och hållbar utveckling av koncernen.

MÅL, %

10

(Justerat för valutakurseffekter)

UTFALL 2024, %

-9,1

Soliditet

Målet är satt till minst 35 procent för att säkerställa en god finansiell ställning, vilket är en nyckelfaktor i en koncern med tillväxtambitioner.

MÅL, %

35

UTFALL 2024, %

53,0

Lönsamhet

Rörelsemarginal på åtta procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel. Målet är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som beaktar bolagets tillväxtambitioner.

MÅL, %

8

UTFALL 2024, %

-10,2

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital på 15 procent per år över en konjunkturcykel. Målet är satt för att uppnå en god balans mellan resultat och kapitalbindning.

MÅL, %

15

UTFALL 2024, %

-11,3

Skuldsättningsgrad

Den räntebärande skuldsättningsgraden i relation till eget kapital ska långsiktigt ligga mellan 0,7 och 1,0. I samband med större förvärv kan skuldsättningen komma att överstiga detta intervall. Detta ska dock ses som en övergående situation då det förvärvade kassaflödet väntas korrigera detta.

MÅL, GGR

0,7-1,0

UTFALL 2024, GGR

0,45

Hållbarhet

Minskad klimatpåverkan

Ett målmedvetet arbete genomförs och följs upp för att begränsa koncernens koldioxidutsläpp från egen verksamhet samt utvalda delar av värdekedjan. Bland annat kommer merparten av elförsörjningen nu från förnybara källor som sol, vind och vatten, medan uppvärmning av lokaler sker till största del med fjärrvärme.

Innovationer för en hållbar livsstil

Vid all produktutveckling ska hållbarhetsaspekter integreras som en naturlig del av processen. Många av koncernens produkter är märkta med Möbelfakta, FSC eller annan internationell miljömärkning. Målet är att alla egentillverkade produkter ska kvalificera sig för sådan märkning.

Cirkulära material och flöden

Andelen certifierade hållbara produkter och material ska öka, för att uppnå renare och mer cirkulära materialflöden. Bland annat ska koncernens produkter designas för att lätt kunna demonteras i sina beståndsdelar när de inte längre kan återanvändas eller renoveras, för att underlätta återvinning och minska avfall.

Viktiga händelser

Under året deltog Lammhults Design Group genom sina varumärken på flera stora branschmässor, där nya produkter lanserades och uppmärksammades med prestigefyllda priser och utmärkelser. Samtidigt initierades digitala utvecklingsprojekt, och koncernledningen förstärktes med nya medarbetare för att driva bolaget framåt.



JANUARI

Modulsoffan **Senso Frame** från Fora Form fick internationellt erkännande genom att vinna German Design Awards.



FEBRUARI

Abstracta, Fora Form, Lammhults och Ragnars ställde ut på **Stockholm Furniture Fair** och presenterade årets produktnyheter.

Den prisbelönta modulsoffan **Bau**, designad av Note Design Studio, fick ännu en gång titeln Årets Möbel, denna gång av Elle Deco Design Awards under Stockholm Furniture Fair.

Fora Form och Ragnars deltog som utställare på **Workspace Design Show**, en internationell mötesplats för kreativa företag, arkitekter och designers inom arbetsplatsinredning i London.

Beatrice Kortner Henriksson tillträdde som CSO för koncernen.

MARS

För Abstractas produktsortiment lanserades det digitala verktyget pCon.basket som används av arkitekter och återförsäljare för att konfigurera och visualisera 3D-lösningar.



APRIL

Abstracta deltog som utställare vid 2024 års **Salone del Mobile i Milano**, en av världens mest prestigefyllda designmässor.

Lammhults införde miljövarudeklarationer (EPD) för att ge insikter om miljöpåverkan och koldioxidavtryck för varje produkt under hela dess livscykel.

Morgana ställde ut på **Nordbygg 2024** på Stockholmsmässan, som är Nordens största mötesplats för bygg- och fastighetsbranschen.

Heidi Niss tillträdde som ny VD för Fora Form.



Designindustriens
bransjepriser 2024



MAJ

Abstracta och Lammhults deltog i **Trends & Traditions** i Köpenhamn, en ledande designmässa som samlar internationella varumärken och designers.

Stolen **Atrium** från Fora Form vann Årets Produkt vid Mix Awards, ett erkännande för dess innovativa design och funktionalitet.

Abstracta, Fora Form, Lammhults och Ragnars var representerade på **Clerkenwell Design Week**, Storbritanniens ledande designfestival.

Lammhults **Tension Trolley**, årets produktnyhet, och **Lammhults Möbel** var finalister vid Mix Awards - Tension Trolley i kategorin "Product of the Year" och Lammhults Möbel i kategorin "Manufacturer of the Year".

JUNI

Lammhults Design Group medverkade i **3daysofdesign 2024** i Köpenhamn, en internationell designfestival, och välkomnade besökare till vårt koncerngemensamma showroom i Kuglegården.

Vårt affärsområde Library Interiors deltog i **BiblioCon 2024** i Hamburg, där temat var biofilisk design och hur naturen kan skapa positiva och lugnande biblioteksmiljöer.

Lammhults deltog i **NeoCon 2024** i Chicago och var en del av Fulton Market Design Days.

Årets nya design från Lammhults, den modulära soffan **Geofanti**, vann HiP Award i kategorin Hospitality: Lounge Seating.

Jesper Langebro tillträdde som ny CFO för koncernen.





JULI

Abstractas nya akustikmöbelserie **Akunok**, designad av Maja Ganszyniec, nominerades i Dezeen Awards i kategorin Workplace Design.

SEPTEMBER

Abstracta deltog som utställare på **Habitare Pro-mässan** i Helsingfors, Finland.

Paisley Central Library utsågs till finalist i kategorin Civic Project vid AJ Architecture Awards 2024, ett projekt där vårt affärsområde Library Interiors var en viktig del.

OKTOBER

Varumärkena Abstracta, Lammhults och Ragnars ställde ut på **Orgatec 2024**, den internationella mässan för kontors- och arbetsplatsinredning i Köln, Tyskland.

Lammhults Design Groups showroom i Köpenhamn, designat av Note Design Studio, nominerades till **Dezeen Awards 2024** i kategorin Retail Interior (Large).

Fora Form lanserade BIM-objekt genom programvaran **Revit**, som gör det enkelt för kunder att integrera digitala modeller av produkterna i bygg- och inredningsprojekt.

NOVEMBER

Årets produktnyhet från Fora Form, stolen **BUD**, vann Bo Bedres prestigefyllda Readers' Choice Award, framröstad av läsarna.



ÅRETS
LESER-
PRIS
VINNER

Strategi för en hållbar lönsam tillväxt

Lammhults Design Group arbetar med utveckling, marknadsföring och försäljning av möbler och inredning för offentliga miljöer och kontor. Koncernen leds genom ett decentraliserat affärsmannaskap i nära samarbete med centrala funktioner. Koncernens verksamhet är inriktad på premiumsegmentet genom en portfölj av starka varumärken och produkter med hög kvalitet och designgrad.

Strategiskt styrs verksamheten mot styrelsens mål kring tillväxt, lönsamhet och hållbarhet. Vägledande för arbetet är en strategiplattform och ett antal strategiska vägval, vilka bygger på insikter kring relevanta marknadstrender.

Strategiplattform

Lönsamheten ska stärkas genom effektiviseringar och synergier mellan koncernens varumärken. Resurser och aktiviteter riktas mot att varumärkena, primärt inom affärsområdet Office Interiors, i högre grad agerar gemensamt. Detta ska uppnås genom en hög grad av innovation vad gäller design, produktutveckling och processer, med särskilda insatser för digitalisering som framför allt syftar till att skapa en effektivare kundresa.

Ett viktigt mål är att utveckla en koncern med en hållbar affärsmodell som säkerställer stabil lönsamhet, oavsett hur marknaden utvecklas. Ett annat mål är att bredda portföljen av kundlösningar för att ytterligare stärka positionen som en "one-stop-shop" och komma nära slutanvändarna.

Lammhults Design Group ska vara en långsiktigt trygg och kundfokuserad partner som skapar värde för alla intressenter. Koncernen ska vara det mest attraktiva valet för inredningsarkitekter och kunder, samtidigt som verksamheten ska ge avkastning till aktieägare och erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö för de anställda.

Synergimöjligheter

Lammhults Design Group består av tolv europeiska dotterbolag, varav åtta är skandinaviska. Den horisontellt integrerade sammansättningen gör att koncernen kan dra nytta av stordriftsfördelar och synergieffekter. Genom flera varumärken i samma bransch finns potentiella samordningseffekter som ska bidra till ökad

konkurrenskraft och ett högre sammanlagt värde än med varumärken som agerar mer fristående.

Försäljning och marknadsföring

Koncernens produkter säljs i stor utsträckning via samma kanaler, vilket innebär potentiella synergier inom försäljning och marknadsföring. I gemensamma showroom, där varumärkena inom Office Interiors samverkar, presenteras möbler och inredning som kompletterar varandra. Även när det gäller riktade digitala insatser bedöms ett ökat samarbete ge utvecklings- och skalfördelar. Andra strategiska försäljningsmål är att utöka den internationella kundbasen och följa kunder globalt samt att etablera sig inom nya marknadssegment.

Inköp och logistik

Inköp av material utgör en betydande del av den totala produktkostnaden. Genom koordinering av inköpsprocessen kan betydande skalfördelar uppnås. Samordnade logistikprojekt ska också bidra till bättre fyllnadsgrad, ökad leveranssäkerhet samt minskade koldioxidutsläpp, fraktkostnader, emballageutgifter samt reklamationer.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en central aspekt i varje strategiskt vägval. Även här finns möjligheter till ytterligare samordning, och därmed potential för ökade miljömässiga och ekonomiska resultat. Koncernen driver en proaktiv hållbarhetsagenda för att få varumärkena att utveckla gemensamma processer för hållbara inköp och säkerställa en ansvarsfull värdekedja.



Marknad och trender

Kontorsmarknaden i förändring

Kontorsmarknaden har förändrats under flera år och gör det alltjämt. Marknaden är fortsatt mycket fragmenterad, även om det skett en viss konsolidering under senare år. Lammhults Design Group tillhör, ur ett europeiskt perspektiv, inte de största aktörerna, men har tack vare sin bredd och sina starka varumärken stora möjligheter att växa oavsett hur den totala marknaden utvecklas.

Den svaga marknadssituationen under en längre period har inneburit att många aktörer riktat in sig på att höja kvaliteten på produkter och lösningar samt öka nivån på kundservice och frekvensen på marknadsaktiviteter. Idag innehåller kontorsmöbler en kombination av design och teknik. De material som används, inklusive ytbehandlingar, tyger och monteringssegenskaper, utgår från ett hållbarhetskoncept för både återvinning och återanvändning.





Abstracta

Produkttrender

Det hybrida arbetssättet innebär större fokus på delar av kontoret som bjuder in till samarbete, vilket kräver möbler anpassade för denna funktion. Samtidigt ställs högre krav på kontorets flexibilitet och möjlighet för avskildhet. Behovet av tysta rum för fokusarbete eller ostörda samtal ökar fortsatt kraftigt i öppna kontorslandskap.

Lammhults Design Group förväntar inte någon större tillväxt av den totala kontorsmarknaden inom den närmaste framtiden. Däremot finns segment inom möbel- och inredningsbranschen med positiv tillväxt där Lammhults Design Group är väl positionerade, i både Skandinavien och Europa.

Dessa tillväxtsegment inkluderar bland annat soft seating, höj- och sänkbara bord, akustiska produkter, tysta rum (så kallade poddar), samt andra mindre segment kopplade

till hybridkontor, såsom rumsavdelare. Dessutom finns en ökad efterfrågan på möbler som kan anpassas för att möta specifika behov, vilket flera av koncernens bolag är specialiserade på.



Abstracta

Trender inom kontor och kontorsdesign

En hybrid arbetsmiljö

Pandemin satte fart på möjligheterna att arbeta på distans inom många tjänstemannayrken. Idag erbjuder de flesta arbetsgivare en hybrid arbetsmiljö, det vill säga att arbete på ett gemensamt kontor kombineras med arbete på distans. Anställda ser kontoret främst som en plats för kreativt samarbete och viktiga interaktioner med kollegor, och arbetsgivarna måste därmed anpassa kontoren efter dessa nya krav. Det aktivitetsbaserade kontoret är en viktig del i företagets ambition att öka medarbetarnas produktivitet och välbefinnande.

Kontorets attraktivitet behöver stärkas

Samtidigt finns det en trend att många arbetsgivare vill att de anställda i högre grad ska arbeta från de gemensamma kontoren. Genom att stärka kontorets attraktivitet kan arbetsgivare få anställda att se fördelarna med att tillbringa större delar av sin arbetstid på kontoret. Här spelar en trivsamt kontorsmiljö och inredning en mycket stor roll.

En profilerande och hållbar arbetsplats

Den hybrida arbetsmiljön ger de anställda stor frihet under ansvar och medför samtidigt utmaningar för arbetsgivarna, framför allt vad gäller att bygga en företagskultur med gemensamma värderingar. Därför är det idag ännu viktigare att kontoret tydligt speglar företagets varumärke och värderingar. Samtidigt spelar miljö- och hållbarhetsfrågor

som hållbara material, energieffektivitet och medarbetarnas välmående en viktig roll för att kontoret ska bidra till långsiktigt värdeskapande och en attraktiv arbetsplats.

Coworking

Det allt vanligare hybrida arbetssättet har medfört att många arbetsgivare lämnat det egna kontoret för coworking-konceptet, där arbetsytor och servicefunktioner delas med andra företag. Det gör det enklare att snabbt justera kontorets storlek vid förändrade behov, och innebär nästan alltid att uthyraren tar hand om skötsel och kringsservice så att företagen kan fokusera på sin kärnaffär. Coworking-konceptet gör att utmaningen att skapa en gemensam företagskultur blir ännu större. Lammhults Design Group med sin breda och flexibla produktportfölj ser stora möjligheter på den växande coworking-marknaden.

Allt större fokus på hållbarhet

En växande efterfrågan på kontor som speglar företagets varumärke samt ökade ESG-krav (Environmental, Social, and Governance) skapar nya behov av hållbar inredning. För att vara en relevant och attraktiv leverantör i en hållbarhetsdriven marknad, måste möbeltillverkare utveckla produkter och inredningslösningar som är tillverkade av hållbara material från underleverantörer som kan uppvisa ett konsekvent hållbarhetsarbete.

Biblioteket får nya roller

För några år sedan höjdes röster om att slå ihop och stänga bibliotek för att spara pengar åt stat och kommuner. Nedskärningarna blev inte så omfattande och utvecklingen har snarare blivit att folkbibliotekens roll har stärkts. Framför allt har de fått en tydligare och mer attraktiv funktion som mötesplats, där människor träffas, studerar, skapar, får hjälp och knyter kontakter på olika nivåer.

I många kommuner har biblioteket till och med blivit en ikon, en viktig profil i stadsbilden som kommunerna ofta använder i sin marknadsföring. I Norden har det under senare år även gjorts satsningar på skolbibliotek eftersom man konstaterat ett behov att inspirera och motivera barn och unga att öka läsandet av böcker.

Marknaden drivs av att befintliga bibliotek renoveras och byggs om för att passa dagens biblioteksbesökare, samt av större projekt, i första hand uppförande av helt nya bibliotek. Den digitala utvecklingen har medfört att den funktionella designen behöver uppdateras och anpassas eftersom bland annat behovet av förvaringsmöbler har minskat. Å andra sidan innebär bibliotekens utveckling mot multifunktionella mötesplatser ett ökat behov av miljömöbler.

Biofilisk design en stor trend på biblioteksmarknaden

Biofilisk design är en inredningstrend som syftar till att integrera naturen i olika miljöer. Den bygger på idén att människor har en medfödd koppling till naturen och genom att föra in naturliga element i den dagliga miljön kan hälsa och välbefinnande förbättras.

Idag tillbringar människor i genomsnitt 90 procent av tiden inomhus. Genom biofilisk design i inredningen kommer människor närmare naturen. Det kan handla om allt från att skapa optimala förhållanden för dagsljus eller ljudmiljöer inspirerade av naturen, till att inkludera inslag av växter, grönska eller vatten i inredningen. Det biofila temat ligger också i linje med ambitionen att skapa hållbara samhällen, när det gäller såväl material och produkter som inredningslösningar som främjar människors hälsa och välmående.

Fördelar med biofilisk biblioteksdesign

Undersökningar visar att inslag av naturen i biblioteken gör att besökarna känner sig gladare, mer harmoniska och avslappnade. Bara genom att lägga till växter och grönska i biblioteket stiger humöret och kreativiteten hos besökarna med upp till 50 procent. Dagsljus kan öka inlärningsförmågan med över 25 procent. Biofilvänliga biblioteksmiljöer ökar medarbetarnas prestation med 10-25 procent. Naturliga element förstärker kopplingen mellan bibliotek, besökare och personal.

Källor:

The National Center for Biotechnology Information
The Practice of Biophilic Design by Stephen R. Kellert, Elizabeth F. Calabrese
Biophilic Design: Supporting People and Planet



Library Interiors



Fora Form



Ragnars

Affärsområden

Office Interiors	29
Abstracta	32
Fora Form	34
Lammhults	36
Morgana	38
Ragnars	40
Library Interiors	42
BCI / Schulz Speyer.....	44
Eurobib Direct	46

Office Interiors

Omsättning 2024

580,6 (637,5) MSEK.

Prioriterade marknader

Skandinavien, Finland, Tyskland, Storbritannien, övriga Europa, Japan.

Målgrupper

Arkitekter, projektinredningsföretag samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser inom både privat och offentlig sektor.

Nyckelstyrkor

- Starka och väletablerade varumärken med innovativ design och gediget hållbarhetsarbete.
- Tydliga marknadsinriktningar och erbjudanden för respektive varumärke.

Varumärken

abstracta

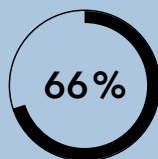
LAMMHULTS

R A G N A R S

morgana

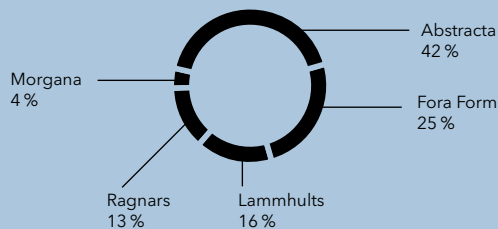
fora
1920
form

Affärsområdets andel av den totala omsättningen



Office Interiors

Omsättningsandel per varumärke inom Office Interiors



Office Interiors utvecklar och marknadsför produktinredning för kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet har byggt upp en stark position på marknaden genom en stark designprofil och fokus på funktionalitet, hållbarhet och lång livslängd. Fokus ligger på kontraktsmarknaden, men sortimentet vänder sig även till en bredare kundbas. Genom innovativ produktutveckling och lyhördhet för marknadens behov skapas värde för arkitekter, inredare, återförsäljare och slutkunder – med målet att driva lönsam tillväxt för Lammhults Design Group.

Förändring som drivkraft

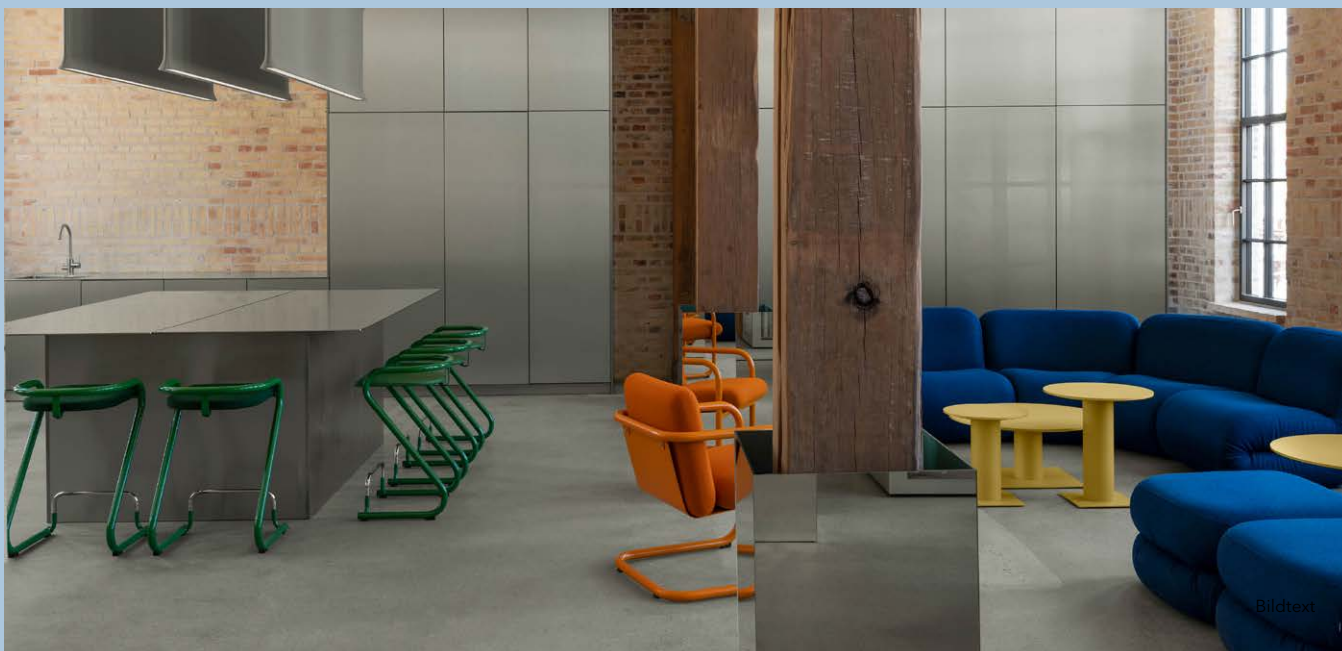
Office Interiors befinner sig på en förändringsresa. Den handlar ytterst om att skapa en mer effektiv, resurssmart och lönsam verksamhet som målinriktat utvecklar innovativa och högkvalitativa produkter och lösningar med hög relevans för tydliga målgrupper. Effektivisering av produktion, översyn av driftskostnader och ökad samordning stärker konkurrenskraften, samtidigt som försäljningsarbetet omstruktureras för att driva affärer på ett mer effektivt sätt. Besparingar kombineras med satsningar på försäljning och mer selektiv produktutveckling för att säkerställa att resurserna läggs på rätt hållbara produkter med störst tillväxtpotential.

Affärsområdet har under året navigerat på en svag marknad präglad av förändring. Ett osäkert konjunkturläge påverkar investeringsviljan samtidigt som användningen och disponeringen av kontorsytor förändras. En ökad efterfrågan på leverantörer som kan erbjuda helhetslösningar för kundens behov i stället för fokus på enskilda produkter blir också allt tydligare. Minskad nybyggnation och renovering har haft en dämpande effekt på efterfrågan, vilket ställt höga krav på bolagens förmåga

att anpassa sig. Samtidigt har många möjligheter visat sig genom affärsområdets förmåga att mobilisera, effektivisera och hitta nya affärsmöjligheter. Det finns tydliga trender som skapar potential framåt, såsom ökad efterfrågan på tysta rum och hållbara material, samt värdet av att nyttja kvalitetsmöbler som inbjuder till naturliga och trivsamma sociala mötesplatser.

Initiativ för att möta kundernas behov

Lammhults Möbel har fortsatt sin förändringsresa med fokus på lönsamhet och effektivisering, där optimering av produktion och säljstruktur är centralt. Abstracta har visat tillväxt, mycket tack vare sin starka position inom akustikprodukter, ett segment med växande efterfrågan. Ragnars har satsat på att förstärka sitt varumärke och effektivisera sin produktion, samtidigt som bolaget breddat sin internationella närvaro. Morgana har på en starkt konkurrensutsatt marknad kunnat möta en ökad efterfrågan på glaspartier för avskilda arbetsmiljöer och utökat sin geografiska närvaro i Sverige. Fora Form har behållit sin stabila position i Norge som fortsatt är bolagets starkaste marknad, med framgångsrika produktlanseringar som drivkraft.



Bildtext

I en föränderlig marknad arbetar bolagen med att utveckla sin anpassningsförmåga. Detta görs genom satsningar på digitalisering, strategiska samarbeten och produktutveckling för att möta kundernas nya behov. Office Interiors målsättning är att genom hållbara och innovativa lösningar stärka marknadspositionen och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

Marknader och målgrupper

Office Interiors har en stark marknadsnärvaro i Skandinavien, som är den primära regionen för samtliga varumärken. Morgana fokuserar helt på den svenska marknaden. Utöver detta har bolagen etablerad försäljning i övriga Europa, med särskild närvaro i Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Finland. Fora Form har även mindre försäljning i Japan. Marknads- och kundbearbetning sker främst gentemot väletablerade arkitekter, utvalda återförsäljare samt i direktkontakt med slutkunder.

Respektive varumärke har genom åren framgångsrikt byggt upp starka nätverk med arkitekter, projektinredningsföretag och andra sakkunniga som agerar beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Samverkan stärker kundvärdet och hållbarhetsarbetet

Lammhults Design Groups ambition är att genom olika initiativ öka samverkan mellan varumärkena för att skapa fördelar inom både marknadsföring, försäljning, produktion och hållbarhet. Det finns goda möjligheter att skapa högre kundvärde, driva tillväxt och förbättra lönsamheten. Genom att erbjuda kompletta lösningar i stället för enskilda produkter stärker affärsområdet sin relevans som samarbetspartner. Med koncernens samlade kompetens i säljprocessen, stödd av digitala lösningar, vill Office Interiors förenkla kundresan och effektivisera arbetet. Framåt ligger fokus på att samordna marknadsfunktionen, driva effektivare varumärkesarbete, stärka säljsupporten och fortsätta digitaliseringen av kundresan.

Inom hållbarhetsområdet sker ett intensivt arbete för att minimera verksamheternas miljöpåverkan. På koncernnivå används digitala plattformar för sammanställning av hållbarhetsdata samt leverantörsuppföljning. Användningen av dessa plattformar kommer att accelerera koncernens möjligheter att analysera de egna leverantörsleden och följa upp deras klimatpåverkan, för att säkerställa att de efterlever de regler och standarder som är kopplade till hållbarhet.

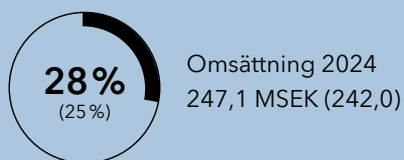
Abstracta

Grundat 1972 och i koncernen sedan 1999

Abstracta är en ledande aktör inom akustiklösningar, med innovativa produkter som kombinerar design och funktion för att skapa harmoniska ljudlandskap. Genom att möta behoven i det moderna kontoret bidrar Abstracta till att förbättra både produktivitet och välbefinnande. Med hållbarhet som en central del av verksamheten och ett starkt fokus på produktutveckling har Abstracta etablerat en tydlig position på den skandinaviska och europeiska marknaden.



Andel av den totala omsättningen



Utvecklingen under 2024

Abstracta ökade omsättningen, främst drivet av en god efterfrågan i Skandinavien och särskilt i Sverige. Trots en generellt försiktig möbel- och inredningsmarknad har segmentet akustikprodukter utvecklats väl. Konkurrensen har ökat, men Abstracta hävdar sig starkt genom en unik bredd av akustikprodukter som sträcker sig från belysning och möbler till tysta rum i olika storlekar. Abstracta har över 50 års erfarenhet av akustik och har på så sätt etablerat sig som trovärdiga experter inom området på marknaden.

Med egen produktion har Abstracta nått goda resultat. Strategin handlar i stort om att vara anpassningsbara för marknadens behov, och att med effektivitet i verksamheten och god kostnadskontroll skapa goda resultat.

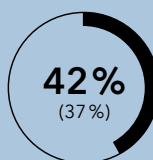
Skandinavien ligger än så länge långt före många andra länder i Europa när det gäller flexibla, öppna och aktivitetsbaserade kontorslandskap som har stort behov av akustikprodukter. Trenden går mot att övriga Europa kommer gå Skandinavien efter, vilket på sikt innebär en stor potential för Abstracta.

Utställningar och produkter i fokus

Under året har Abstracta deltagit i flera viktiga utställningar för att bygga relationer och stärka varumärket bland arkitekter och återförsäljare. Bland dessa tillställningar finns Stockholm Furniture Fair i Stockholm, Salone del Mobile i Milano, 3DaysofDesign i Köpenhamn och Orgatec i Köln.

Flera produkter har särskilt utmärkt sig i försäljningen under året. Den första är Softline, en tidlöst designad skärm som absorberar ljud effektivt och skapar en mer behaglig ljudmiljö. Den lanserades 1981 och är än idag en storsäljare för Abstracta. En annan produkt som har varit mycket framgångsrik är Zen Pod, som beroende på sin storlek, kan användas som telefon- och mötesbås eller som ett tyst kontorsrum. Utöver detta har segmentet akustikbelysning utvecklats mycket väl senaste året. Väl

Andel av Office Interiors omsättning



designad belysning i kombination med ljudabsorbenter är exempel på efterfrågade produkter och lösningar.

Nya lanseringar stärker erbjudandet

Under året lanserades ett flertal nya produkter på marknaden. En av dessa är Vika, en ny typ av vågformad golvskärm, designad av Khodi Feiz. Vika har vunnit designpris för sin kombination av akustisk dämpning med inbyggd stämningsfull belysning. Under året lanserade Abstracta för första gången en egen soffa, vid namn Akunok, som är designad av Maja Ganszyniec. Den nya soffan med tillhörande ljudabsorberande skärmsystem passar utmärkt att placera i större kontorsytor eller för att inreda lobbyer och bibliotek. Abstracta lanserade även två större versioner av Abstractas succéprodukt, de tysta rumslösningarna Zen Pod, som är designade av Staffan Holm. Dessutom fortsatte Abstractas samarbete med Wall of Art kring akustiktavlor, med verk av illustratören Lena Wiggers.

Höga målsättningar inom hållbarhet

För Abstracta är hållbarhet grunden i allt som görs. Nästan alla produkter där det är möjligt har en miljövarudeklaration (EPD). Fabriken i Lammhult drivs med solenergi från en egen solpark på taket, vilket redan idag gör verksamheten CO₂-neutral i scope 1 och 2. Målet är att till 2030 även nå klimatneutralitet i scope 3, vilket innefattar hela Abstractas leverantörskedja. Samtidigt vill Abstracta sänka sitt klimatavtryck ytterligare och har satt en målsättning att reducera utsläppen från scope 1 och 2 med 25 procent jämfört med 2024 års nivåer.

Abstracta är dessutom FSC-certifierade, vilket innebär att allt trä kommer från ansvarsfullt skogsbruk och att även leverantörerna måste uppfylla samma krav. Till skillnad från många aktörer som enbart köper FSC-certifierat trä, har Abstracta valt att även FSC-certifiera hela bolaget. Det är ett bevis på Abstractas ambition att inte bara möta standarder utan att också överträffa dem.



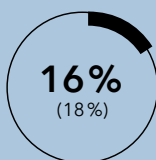
Fora Form

Grundat 1929 och i koncernen sedan 2013

Med genomtänkt och tidlös design har Fora Form sedan 1929 skapat möbler för goda upplevelser på arbetsplatsen. Produkterna är framtagna för att ge de bästa förutsättningarna för samarbete och engagemang. Idag bidrar Fora Form till att utveckla den nya tidens arbetsliv - med möbler och miljöer som möjliggör möten mellan människor.



Andel av den totala omsättningen



Omsättning 2024
143,8 MSEK (177,4)

Utvecklingen under 2024

Norge är Fora Forms största och viktigaste marknad, och den nordiska regionen som helhet förblir fortsatt den mest betydande. Storbritannien har upplevt en nedgång med minskad efterfrågan under året, medan Japan, som är en mindre marknad för Fora Form, har haft en stabil och god omsättning.

Under året har möbler med flexibel design och anpassningsbar funktionalitet visat sig vara särskilt framgångsrika. Konferensstolar som Fjell och City, med sina stilrena och mångsidiga utföranden, har varit eftertraktade val. Även det modulära soffsystemet Senso har utmärkt sig för sin flexibla design, som är idealisk för mötesmiljöer som kräver anpassning och variation. Dessa produkter har visat sig attraktiva tack vare sin kombination av funktionalitet, design och användarvänlighet.

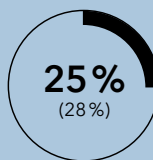
Flera intressanta segment

Fora Forms största kundsegment är kontor och mötesplatser inom offentlig och privat sektor, men Fora Form är också starka inom andra mer nischade områden. Fora Form har en lång historia inom segmentet offshore och fartyg, krävande miljöer som ställer höga krav på produkterna. Produkterna är MED-B-certifierade (Wheelmark) för fartyg och uppfyller strikta brandskydds krav för offshore-plattformar. Med fokus på säkerhet och kvalitet är Fora Form en pålitlig leverantör inom dessa nischmarknader. Kultursektorn är en annan viktig nisch där Fora Form producerar auditoriumstolar som ska uppfylla höga krav på både design och tålighet.

Nya produktlanseringar

Under året lanserades BUD, designad av Petter Skogstad och Fredrik Wærnes, som är en flexibel och inbjudande stol med hög komfort för mötesrum och sociala ytor. Även bordsserien Root återlanserades. Root, designad av Runa Klock, är en nylansering av en serie bord i

Andel av Office Interiors omsättning



loungeutförande. Bordsskivan till Root är tillverkad av Smile Plastics, som tar fram material av återvunnen plast vilket ger varje bordsskiva en unik karaktär.

Hållbarhetsarbete

Utöver märkningar som Möbelfakta och EU Ecolabel strävar Fora Form efter att tillhandahålla miljövarudeklarationer (EPD) för hela sortimentet, vilket värderas allt högre av kunderna. Det är också viktigt för Fora Form att löpande se över portföljen för att säkerställa att tidigare lanserade produkter uppfyller moderna hållbarhetskrav som exempelvis Typ 1-miljömärkningen Möbelfakta, för att vid behov uppdatera produkterna.

Arbetet har under året fortsatt med initiativet Fora ReForm, vilket handlar om att ge befintliga möbler ett förlängt liv genom renovering och uppgradering, istället för att ersätta dem med nya. Syftet är att minska resursförbrukning och klimatavtryck genom att återanvända material och komponenter. När en produkt genomgår ReForm kan den exempelvis få ny stoppning, nya ytskikt eller andra förbättringar som gör att den håller längre. För att säkerställa transparens och hållbarhet får produkten en uppdaterad EPD, som redovisar dess miljöpåverkan efter renoveringen. Detta gör det möjligt att jämföra klimatpåverkan mellan en ReForm-produkt och en nyttillverkad motsvarighet.

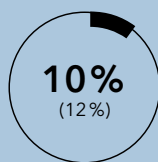
Lammhults

Grundat 1945 och i koncernen sedan 1994

Lammhults erbjuder inspirerande inredningslösningar för arbets- och mötesplatser med möbler och inredning av hög kvalitet med tidlös spännande formgivning som är byggda för att hålla över tid. Med en stark marknadsnärvaro i Skandinavien och Europa fortsätter Lammhults att utvecklas genom nära samarbeten med återförsäljare, ledande formgivare och arkitekter.



Andel av den totala omsättningen



Omsättning 2024
90,8 MSEK (112,9)

Utvecklingen under 2024

Lammhults har påbörjat en omfattande förändringsresa med fokus på lönsamhet, effektivisering och än större fokus på intressenter, såsom återförsäljare, arkitekter och slutkund. En större genomlysning av verksamheten har lett till åtgärder inom produktion, översyn av driftskostnader och samordning.

Effektiviseringen frigör även tid för medarbetare att fokusera på innovation och kundvärde, snarare än på administrativa uppgifter. Genom att samordna funktioner inom koncernen optimeras resursutnyttjandet och kompetensväxlingen, vilket leder till lägre kostnader och högre effektivitet och större nytta hos intressenter. Exempel på detta är digitala lösningar som underlättar externa processer längs kundresan, verktyg för visualisering av hållbarhetsdata samt plattformar för digitala utbildningserbjudanden.

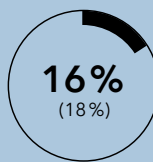
Samtidigt är marknaden högt konkurrensutsatt och krympande kontorsytor samt färre nyetableringar har dämpat utvecklingen. För bolaget är det därför avgörande att arbeta nära intressenterna och förändra arbetssättet i försäljning. Lammhults fokuserar på en stark närvaro hos återförsäljare, pipeline, segmentering, aktiviteter och affär.

En tät dialog med återförsäljare, arkitekter och slutkunder ger insikt i efterfrågan och de hållbarhetsaspekter som värderas högst idag och i framtiden. Insikter i intressenternas vardag gör att bolaget kan bidra till att effektivisera återförsäljarens och arkitektens processer och skapa bättre produkt- och tjänsterbjudanden. Det bidrar till att skapa en arbets- och mötesmiljö som inte bara är estetiskt tilltalande och funktionell, utan också främjar personligt välbefinnande och produktivitet hos slutkunden.

Paketering av erbjudandet och samverkan med systerbolag är viktigt, där alla har sina unika erbjudanden som kan komplettera och stärka varandra. Det bidrar till att Lammhults kan stärka sin marknadsnärvaro.

Lammhults är på en resa där bolaget tillsammans med systerbolag transformeras till en aktör med stor digital närvaro som gör det enkelt för kunder och återförsäljare att navigera, beställa och få stöd. Samtidigt erbjuder

Andel av Office Interiors omsättning



bolaget exceptionell personlig support genom att kombinera expertis med strategiska samarbeten som stärker relationer med återförsäljare och distributörer.

Sverige är fortsatt en nyckelmarknad, men fokus ligger även på att utveckla valda exportmarknader.

Nya produktlanseringar

Under året har Lammhults prioriterat att genomföra flera nya produktlanseringar och uppdateringar. Geofanti är en modulär "soft seating"-soffa designad av Anya Septon. Soffan består av flera olika moduler, vilket gör den högst funktionell och anpassningsbar för olika miljöer. Geofanti tilldelades 2024 års HiP Award i kategorin "Hospitality: Lounge Seating". Under året lanserades även det modulära sidobordet Tension designat av Gustav Winsth. Med sitt minimalistiska och moderna uttryck omdefinierar Tension den klassiska serveringsvagnen.

1955 lanserades pallen med namnet 282, som skapades av Lammhults grundare Edvin Ståhl. Nu lanseras stolen Taburett Plus som en hyllning och vidareutveckling av designklassikern 282. Stolen är designad av Peter Andersson. Under året introducerades även en ny palett av färger för de plastmaterial som återfinns i flera av Lammhults produkter i sortimentet.

Hållbarhetsarbete för ökad transparens

Miljövarudeklarationer blir allt vanligare. De redovisar en produkts miljöpåverkan under hela dess livscykel, från råvaruutvinning till avfallshantering. Lammhults använder även BIMobjects plattform Prodikt för att redovisa hållbarhetsdata gentemot kunder. EPD finns nu på plats för över hundra produkter i Lammhults sortiment, vilket möter kundernas ökade krav på transparens kring hållbart producerade möbler.

Mycket av Lammhults sortiment har hållbarhetsmärkningen Möbelfakta, vilket innebär att en möbel uppfyller svenska krav på kvalitet, säkerhet, miljö och socialt ansvar. Möbelfakta är en väl etablerad certifiering inom den svenska inredningsbranschen och används ofta som en kvalitetsgaranti i upphandlingar för offentlig och professionell miljö.



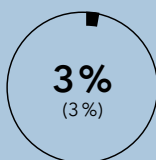
Morgana

Grundat 1994 och i koncernen sedan 2016

Med produkter av högsta kvalitet, kundanpassade lösningar och specialkompetens inom området, erbjuder Morgana glaspartier för kontor och offentliga miljöer. Glaspartier släpper in ljus och skapar en luftig atmosfär med praktiska fördelar samt är en populär lösning på det ökande behovet för fokus- och mötesrum i kontorsmiljöer.

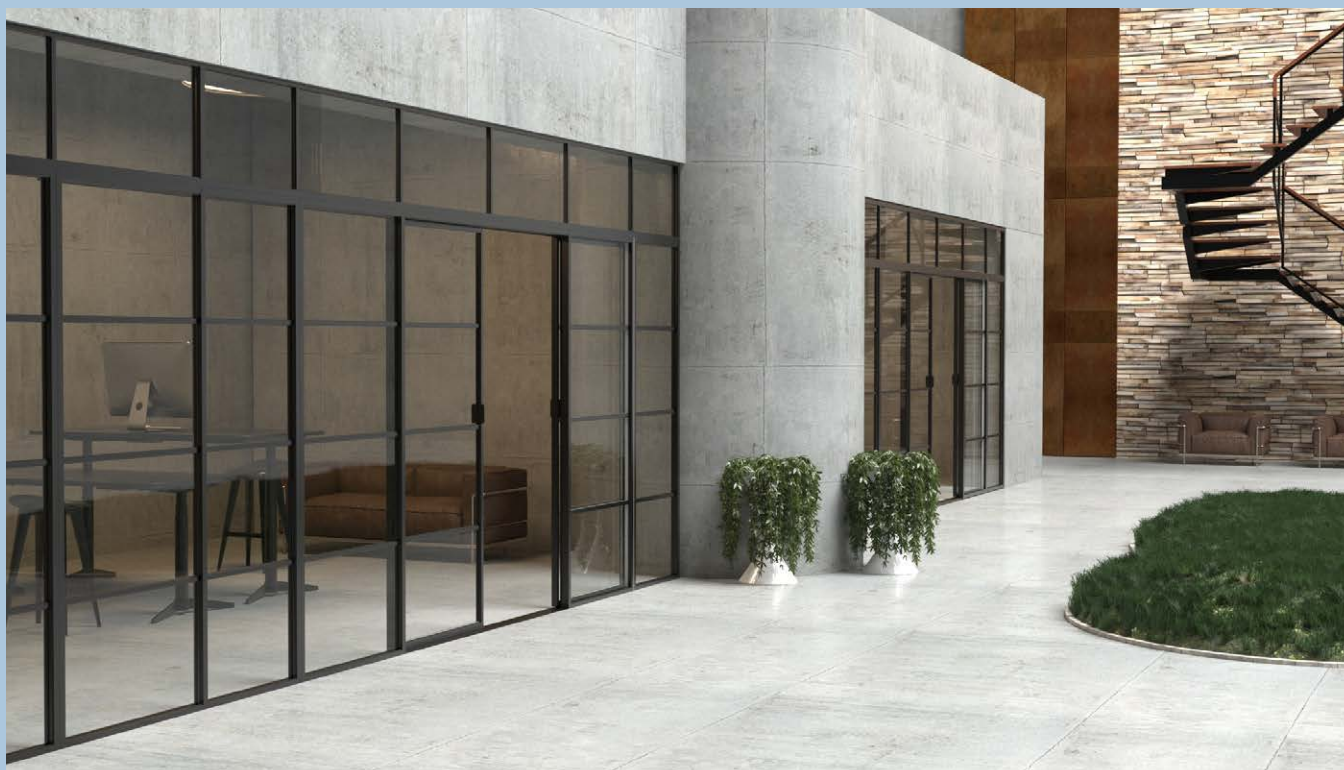
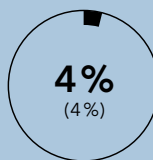


Andel av den totala omsättningen



Omsättning 2024
22,2 MSEK (25,2)

Andel av Office Interiors omsättning



Utvecklingen under 2024

Morgana verkar på en hårt konkurrensutsatt och prispressad marknad, som framförallt präglats av den låga nybyggnations- och renoveringstakten av kontor i Sverige. En växande trend som gynnar Morgana är den ökande efterfrågan på tysta rum, där fler kunder väljer att skärma av stora öppna ytor med avskilda arbetsmiljöer. Stockholm har länge varit bolagets huvudmarknad, men under 2024 har Morgana valt att stärka sin närvaro på andra orter i Sverige.

Marknad och efterfrågan

Morgana säljer fyra produktserier inom glaspartier – Aluframe, Frameless, Loft och Woodframe. Storsäljaren bland dessa är Frameless, en produktserie utan synlig karm som skapar en slät och modern portal. Trenden från kundsidan har under året varit att i större utsträckning än tidigare kombinera Frameless med exempelvis Woodframe i anslutning till dörrpartiet, för att på så sätt skapa en varm och naturlig känsla i inredningen.

Kundbasen är bred – med allt ifrån små och medelstora företag till myndigheter. Morganas styrka utgörs av ett kundnära erbjudande med exakt mått- och kundanpassning samt installation. Morganas produkter är helt svensktillverkade och bygger på lokalt införskaffade råvaror och delar. Sortimentet produceras i Ragnars koldioxidneutrala fabrik i Forserum.

Hållbarhet

Eftersom Morganas produkter tillverkas i Ragnars koldioxidneutrala fabrik i Forserum, delas många av framstegen som görs kring hållbarhetsarbetet med Morgana. På samma sätt som Ragnars, har Morgana ett tydligt fokus på att köpa in allt material till produkterna så lokalt som möjligt inom Sverige, från profiler till glas och trämaterial. Morganas glaspartier är byggda för återbruk, vilket innebär att produkterna kan demonteras och återmonteras igen utan att ta skada. Det bidrar både till minskad miljöpåverkan och till kostnadseffektivitet för kunden.

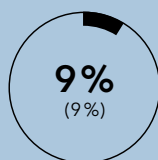
Ragnars

Grundat 1950 och i koncernen sedan 2016

Ragnars erbjuder sedan 1950 designade kontorsmöbler baserade på en industrialiserad hantverksproduktion. Bolaget utvecklar kundanpassade produkter i samarbete med arkitekter samt formger och utvecklar egna serier. Ragnars står för premiumkvalitet, skräddarsydda lösningar och en förståelse för arbetsplatsens verkliga behov – där form och funktion går hand i hand. Med formstarka möbler av högsta kvalitet har Ragnars etablerat sig som ett starkt varumärke i segmentet.



Andel av den totala omsättningen



Omsättning 2024
76,7 MSEK (82,9)

Utvecklingen under 2024

Ragnars har under året genomfört satsningar för att stärka marknadspositionen för framtiden. Ett steg i detta har varit ökat deltagande på mässor, ett arbete med att förnya varumärket Ragnars samt förbättringar i produktionseffektiviteten. Ragnars huvudmarknader Sverige och Norge samt övriga marknader Finland, Danmark och Tyskland har präglats av det svaga konjunkturläget. Som ett led i detta inreds många nya kontor idag i högre grad på mindre ytor. Trots detta finns det möjligheter i att Ragnars kunder väljer att investera i högre kvalitet per kvadratmeter. Ragnars har en unik position gällande kundanpassning.

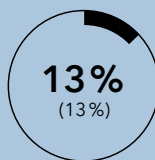
Under året har Ragnars levererat ett flertal projekt till kunder i Sverige, Norge samt flertalet projekt i Tyskland, bland annat gällande den framgångsrika bordsserien Coinz. Ragnars deltog för första gången på mässan Orgatec i Tyskland, vilket är en del av en satsning för att etablera starkare relationer med arkitekter och återförsäljare utanför Skandinavien.

Högsta kvalitet i alla led

Under året har Ragnars genomfört en omfattande varumärkesöversyn, där både profil och budskap har förnyats och nu genomsyrar all kommunikation. Filosofin "Expect Extraordinary" speglar företagets ambition – att leverera excellens i både produkter och kundbemötande, från första kontakt till färdig leverans.

Parallellt har Ragnars effektiviserat sin produktion genom att minska ledtiden från råvara till färdig produkt och optimera maskinutnyttjandet. Detta är en del av ett större lean-projekt i fabriken, där Ragnars inte bara tillverkar för egen del utan även producerar åt Morgana, Lammhults, Abstracta och Fora Form. Exempelvis tillverkas bordsskivor för Fora Form och Lammhults, golv- och väggskivor till Abstractas poddar samt dörrportaler för Morgana. Med en effektivare produktionsprocess på plats är Ragnars nu bättre rustade för att snabbt kunna skala upp produktion när det uppstår en högre efterfrågan.

Andel av Office Interiors omsättning



Produktlanseringar

Fem nya produkter lanserades i samband med Orgatec-mässan i Tyskland under året. Connex är Ragnars nya hybridmötesbord, som kombinerar funktionalitet och stil, med dolda digitala anslutningsmöjligheter som gör det enkelt vid digitala möten. Connex är designad av Studio and Friends.

I dagens hybrida arbetsmiljöer är tillfälliga arbetsplatser avgörande. Ragnars har därför lanserat serien Bloom Touchdown, en serie anpassningsbara skrivbord, inramade av planterade växter som ger en inbjudande och produktiv arbetsyta. Även rumsavdelaren Room Divider lanserades som är skapad för att fyllas med gröna växter. Produkterna är designade av Studio and Friends.

Stolen H2 Hybrid från Ragnars är en modern och flexibel arbetsstol som är designad för att passa ihop med Ragnars arbetsbord. Stolen utmärker sig från mängden med sin unika sittkonstruktion och exceptionella komfort. H2 Hybrid är designad av John Holstensson. Infinity Storage är ett nytt exklusivt förvaringsskåp i den finaste fanéren och utsmyckat med en mässingsbricka. Möbeln utmärker sig med sina fasade hörn och minimalistisk design. Design av Studio Stockholm.

Investeringar i hållbar produktion

Ragnars har de senaste åren lagt mycket resurser på att utveckla en så hållbar produktion som möjligt. Som ett resultat är fabriken i Forserum idag koldioxidneutral. Råmaterial och komponenter som köps in, väljs i stor utsträckning från så lokala leverantörer som möjligt. Ragnars riktmärke är att 50 procent av allt som köps in ska komma från en radie på 100 km från fabriken, och 99 procent från en radie på 300 km. Fabriken drivs dels av fossilfri energi från ett närliggande elbolag, dels från Ragnars egen solcellsanläggning som driftsattes i år. Tidigare har samtliga armaturer bytts ut till LED-belysning vilket i sig minskat inköpt energi med närmare 20 procent de senaste två åren.

Library Interiors

Omsättning 2024

292,7 (321,1) MSEK.

Prioriterade marknader

Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz och Nordamerika.

Målgrupper

Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

Nyckelstyrkor

Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar, brett produktprogram med leverans och installation.

Två inriktningar

Verksamheten är uppdelad i projektförsäljning, representerad av varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt e-handelsförsäljning under varumärket Eurobib Direct. Denna struktur möjliggör en effektiv anpassning till olika marknader och kundbehov.

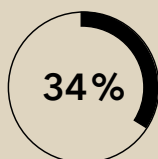
Varumärken



Eurobib
direct

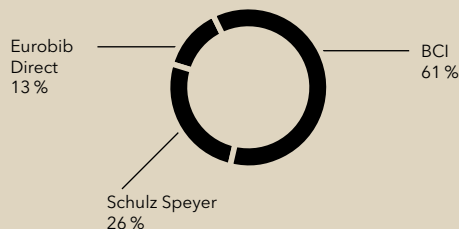
SCHULZ
SPEYER

Affärsområdets andel av den totala omsättningen



Library Interiors

Omsättningsandel per varumärke inom Library Interiors



Library Interiors designar interiörer för alla typer av bibliotek med målet att erbjuda attraktiva upplevelser som skapar värde för både samhällen och individer. Med helhetslösningar från vision till installation stödjer Library Interiors professionella team arkitekter och kunder för att utveckla bibliotek som möter framtidens behov.

Stärkta marginaler trots lägre volym

Utvecklingen inom Library Interiors under 2024 var volymmässigt svagare än 2023. Affärsområdet har dock arbetat vidare med att skapa en ännu effektivare kostnadsstruktur, vilket resulterade i att bruttomarginalen ökade med två procentenheter och att EBIT-marginalen ökade till 10,8 procent (9,2). Den förbättrade lönsamheten beror även på att andelen egna produkter ökade.

Biblioteksmarknaden är generellt sett stabil med en relativt jämn efterfrågan. Projekt med nya bibliotek och större ombyggnader kan skapa variationer i affärsområdets volymer. Projektverksamheten står för cirka 80 procent av Library Interiors omsättning. Projektaffären minskade något under 2024, men affärsområdet förväntar en mer positiv utveckling redan under 2025.

Biblioteken utvecklas allt mer till mötesplatser i samhället, vilket driver efterfrågan på miljömöbler samtidigt som digitaliseringen har minskat behovet av förvaringsmöbler. En annan trend är att biblioteken skapar allt fler och större områden för andra aktiviteter i biblioteken för att öka intresset att besöka och använda biblioteket.

Next Level Communication

En central del av affärsområdets strategi under 2024 har varit att se över och optimera effekterna av sina kommunikationskanaler för att stärka närvaron online. Library Interiors samtliga webbplatser har genomgått en omfattande SEO-optimering för att förbättra synligheten och tillgängligheten för sina produkter och tjänster. Arbetet har också intensifierats vad gäller den digitala självbetjäningen för att skapa en mer intuitiv och effektiv användarupplevelse.

Next Level Communication syftar till att Library Interiors ska vara med och ta ansvar vid inredningen av bibliotek så att hänsyn tas till mental hälsa, vilket har utvecklats till en

viktig fråga i många samhällen. Därför har områden som just mental hälsa på bibliotek och biofilisk biblioteksdesign (se sidan 25) fått en central plats i affärsområdets erbjudanden.

Genom att skapa inbjudande miljöer med bekväma sittplatser, ergonomiska möbler, lugna ytor, utrymmen för gemensamma aktiviteter samt naturinspirerad inredning kan biblioteksdesign bidra till att främja välbefinnande och psykisk hälsa. Affärsområdet ser en tydligt ökande efterfrågan på mer användarvänliga och avstressande miljöer.

Återanvändning i fokus och första certifieringen enligt EU Ecolabel

Library Interiors tillhandahåller produkt- och inredningslösningar baserade på ett cirkulärt tänkande. Många av produkterna och lösningarna är designade för lång livslängd. Flera av dem kan återanvändas hela, placeras i ett nytt sammanhang och på det sättet få nytt liv.

Fokus på att återanvända material och resurser minskar det miljömässiga avtrycket, och skapar samtidigt attraktiva och funktionella biblioteksinredningar som speglar både affärsområdets och kundernas hållbarhetsstrategier. Det är viktigt för att kunna stödja olika miljöinitiativ samt bygga långsiktiga partnerskap med kunder och leverantörer. På många marknader är bibliotekens budgetar pressade och då kan återanvändning vara ett sätt att bidra till finansieringen.

Library Interiors är FSC-certifierat och kan erbjuda FSC-certifierade produkter direkt till slutkund. Affärsområdet erbjuder även spårbarhet från tillverkning till slutkund. Under året har affärsområdet fått sin första EU Ecolabel-certifiering (EU-blomman) för produkten 60/30 Classic Hyllsystem. Ytterligare produkter är i process att bli certifierade.

BCI / Schulz Speyer

En del av koncernen sedan 2002 (BCI)
och 2006 (Schulz Speyer)

BCI och varumärket Schulz Speyer representerar den projektorienterade delen av verksamheten med hög kompetens inom inredningsdesign. Professionell support till kunderna genom en riktad designprocess, säkerställer maximal effektivitet från idé till färdig installation. Library Interiors är med och skapar många olika bibliotek med unika inredningslösningar, biblioteksmöbler och designteman. Affärsområdet erbjuder ett brett utbud av skräddarsydda biblioteksprodukter och lösningar samt samarbetar med framstående möbeltillverkare för att skapa enastående bibliotek.



Eurobib Direct

I koncernen sedan 2000

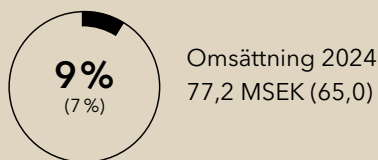
Med totalt sex webbutiker under varumärket Eurobib Direct, erbjuder Library Interiors ett brett utbud av moderna möbler och tillbehör för bibliotek och andra offentliga utrymmen. Varumärket Eurobib Direct kännetecknas av snabba leveranser, enkla monteringsprodukter och bra kundservice.

Andel av den totala omsättningen

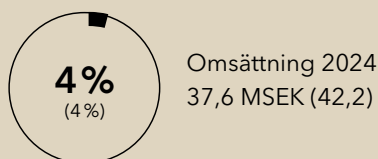
BCI



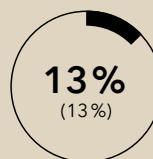
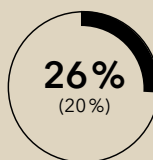
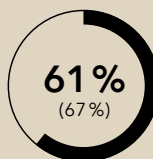
Schulz Speyer



Eurobib Direct



Andel av Library Interiors omsättning



Internationell tillväxt

Internationella framgångar är en central del av Library Interiors tillväxtstrategi. Library Interiors arbetar med egna bolag i Danmark, Sverige, Norge, Storbritannien, Tyskland, Belgien och Frankrike. Dessutom inreder Library Interiors, antingen självständigt eller i samarbete med partners, framstående bibliotek runt om i världen. Det gäller såväl folkbibliotek, bibliotek vid akademiska institutioner, skolbibliotek som företagsbibliotek.

Framgångarna under åren har varit särskilt betydande i Frankrike, där BC Intérieur SARL utvecklats till marknadsledare i ett av världens mest kulturrika länder. Med både ett 40-årsjubileum och en stabilt ökande omsättning vittnade 2024 om Library Interiors starka position på denna viktiga marknad. Under decennier har affärsområdet varit med i flera ikoniska franska projekt, bland annat Médiathèque d'Arles (1989), Malraux i Strasbourg (2007), PierreVices i Montpellier (2012) och Alexis de Tocqueville i Caen-la-Mer (2017).

Skolbibliotek allt intressantare i de skandinaviska länderna

Efterfrågan i de skandinaviska länderna var under 2024 något svagare, främst i Sverige, där det varit färre större projekt efter några år med omfattande investeringar i bibliotek och deras verksamhet. Däremot finns det en trend att satsa allt mer på att få skolbarn att läsa bättre, vilket ger en tydlig effekt på investeringar i både befintliga skolbibliotek och etablering av helt nya skolbibliotek. I mitten av 2025 träder en ändring i skollagen (2010:800) i kraft som ytterligare stärker skolbibliotekens roll.

Egna inredningsarkitekter en stark konkurrensfördel

En stark konkurrensfördel för Library Interiors är dess tio heltidsanställda inredningsarkitekter, som möjliggör totallösningar för större projekt. Deras kompetens gör att företaget kommer in tidigt i projekten, vilket stärker konkurrenskraften.



Affärsområdet tog under året ett antal större projekt på sina prioriterade marknader, bland annat Agnes Kulturhus i Gävle, Sverige, och Public Library of Tournai, Belgien. Utöver dessa vann affärsområdet även större internationella projekt som i Hanoi, Vietnam, och Warszawa, Polen.

Under året har affärsområdets ordinarie sortiment varit stabilt utan några större produktnyheter. I projektaffären utvecklas kontinuerligt fler nya specialdesignade och kundanpassade lösningar.

Under de senaste åren har affärsområdets verksamhet centraliserats till Holsted, Danmark, och i samband med detta har fler resurser tillförts för produktdesign. Detta syftar till att utveckla produkter och lösningar som ökar konkurrenskraften på marknaden.

Digitalisering

Under 2024 har arbetet med att implementera ett nytt affärssystem och en omfattande digital transformation påbörjats. Det nya affärssystemet tillsammans med en omfattande översyn av produktsortiment och produktdata kommer att effektivisera interna processer och stärka förmågan att leverera skräddarsydda erbjudanden och lösningar till kunderna.

Digitaliseringen skapar också möjligheter för ett mer flexibelt förhållningssätt till projektledning och resursallokering. Parallellt innebär den också starten på en integration av flera AI-lösningar, som ska stärka Library Interiors förmåga att möta framtida utmaningar och möjligheter. Implementeringen av affärssystemet förväntas starta under det andra kvartalet 2025.



Aktien

1997-1999

Noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet R-vik Industrigrupp AB.

1999-2006

Noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet Expanda AB.

2006-2008

B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Expanda AB.

2008

B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Lammhults Design Group AB.

2023

5 000 aktier av serie A omvandlades till aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår efter omvandlingen till 18 337 286. Vid utgången av 2023

uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 098 798 A-aktier med vardera tio röster och 7 349 306 B-aktier med vardera en (1) röst.

2024

En nyemission av 7 950 C-aktier genomfördes, varefter C-aktier omedelbart återköptes inom ramen för det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet LTI 2023/2026, som beslutades av årsstämman den 3 maj 2023.

Förändrade ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2024/2025 till 3 626 (3 581).

Utdelningspolicy

Lammhults Design Groups utdelningspolicy är att över en konjunkturcykel i genomsnitt dela ut 40 procent av vinst efter skatt per år till aktieägarna. Vid varje utdelningsbeslut ska koncernens långsiktiga kapitalbehov tas i beaktande.

Utdelning

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Utdelning, kr	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	1,00
Vinst per aktie	6,51	-1,31	3,26	3,10	0,33	-10,62
Utdelningsandel, %	0%	0%	61%	65%	614%	-9%

Aktiedata

	jan-dec 2023	jan-dec 2024
Antal utestående aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,33	-10,62
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,33	-10,62
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	61,50	49,75
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	61,50	49,75
Börskurs vid periodens slut	27,10	22,00
Högsta betalkurs	34,20	32,80
Lägsta betalkurs	22,00	20,60
Börskurs/eget kapital, %	44,06	44,22
P/E-tal	83,13	-2,07
Direktavkastning, %	7,38	4,55
Utdelningsandel, %	614	-9

Aktiekursutveckling 2024

Under 2024 sjönk aktiekursen med 18,8 procent från 27,10 kr till 22,00 kr. Årets högsta betalkurs var 32,80 kr (34,20) och lägsta betalkurs var 20,60 kr (22,00). Beträffande aktiens likviditet har handel skett 100 procent (100) av samtliga börsdagar och totalt har det under året omsatts aktier till ett värde av 33 MSEK (34). Det totala börsvärdet vid årets slut uppgick till 186 MSEK (229).



Aktieägare

	Innehav	Andel i % av kapitalet	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	1 796 757	21,25	28,68
Canola AB	464 449	5,49	22,29
Input Interiör Sweden AB	1 029 158	12,17	5,61
Nils-Gunnar Sandelius med bolag	86 600	1,02	4,33
Avanza Pension	768 074	9,08	4,19
Sjöberg, Gunnar	78 600	0,93	2,64
Brakander, Marie	63 717	0,75	2,62
Sjöberg, Marie Louise	45 000	0,53	2,45
TJ Gruppen AB	50 219	0,59	2,40
Spiltan Fonder AB	346 659	4,10	1,89
Summa tio största aktieägare - röstmässigt	4 729 233	56,21	76,78
Övriga	3 718 871	44,09	22,90
Totalt	8 448 104	100,00	100,00

Hållbarhetsrapport

Vår väg mot en mer hållbar framtid	51
Året i sammandrag	52
Hållbarhetsstyrning	54
Hållbarhetsstrategi	56
Koncernens hållbarhetsrisker.....	57
Vårt arbete med FN:s globala hållbarhetsmål	58
Hållbarhetsarbete	62
Nyckeltal hållbarhet	68

Hållbarhetsrapporten omfattar hela koncernen och inkluderar samtliga helägda dotterbolag. Koncernens styrelse är ansvarig för hållbarhetsrapporten.

Detta dokument utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten för Lammhults Design Group, upprättad i enlighet med ÅRL 6 kap. 10-14 §.

Vår väg mot en mer hållbar framtid

Under 2024 påbörjades arbetet med att ta fram en dubbel väsentlighetsanalys (DMA), en viktig del i vår anpassning till direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Genom väsentlighetsanalysen identifierar vi de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta både ur affärsmässiga och hållbarhetsrelaterade aspekter. Arbetet fortsätter under 2025 och kommer att ligga till grund för hur vi prioriterar och integrerar hållbarhet i vår strategi framöver.

Att följa regelverk är en självklarhet, men för oss handlar hållbarhet om mer än regelefterlevnad. Vi ser detta som en möjlighet att utveckla vår verksamhet på ett ansvarsfullt och långsiktigt sätt. Våra styrdokument och riktlinjer uppdateras löpande för att säkerställa att hållbarhet är en naturlig del av vår dagliga verksamhet.

Vår hållbarhetsvision

Lammhults Design Groups hållbarhetsvision är att vara en god förebild inom hållbar utveckling. Det innebär bland annat att vi strävar efter att utveckla mer resurseffektiva och hållbara lösningar. Alla koncernens dotterbolag fokuserar på cirkularitet och separerbarhet. Vår ambition är att fortsätta stärka vårt arbete inom de områden där vi kan göra störst skillnad – både genom våra produkter och vår affärsmodell.

Vår affärsmodell

Lammhults Design Group är en ledande aktör inom skandinavisk design och möbelproduktion, med hållbarhet och innovation som kärnvärden. Vi strävar alltid efter att genom medvetna val och strategier skapa produkter som är aktuella och hållbara, även för framtida generationer. Koncernen består av flera välrenommerade varumärken som erbjuder designmöbler och inredningslösningar för offentliga och privata miljöer på en global marknad.

Vår affärsmodell bygger på att skapa långsiktigt värde genom design och kvalitet. Genom en kombination av egen produktion och strategiska partnerskap säkerställer vi hög produktkvalitet, resurseffektivitet och minskad miljöpåverkan. Vi arbetar aktivt med mer cirkulära lösningar, genomtänkta materialval och produktlivscykler för att möta våra kunders och användarnas behov.

Våra kunder finns både inom offentlig och kommersiell sektor, där vi levererar möbler för arbetsplatser, skolor, bibliotek och andra offentliga rum.

Målmedvetet arbete för separerbarhet och cirkularitet

Separerbarhet och cirkulära flöden är självklara delar i Lammhults Design Groups affärsmodell. Genom att aktivt främja användningen av begagnade möbler i samband med upphandlingar minskar vi både vår miljöpåverkan och produktens livscykelbelastning. Denna strategi ökar vår konkurrenskraft på en hållbarhetsdriven marknad. Genom medvetna val baserade på strategiska beslut ska gruppens produkter vara både aktuella och hållbara för nutida samt framtida generationers användare.

Året i sammandrag

Under året har Lammhults Design Group fortsatt att stärka hållbarhetsarbetet för hela koncernen. Genom fokus på åtgärder för minskat klimatavtryck, medarbetare och leverantörs-samverkan har koncernen tagit viktiga steg för att bli en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet.

Åtgärder för minskat klimatavtryck

Under 2024 har koncernens totala energiförbrukning samt koldioxidutsläpp från el och värme minskat något för jämförbara enheter. Av bolagens totala energibehov för el och värme kommer cirka 96,2 procent från förnybara källor, jämfört med 85 procent föregående år.

Anläggningen i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i svenska och norska anläggningar baseras huvudsakligen på el från förnybara källor såsom vatten- och vindkraft.

Ökat fokus på miljövarudeklarationer

Under året har arbetet fortsatt för framtagande av miljövarudeklarationer (EPD), som snart finns på majoriteten av koncernens produkter. Arbetet fortsätter med målet att täcka hela produktportföljen. Undantag är exempelvis elektronik som inte kan miljövarudeklaras. Genom dessa produktdeklarationer skapas ökad transparens kring miljöpåverkan, vilket stärker vårt hållbarhetsarbete och möter marknadens växande krav.

Samarbete med transportörer

När det gäller redovisning av transportemissioner har koncernens bolag under året fortsatt med pågående samt initierat nya samarbeten med flertalet transportörer. Koncernens transportörer arbetar kontinuerligt med att uppgadera fordonsflottan. Flera av de större aktörerna har redan övergått till att endast använda Euro 6-klassade motorer, som för närvarande är den högsta miljöklassningen.

Medarbetare

Under det senaste verksamhetsåret uppgick medelantalet anställda i koncernen till 281 personer, varav 53 procent var kvinnor och 47 procent män. Koncernledningen består av åtta personer, varav tre är kvinnor (37,5 procent) och fem är män (62,5 procent). Styrelsen är jämnt fördelad med 50 procent kvinnor och 50 procent män.

Arbete för att förebygga hälsoproblem

Andelen tillsvidareanställda uppgår till 96,6 procent och 90,8 procent arbetar heltid (86,6 procent av kvinnorna och

93,0 procent av männen). Den totala sjukfrånvaron höjdes jämfört med föregående år och uppgick till 6,2 procent (4,8 procent). Korttidssjukfrånvaron höjdes till 2,1 procent jämfört med föregående år (1,9 procent).

Arbete för bättre mental hälsa

Vårt affärsområde Library Interiors har under året integrerat mentalt välbefinnande som ett centralt tema i sin inredning, med fokus på biofilisk design för att skapa lugna, inspirerande och inkluderande biblioteksrum. Genom att använda naturliga element som grönska, dagsljus, naturinspirerade material, färger, ljud och dofter, skapas miljöer som främjar avkoppling och välbefinnande. Designen bygger på forskning om hur naturliga inslag kan minska stress och öka koncentrationen – något som är särskilt värdefullt i biblioteksmiljöer. Library Interiors arbete med biofilisk design bidrar både till estetiska och funktionella lösningar, och även till en mer hälsosam och harmonisk upplevelse för besökare.

Fora Form arbetar kontinuerligt med att skapa trygga och inspirerande mötesplatser som främjar goda samtal och mental hälsa. Som Norges största tillverkare av inredning för mötesplatser vill företaget bidra till ett bättre arbetsliv och mental hälsa - bland annat genom att uppmärksamma Världsdagen för mental hälsa den 10 oktober.

Nollvision för olyckor

Arbetet för att förebygga och minska antalet tillbud och arbetsolyckor har högsta prioritet, och tillbudsrapportering uppmuntras. Under 2024 har inga olyckor rapporterats.

Kartläggning av arbetsmiljön

Lammhults Möbel, Fora Form och Abstracta har certifierade ledningssystem för arbetsmiljö enligt ISO 45001. Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet, där centrala områden som arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation är prioriterade. Dessa undersökningar utförs på bolagsnivå, men följs upp även på koncernnivå.

En rutin för årliga medarbetarsamtal är etablerad och under 2024 har 82 procent av de anställda deltagit i sådana samtal. Medarbetarsamtal ses som en viktig del av gruppens engagemang för personalens välbefinnande och utveckling.

Leverantörssamverkan

Ett nära samarbete med bolagens leverantörer har blivit allt viktigare för att kunna uppnå koncernens hållbarhetsmål. Under året har koncernens bolag arbetat aktivt för att konsolidera volymer till ett färre antal större aktörer för att uppnå synergieffekter inom transporter och andra områden. Idag står 80 (68) leverantörer för

80 procent av den totala volymen. Det är en ökning från föregående år, vilket beror på att koncernens mätverktyg för insamling av data har utvecklats. Under 2024 fick vi uppdaterad inköpsdata från Library Interiors, vilket ger en mer detaljerad bild av hur inköpsvolymen är fördelad.

Prioritering av lokala leverantörer

Av koncernens inköpsvärde under 2024 stod lokala nordiska leverantörer för 68 procent, medan Västeuropa och Östeuropa stod för 8 respektive 23 procent. Endast cirka 1 procent av inköpen kom från övriga världen.



Lammhults

Hållbarhetsstyrning

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet bestäms huvudsakligen av de uppförandekoder och riktlinjer som är fastställda av styrelsen. I korthet kan arbetet inom hållbarhetsområdet sammanfattas med att Lammhults Design Group driver verksamheten i enlighet med FN Global Compacts tio principer samt med den vägledande standarden ISO 26000 som redan implementerats i majoriteten av dotterbolagen.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i de olika bolagens affärsprocesser och i deras ledningssystem. Majoriteten av dotterbolagen är tredjepartscertifierade enligt ISO 14001. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger hos varje enskilt koncernbolag. De lokala bolagsledningarna ska också tillse att faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle mäts och följs upp.

Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är dessutom tredjepartscertifierade och godkända enligt såväl ISO 9001 som OHSAS 18001, där en övergång till ISO 45001 successivt sker. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018 och har dessutom certifiering för ISO 9001 och ISO 14001.

ISO 9001	Ledningssystem för kvalitet
ISO 14001	Ledningssystem för miljö
ISO 26000	Organisationers samhällsansvar
ISO 45001	Ledningssystem för arbetsmiljö
OHSAS 18001	Ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet

Hållbarhetspolicy

Lammhults Design Groups hållbarhetspolicy ger riktlinjer gällande produktutveckling, val av material, produktionsprocesser, leverantörer och hur medarbetare ska interagera med omvärlden. Den vägleder hur bolagets medarbetare kontinuerligt, systematiskt och strukturerat kan söka förbättringar på områden som produktion, produktutveckling och administration. Policyn ger information ägnad att främja proaktivitet och kompetenshöjning, avgörande för att koncernen ska kunna fortsätta att vara konkurrenskraftig och uppfylla de krav och riktlinjer som finns för verksamheten.

Uppförandekod för leverantörer

Lammhults Design Groups leverantörer är en integrerad del av vår verksamhet och förväntas agera i enlighet med de värderingar och riktlinjer som gäller för denna. Under 2024 har vi ytterligare stärkt hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan genom att implementera en digital plattform för hållbarhetsdata och leverantörsuppföljning.

Genom plattformen får vi bättre insyn i våra leverantörers hållbarhetsarbete. Det gör det möjligt att identifiera risker, följa upp åtaganden och driva förbättringar i linje med våra hållbarhetsmål. Plattformen erbjuder oss på Lammhults Design Group en strukturerad och datadriven metod för att säkerställa transparens och efterlevnad av krav inom miljö, socialt ansvar och affäretik.

Hittills har 121 leverantörer, vilka står för cirka 90 procent av den totala inköpsvolymen, besvarat hållbarhetsenkäter i plattformen. Arbetet med datainsamling, analys och riskbedömningar fortsätter under 2025, med målsättningen att inkludera upp till 95 procent av inköpsvolymerna.

Uppförandekod för medarbetare

Koden ger vägledning för hur medarbetare inom företaget ska agera gentemot kunder, leverantörer och andra intressenter. Den berör frågor om affäretik, rättvis konkurrens, antikorruption och mutor. Koden hanterar också relationen mellan företaget och dess anställda avseende mänskliga rättigheter, likabehandling, jämställdhet och mångfald, liksom hur frågor rörande arbetsmiljö och ohälsa ska behandlas.

Vad gäller arbetet med antikorruption så har inga fall av korruption eller mutor kommit till koncernens kännedom under 2024.



Hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är en självklar del av Lammhults Design Groups verksamhet och genomsyrar allt från formgivning till produktion och inköp. Genom att fokusera på innovationer för en hållbar livsstil, cirkulära material och flöden samt minskad klimatpåverkan, utvecklar vi produkter som bidrar till en mer resurseffektiv och cirkulär möbelindustri. Samtidigt bygger vi vidare på vår långa tradition av tidlös design, hög kvalitet och lång livslängd.

En central del av affärsplanen

Lammhults Design Group fortsätter att utveckla olika affärskoncept som stärker bolagets position i premium-segmentet. Med hjälp av framtagna processer för återanvändning och renovering minskas klimatavtrycket från koncernens tillverkning. Därtill ger den centrala inköpsorganisationen förutsättningar att nå ekonomisk effektivitet och bättre överblick i arbetet. Hållbarhetsstrategin blir sålunda en central del i företagets affärsplan med ambition att förbättra både lönsamhet och anseende – vilket gynnar Lammhults Design Groups strävan att bli det naturliga valet för koncernens intressenter.

Våra tre miljö- och hållbarhetsområden

Lammhults Design Group fokuserar på tre centrala hållbarhetsområden:

- Innovationer för en hållbar livsstil
- Cirkulära material och flöden
- Minskad klimatpåverkan

Dessa områden speglar branschens ökade krav på hållbar design och ansvarsfull produktion.

Genom att prioritera resurseffektiva lösningar, återbruk och minskade utsläpp stärker koncernen sin konkurrenskraft och bidrar till en mer hållbar möbelindustri. Arbetet drivs av en vilja att skapa långsiktiga värden – både för kunder och för miljön.

Innovationer för en hållbar livsstil

Lammhults Design Group ska utveckla produkter, tjänster och lösningar som hushåller med jordens resurser. I utvecklingen och lanseringen av nya produkter ska hållbarhetsaspekter prioriteras och tydligt framhävas. Redan nu är många av Lammhults Design Groups produkter märkta med Möbelfakta, Svanen, FSC eller annan internationell miljömärkning. Målet för framtiden är att alla egentillverkade produkter ska kvalificera sig för sådan märkning.

För att summera produkternas totala miljöpåverkan och för att säkerställa att koncernen lever upp till målen inom området, kommer Lammhults Design Group undersöka möjligheten att tillämpa en livscykelberäkning av koncernens egentillverkade produkter. Detta öppnar för nya affärssegment, exempelvis restaurering av hela eller delar av produkter genom omklädsel av stoppade möbler eller utnyttjande av textilspill som ljudabsorbenter.

Cirkulära material och flöden

Lammhults Design Groups produkter består främst av trä, metall och olika former av skumplast. Målsättningen är att andelen certifierat hållbara produkter och material ska öka, för renare och mer cirkulära materialflöden. Koncernens produkter ska bli enklare att separera i sina beståndsdelar när de till slut inte längre går att återanvända eller renovera. En utmaning är att hitta hållbara alternativ till stoppning av skumplasten. Lammhults Design Group följer utvecklingen på detta område och söker en hållbar lösning.

Minskad klimatpåverkan

Tillverkning, transporter och utvinning av råvaror bidrar till negativ klimatpåverkan. Lammhults Design Group arbetar för att begränsa utsläppen av växthusgaser i värdekedjan. Sedan några år tillbaka sammanställs koncernens koldioxidemissioner från egen verksamhet samt utvalda delar av värdekedjan. Merparten av koncernens elförsörjning kommer från förnybara källor som sol, vind och vatten. Uppvärmning av koncernens lokaler sker till största del med fjärrvärme.

Under 2024 genomförde Lammhults Design Group ett logistikarbete där flera flöden från leverantörer och till kunder samordnas mellan de bolag som är placerade i närhet av varandra. Detta för att öka fyllnadsgraden i transporterna och därmed minska såväl kostnader som koldioxidutsläpp. Koncernens CO₂-utsläpp från transporter minskade under 2024 från 141 ton till 77 ton. Det beror delvis på bättre samordning av transporter, delvis på grund av minskad försäljning i antal enheter.



Koncernens hållbarhetsrisker

Koncernen har identifierat ett antal hållbarhetsrisker inom olika områden som är knutna till verksamheten. Målsättningen är att aktivt hantera och åtgärda dessa risker för att på så vis minimera koncernens potentiellt skadliga konsekvenser samt stärka engagemanget för hållbarhet och ansvarsfull affärspraxis.

Miljö

Risk: Brister i att identifiera och hantera miljörisker kan leda till förorening, resursbrist och rättsliga påföljder.

Åtgärder: Regelbundna miljörevisioner, implementering av miljövänlig teknik samt utveckling av åtgärdsplaner för att minska miljöpåverkan.

Personal

Risk: Otillräcklig hantering av personalrelaterade risker kan resultera i arbetsmiljöproblem, rättsliga påföljder och minskad produktivitet.

Åtgärder: Utveckling och genomförande av träningsprogram för personalen, etablering av en öppen kommunikationskanal för rapportering av problem samt säkerställande av efterlevnad av arbetsrättsliga bestämmelser.

Sociala förhållanden

Risk: Brister i hanteringen av sociala hållbarhetsrisker kan leda till försämrad relation med samhällen och intressenter samt förlorat förtroende.

Åtgärder: Aktivt engagemang med lokala samhällen, genomförande av samhällsprojekt samt initiativ för social inkludering och ekonomisk utveckling.

Mänskliga rättigheter

Risk: Försummande av frågor kring mänskliga rättigheter kan resultera i kränkningar som barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.

Åtgärder: Antagande av tydliga policys och riktlinjer för att förhindra kränkningar av mänskliga rättigheter samt kontroll av leverantörskedjan för efterlevnad av rättigheter.

Antikorrupption

Risk: Bristande hantering av korrupsionsrisker kan leda till företagets inblandning i oetiskt beteende samt ge rättsliga påföljder.

Åtgärder: Implementering av nolltoleranspolicy mot korruption, etablering av interna kontroller och rapporteringsmekanismer samt utbildning av personalen i etiska affärsprinciper.

Vårt arbete med FN:s globala hållbarhetsmål

Lammhults Design Group bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling. Vi har identifierat fem mål som är särskilt relevanta för vår verksamhet.



God hälsa och välbefinnande

Delmål 3.9 - Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Lammhults Design Groups mål

Giftfria produkter, lösningsmedelsfri tillverkning 2030, ökad frisknärvaro, nöjda medarbetare, nöjda kunder.

Aktivitet

Fasa ut klassade kemiska ämnen (*), fasa ut organiska lösningsmedel, handlingsplaner.

Mätbara faktorer i fokus

Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser), VOC-utsläpp ** (kg/år), sjukfrånvaro (%), NMI samt personalomsättning NKI.



Jämställdhet

Delmål 5.1 - Utrota diskriminering av kvinnor och flickor

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.C - Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet

Anta och stärka välgrundad politik och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och öka alla kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer.

Lammhults Design Groups mål

Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper.

Aktivitet

Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald. Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.

Mätbara faktorer i fokus

Könsfördelning kollektivanställda, könsfördelning tjänstemän, könsfördelning ledningsgrupper, könsfördelning styrelse.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Delmål 8.4 - Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Lammhults Design Groups mål

Säkra arbetsplatser, nollvision för olycksfall, konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt.

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen.
** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningsmedel) - ingår i lösningsmedelsbaserade lacker och limmer.

Aktivitet

Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser, prioritera leverantörssamverkan med utvalda leverantörer, prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar, leverantörer skall infria och efterleva uppförandekoden samt i första hand arbeta med leverantörer i närregionen.

Mätbara faktorer i fokus

Tillbudsrapportering, arbetsolycksfall, sjukfrånvarodagar på grund av olycksfall, systematiska leverantörsbedömningar och utvecklingssamarbeten med utvalda leverantörer, andel leverantörer som är ISO 14001-certifierade (80 procent av inköpsvolymen), andel lokala leverantörer (%), antal leverantörer i riskländer (BSCI/Amfori) samt andel av inköpen, andel i riskländer med utförda Audits.



Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.4 - Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverk, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Lammhults Design Groups mål

Produkter designade för cirkulära möbelflöden, energieffektiva anläggningar, fossilfria produktionsenheter före 2030, klimatsmarta leverantörer, avfall utgör resurs för andra produkter, miljömärkta möbler, miljövänligare transporter.

Aktivitet

Design och re-design för cirkularitet, systematiskt arbete med energieffektivisering (EKL genomförd), reducera koldioxidutsläpp genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm, leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner, material och processutveckling, maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning, alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller EU Ecolabel, lägst Euro 6 för alla fjärrtransporter.

Mätbara faktorer i fokus

Vägt Cirkulärt Material-Index, energiförbrukning (normerad i relation till nettoomsättning), koldioxidutsläpp från egen verksamhet samt betydande leverantörer, avfall för deponi (kg), avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total), miljömärkta möbler (Möbelfakta, EU Ecolabel), andel Euro 6 hos speditörer.



Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.2 - Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Lammhults Design Groups mål

All träråvara ska komma från hållbart skogsbruk.

Aktivitet

Krav på och uppföljning av spårbarhet.

Mätbara faktorer i fokus

Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet (FSC eller motsvarande).





PROJEKT

Fora ReForm

Ett system för återbruk av originalmöbler

Med Fora ReForm får designklassiker nytt liv, som en del av ett cirkulärt kretslopp från råvara till återbruk. Som första möbelproducent i Norge har Fora Form satt renovering och återbruk av originalmöbler i system. Möblerna hämtas hos kunden, repareras och förnyas efter behov, av en certifierad lokal Fora ReForm samarbetspartner. Genom att renovera och återbruka en Fora Form-möbel, reduceras koldioxidavtrycket med 50 till 70 procent, jämfört med köp av en ny möbel. Kunden får en förnyad och uppgraderad möbel med ny garantitid samt en ny miljödeklaration som dokumenterar miljöfördelarna.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en förutsättning för långsiktig framgång och en naturlig del av Lammhults Design Groups ansvar som möbelfabrikant. Genom att arbeta med mer hållbara lösningar kan vi minska vår påverkan på miljön, möta kundernas och samhällets förväntningar samt bidra till en mer cirkulär och ansvarsfull industri.

Produkter med hög miljöprestanda

Koncernens bolag arbetar målmedvetet med val av material, design och konstruktion för ökad hållbarhet genom hela värdekedjan. Vi arbetar bland annat kontinuerligt med miljövarudeklarationer (EPD) för våra produkter. En EPD innehåller information om en produkts miljöpåverkan, materialinnehåll, andelen återvunnet material som används och återförs genom livscykeln samt produktens specificerade livslängd.

Målsättningen är att EPD:er ska omfatta alla produkter. Undantag är exempelvis produkter med elektronik, där det inte är möjligt. Genom EPD:er kan vi erbjuda verifierade miljödata för våra produkter, vilket gör det möjligt att jämföra produkters miljöpåverkan på ett objektivt sätt. För Lammhults Design Group innebär det både en starkare position på marknaden och ett aktivt bidrag till en bättre industri.

Ökat fokus på certifieringar

Fora Form har sedan tidigare norska Möbelfaktas hållbarhetsmärkning samt upprättat miljövarudeklarationer för samtliga produkter. Målsättningen är att hela Fora Forms produktportfölj ska vara godkänd enligt svensk Möbelfakta. Det arbetet fortlöper under 2025.

Majoriteten av Lammhults Möbels produkter samt en stor del av Ragnars standardsortiment är certifierade enligt Möbelfakta. Bolagen arbetar målmedvetet för att öka andelen.

Certifieringarna kräver bland annat spårbarhet och lagligt skogsbruk för trä- och träbaserade material (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Över 50 procent av gruppens försäljning utgörs av produkter certifierade enligt svensk eller norsk Möbelfakta.

Utökade andelar FSC-certifierat trä

Alla Abstractas produkter är certifierade enligt Möbelfakta. Abstractas produkter innehåller mycket trä och föregående år blev bolaget certifierat enligt FSC (Forest

Stewardship Council). Det är något vi på Lammhults Design Group är mycket stolta över. Alla koncernens bolag strävar efter att kontinuerligt utöka andelen produkter med FSC-certifierat trä i sitt sortiment.

Samtliga bolag inom affärsområdet Library Interiors är certifierade enligt FSC. FSC-certifiering är en erkänd standard som svarar väl mot affärsområdets offentliga kunders ökade krav på produkter med hög miljöprestanda.

Koncept för renovering och återbruk

Med sikte på att gå från en linjär till en mer cirkulär affärsmodell lanserade Fora Form föregående år ett nytt marknadskoncept för återbruk av bolagets möbler, Fora ReForm. Genom ett etablerat samarbete med lokala, certifierade partners erbjuds reparation, omtapetsering, service och underhåll. Starka fördelar för kunden är att möblerna alltid renoveras med originaldelar, får fem års förnyad garanti samt en miljövarudeklaration som visar minskning av koldioxidutsläpp jämfört med köp av ny möbel. Konceptet för renovering och återbruk fortlöper framåt.

Lammhults Möbel vidareutvecklar kontinuerligt sina tjänster inom renovering och återbruk av bolagets möbler. Abstracta erbjuder en etablerad tjänst för uttjänta produkter, där komponenterna separeras och allt material tas tillvara på ett hållbart sätt. Inom Library Interiors är återbruk en central del av designprocessen, där befintliga möbler och inredning bevaras och integreras så långt det är möjligt.

Miljö- och klimatsmarta verksamheter

Fora Forms, Ragnars, Abstractas och Lammhults Möbels produktionsanläggningar är utvecklade för minimalt klimatavtryck, genom exempelvis fjärrvärme från biogas, el från närliggande vatten- eller vindkraftverk och system för avfallshantering. Dessa åtgärder har fortsatt att bidra till reducerade koldioxidutsläpp och avfallsmängder under året.



Effektivisering och investeringar

Ragnars och Morgana arbetar kontinuerligt med flera initiativ för att effektivisera verksamheten, vilket ger kostnadsbesparingar och hållbarhetsvärden i form av energi- och materialeffektivisering i produktionen. Genom investeringar i luftvärmepumpar, solceller samt avtal för förnybar el förbrukar båda bolagen nu heller inga fossila ämnen i tillverkningen, som därmed inte orsakar några koldioxidutsläpp. Under 2024 togs Ragnars solceller till fabriken i drift, vilket ytterligare stärker företagets energiförsörjning. Elförbrukningen minskade med 15,2 procent under året, delvis beroende på solcellerna och en mild höst och vinter. Tidigare har även Ragnars fabriks armaturer bytts ut till LED-belysning. Det har minskat bolagets inköpta energi med nästan 20 procent de senaste två åren. Målet är en minskning med 10 procent årligen.

Mätning av klimatavtryck

Lammhults Design Group arbetar aktivt med att mäta och minska sitt klimatavtryck. Under 2024 har koncernen påbörjat insamling av data för samtliga utsläppskategorier enligt GHG-protokollet – Scope 1, 2 och 3. Att kartlägga Scope 3-utsläpp är ett viktigt steg i koncernens hållbarhetsarbete och kommer att utvecklas vidare framåt. Genom att skapa en mer heltäckande bild av vår klimatpåverkan kan vi både stärka vårt eget hållbarhetsarbete och förbereda oss för de skärpta krav som väntas framöver.

Abstractas fabrik i Lammhult drivs med solenergi från en egen solpark på taket. Det innebär att verksamheten är helt CO₂-neutral i Scope 1 och 2. Till år 2030 är målet att nå neutralitet även i Scope 3, vilket betyder att hela leverantörskedjan ska vara CO₂-neutral. Abstracta vill även framåt sänka sitt klimatavtryck ytterligare. Målsättningen är att reducera utsläppen från Scope 1 och 2 med 25 procent till 2030, jämfört med 2024 års nivåer.

Prioritering av lokala leverantörer

Koncernen arbetar aktivt för att se över rutiner och processer för att förebygga risker i leverantörsledet. Bolagen prioriterar lokala leverantörer för att minska negativ påverkan på miljön samt bidra till ökad social hållbarhet.

Exempelvis görs över 80 procent av Abstractas inköp från leverantörer inom en radie av 250 kilometer från produktionsanläggningen, medan 50 procent av Ragnars inköp görs från leverantörer inom 100 kilometers radie. Lammhults Möbel, Abstracta, Fora Form, Ragnars, Morgana samt affärsområde Library Interiors svenska, danska och tyska enheter är sedan tidigare certifierade enligt ISO 14001-standarden, vilket innebär att bolagen har en tydlig struktur för att ständigt vidareutveckla sitt hållbarhetsarbete.

Digitalt verktyg för rapportering av miljöpåverkan

Lammhults Design Group har sedan tidigare implementerat ett digitalt verktyg för att rapportera miljöpåverkan från bolagen inom koncernen. Verktöget är utformat för att underlätta hållbarhetsrapportering i enlighet med internationella standarder såsom GHG-protokollet och Global Reporting Initiative (GRI) samt ISO 14001, vilket hjälper organisationer att uppfylla kraven för miljörapportering och hållbarhetsredovisning.

Fokus på god arbetsmiljö

Alla koncernens bolag strävar efter att bibehålla och vidareutveckla en god arbetsmiljö och organisationskultur, och genomför regelbundet utvärderingar samt vidtar åtgärder i linje med denna ambition.

Koncernövergripande digital utbildningsplattform

På koncernnivå pågår ett arbete att lansera en digital utbildningsplattform. Genom den kan vi tillhandahålla kortare utbildningar för att öka kunskapen på diverse områden. Den ska vara tillgänglig för både medarbetare samt återförsäljare och arkitekter. Utbildningarna kommer kunna genomföras via telefonen eller annat digitalt verktyg för att göra det lättillgängligt.

Som en del av detta arbete kommer även koncernens personalhandbok att integreras i utbildningsplattformen. Handboken uppdateras löpande av koncernens HR-ansvarig och innehåller viktiga riktlinjer som exempelvis policy för kränkande särbehandling samt alkohol- och drogpolicy. Vissa delar är koncernövergripande medan andra gäller specifika bolag inom koncernen.

En trygg och hälsosam arbetsmiljö

För att främja en trygg och hälsosam arbetsmiljö tillämpas rehabsamtal vid återkommande sjukfrånvaro, med syfte att identifiera behov av stödjande insatser och vidta nödvändiga åtgärder. Det finns även etablerade rutiner för hantering av kränkande särbehandling, vilka återfinns i respektive bolags ledningssystem.

Därtill genomförs skyddsronder två gånger per år, vår och höst, med efterföljande skyddsmöten där åtgärder som byte av lampor, undanröjning av sladdar och andra insatser genomförs omedelbart. Varje bolag har sitt eget skyddsombud som ansvarar för detta arbete.

Slutligen genomförs riskanalyser vid förändringar i verksamheten, exempelvis vid chefsbyten, för att på ett tidigt stadium identifiera och förebygga potentiella arbetsmiljörisker. Genom dessa insatser skapar vi en trygg och trivsamt arbetsmiljö för samtliga medarbetare.





PROJEKT

Re:use

Genom konceptet Re:use erbjuder Lammhults Möbel sedan flera år kunderna att få sina möbler renoverade, med bibehållen kvalitet. Med Re:use förstärker bolaget satsningen på återbruk och hoppas inspirera fler att renovera och reparera möbler istället för att köpa nya.



Nyckeltal hållbarhet

Andel inköp från olika länder

	Procent
Sverige	50%
Övriga Norden	18%
Övriga västra Europa	8%
Övriga östra Europa	23%
Övriga världen	1%
Totalt antal leverantörer	663
Antal leverantörer som står för 80% av inköpt värde	80

Medelantal anställda per region

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	65	82	147
Norge	28	21	49
Danmark	31	14	45
Tyskland	5	3	8
Övriga länder	19	13	32
Totalt	148	133	281

Anställningsform

	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	150	132	282
Visstidsanställda/inhyrda/bemannning	2	8	10
Totalt	152	140	292
Heltidsanställda	132	133	265
Deltidsanställda	17	10	27
Totalt	149	143	292
Andel	51%	49%	

Åldersfördelning

	Kvinnor	Män	Totalt
< 30 år, tjänstemän	11	4	15
< 30 år, arbetare	3	7	10
30-50 år tjänstemän	63	49	112
30-50 år, arbetare	13	20	33
> 50 år, tjänstemän	50	22	32
> 50 år, arbetare	10	22	32
Totalt	150	132	282

Sjukfrånvaro

Sverige, Danmark, Norge och Tyskland	Totalt
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,1%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	4,1%
Totalt	6,2%

Personalomsättning i antal per åldersgrupp

	Börjat	Slutat	varav egen uppsägning	varav företagets uppsägning	varav pension
< 30 år	5	3	0	3	0
31-50 år	13	24	12	12	0
> 50 år	4	15	7	6	2
Totalt	22	42	19	21	2

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) organisationsnummer 556541-2094.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 50-68 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

Nyckeltal

Nyckeltal för hela koncernen	Enhet	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	MSEK	818,3	827,6	937,4	958,5	870,9
Bruttoresultat	MSEK	256,4	290,5	318,8	327,9	281,4
Bruttomarginal	%	31,3	35,1	34,0	34,2	32,3
Justerat bruttoresultat	MSEK	281,3	289,4	318,8	330,9	308,6
Justerad bruttomarginal	%	34,4	35,0	34,0	34,5	35,4
Rörelseresultat	MSEK	-7,7	39,4	41,4	20,9	-88,5
Rörelsemarginal	%	-0,9	4,8	4,4	2,2	-10,2
Justerat rörelseresultat	MSEK	23,5	40,3	41,4	29,9	4,1
Justerad rörelsemarginal	%	2,9	4,9	4,4	3,1	0,5
Resultat efter finansiella poster	MSEK	-15,7	36,8	35,3	7,3	-99,8
Nettomarginal	%	-1,9	4,4	3,8	0,8	-11,5
Totalt kapital	MSEK	798,2	839,5	922,8	899,8	793,0
Sysselsatt kapital	MSEK	582,5	630,1	690,3	702,2	609,0
Operativt kapital	MSEK	565,4	595,7	638,9	651,9	560,2
Eget kapital	MSEK	472,9	509,3	539,8	519,6	420,2
Avkastning på totalt kapital	%	-0,3	5,4	5,5	3,5	-11,5
Avkastning på sysselsatt kapital	%	-0,4	7,3	7,4	4,6	-11,3
Avkastning på operativt kapital	%	-1,2	6,8	6,7	3,2	-14,6
Avkastning på eget kapital	%	-2,3	5,7	5,0	0,5	-19,1
Skuldsättningsgrad	ggr	0,23	0,24	0,28	0,35	0,45
Andel riskbärande kapital	%	61,7	63,0	60,7	59,5	54,2
Räntetäckningsgrad	ggr	-0,2	5,97	3,59	1,30	-2,9
Soliditet	%	59,2	60,7	58,5	57,7	53,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	MSEK	118,9	36,6	31,6	30,1	42,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	MSEK	6,9	9,8	11,9	23,2	17,1
Medelantal anställda		352	321	312	300	281

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2024 - 31 december 2024.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 363 03 Lammhult, Sverige.

Detta är Lammhults Design Group

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik - "WE DESIGN AND DELIVER FEELGOOD SPACES". Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor.

Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Office Interiors utvecklar och marknadsför produktinredning för kontor och offentliga miljöer. Library Interiors utvecklar och marknadsför inredningslösningar och produkter för offentliga miljöer, främst bibliotek.

I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S,

Fora Form AS, Morgana AB, Ragnars Inredningar AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

Väsentliga händelser under 2024

I februari tillträdde Beatrice Kortner Henriksson som Chief Strategy Officer (CSO) för koncernen.

I april tillträdde Heidi Niss som ny VD för Fora Form AS.

Den 26 april beslutade styrelsen om en nyemission av 7 950 C-aktier, vilken genomfördes som en del av bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, LTI 2023/2026.

I juni tillträdde Jesper Langebro som ny Chief Financial Officer (CFO) för koncernen. Samma månad meddelades att Åsa van Drumpt lämnade sin roll som VD för Lammhults Möbel AB, varpå CSO Beatrice Kortner Henriksson utsågs till tillförordnad VD.

Den 24 oktober, i samband med offentliggörandet av delårsrapporten för tredje kvartalet, presenterades ett åtgärdsprogram för att stärka lönsamheten inom affärsområdet Office Interiors. Programmet fokuserar på kostnadsreduktion och resursoptimering och förväntas ge en årlig EBIT-resultateffekt på 30-40 MSEK. Implementeringen sker successivt under 2025.

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Koncernen	Enhet	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	MSEK	818,3	827,6	937,4	958,5	870,9
Rörelseresultat	MSEK	-7,7	39,4	41,4	20,9	-88,5
Rörelsemarginal	%	-0,9	4,8	4,4	2,2	-10,2
Justerat rörelseresultat	MSEK	23,5	40,3	41,4	29,9	4,1
Justerad rörelsemarginal	%	2,9	4,9	4,4	3,1	0,5
Sysselsatt kapital	MSEK	582,5	630,1	690,3	702,2	609,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	-0,4	7,3	7,4	4,6	-11,3
Avkastning på eget kapital	%	-2,3	5,7	5,0	0,5	-19,1
Soliditet	%	59,2	60,7	58,5	57,7	53,0
Skuldsättningsgrad	ggr	0,23	0,24	0,28	0,35	0,45
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	MSEK	6,9	9,8	11,9	23,2	17,1
Medelantal anställda		352	321	312	300	281
Utdelningsandel	%	0	61	65	614	-9

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Åtgärdsprogram och nedskrivning av goodwill

Under fjärde kvartalet inleddes arbetet med det åtgärdsprogram som kommunicerades i samband med rapporten för det tredje kvartalet 2024. Besparingseffekterna av åtgärdsprogrammet var marginella under 2024. Resultatet har belastats med omstruktureringskostnader på 36,6 MSEK, som huvudsakligen består av nedskrivningar av komponentlager och ett mindre antal produktionsrelaterade maskiner och inventarier samt nedskrivning av aktiverade produktutvecklingsprojekt. Dock har enbart 3,3 MSEK haft kassaflödespåverkan.

Parallellt med översynen av koncernen, har även övervärden relaterade till goodwill och varumärken utvärderats. Denna analys pekar på historiskt svaga resultat för affärsområdet Office Interiors, samt en svag prognos för Morgana utifrån rådande marknadsförutsättningar med hård konkurrens och prispress. Ledningen tror starkt på lagd strategisk plan och finansiella mål, i synnerhet efter initierat åtgärdsprogram, dock pekar resultatet av den sedvanliga genomgången av goodwill och varumärken i balansräkningen, s k impairmenttest, på ett behov av nedskrivning av övervärden på motsvarande 56,0 MSEK, fördelat 16,0 MSEK på varumärke och 40,0 MSEK på goodwill.

Ekonomisk sammanfattning 2024

Koncernens omsättning under året var 9,1% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 870,9 MSEK (958,5). Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 9,3% och affärsområdet Library Interiors minskade omsättningen med 8,8%.

Koncernens orderingång ökade under året med 1,5% och uppgick till 907,5 MSEK (894,0). Inom affärsområdet Office Interiors ökade orderingången med 1,0%, medan Library Interiors noterade en ökning på 2,5%.

Koncernens orderstock var 14,3% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 208,3 MSEK (182,3). Orderstocken inom Office Interiors ökade med 10,5%, medan Library Interiors noterade en ökning på 22,0%.

Justerat för nedskrivningar och övriga kostnader relaterade till åtgärdsprogrammet försämrades det justerade bruttoresultatet under året och uppgick till 308,6 MSEK (330,9). Trots detta ökade den justerade bruttomarginalen något till 35,4% (34,5). Det justerade rörelseresultatet, före både åtgärdsprogram och goodwillnedskrivningar, försämrades under året och uppgick till 4,1 MSEK (29,9), motsvarande en justerad rörelsemarginal på 0,5% (3,1). Försämringen beror främst på minskad volym och omsättning inom affärsområdet Office Interiors.

Resultat efter skatt uppgick till -89,7 MSEK (2,8), vilket motsvarade -10,62 kr SEK per aktie (0,33).

Soliditeten uppgick till 53,0% (57,7) och skuldsättningsgraden

till 0,45 (0,35) per den 31 december 2024. Årets fria kassaflöde inklusive leasing uppgick under 2024 till 1,3 MSEK (-22,8). Likvida medel uppgick vid årets slut till 48,7 MSEK (50,3).

Varumärkesstrategi

Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete skapas förutsättningar för en uthållig och lönsam tillväxt, vilket även ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Våra egna starka och etablerade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars, Morgana, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina unika särdrag samtidigt som de ingår i en större struktur. Detta innebär att vi bättre kan tillvarata synergier inom framför allt inköp och produktion. Varumärkesstrategin har kunden i fokus, där insikten om kundernas behov är avgörande för att utveckla relevanta produkter och lösningar. Ett konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att stärka koncernens framtida bruttomarginaler.

Utvecklingen för affärsområdena

Office Interiors

Affärsområdet designar, utvecklar och marknadsför produkter och inredningslösningar för kontor och offentliga miljöer under varumärkena Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana och Ragnars. Nettoomsättningen uppgick till 580,6 MSEK, jämfört med 640,4 MSEK föregående år. Försäljningen minskade på samtliga huvudmarknader.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till -11,6 MSEK (-1,2) och rörelsemarginalen uppgick till -2,0% (-0,2). Rörelseresultatet påverkades negativt av den lägre omsättningen. Det tidigare nämnda åtgärdsprogrammet är huvudsakligen relaterat till affärsområdet Office Interiors.

Library Interiors

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer, med fokus på bibliotek, under varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 292,7 MSEK jämfört med 321,0 MSEK föregående år. Minskningen är relativt jämnt fördelad på de större marknaderna.

Det justerade rörelseresultat uppgick till 25,1 MSEK (29,6) och rörelsemarginalen uppgick till 8,2% (9,2).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet inkluderar koncernledning samt hantering av koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 23,8 MSEK (23,8) med ett resultat före skatt på -50,5 MSEK (-3,9). Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 1,0 MSEK (2,5). Den 31 december 2024 uppgick den outnyttjade checkkrediten till 24,4 MSEK (42,1).

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar

uppgick under året till 17,1 MSEK (23,2) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 7,3 MSEK (12,8).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling, både internt och i samarbete med kunder, är en central del av koncernens verksamhet. Produkterna kännetecknas av formgivning och design skapad av externa formgivare, med fokus på kapitalvaror och hållbara konsumtionsvaror för offentliga miljöer och kontor. Vid produktutveckling balanseras design och formgivning med produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljöhänsyn och pris.

Utgifter för utvecklingsarbeten av väsentligt värde för verksamheten redovisas som immateriella anläggningstillgångar när det är sannolikt att de genererar framtida ekonomiska fördelar och när anskaffningsvärdet eller värdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader om 5,7 MSEK (6,0), nämnt i not 12. Viktiga osäkerhetsfaktorer i uppskattningar och bedömningar beskrivs närmare i not 33.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan påverkas av händelser som försämrar makroekonomin eller den geopolitiska miljön, vilket i sin tur kan förändra förutsättningarna för verksamheten och ha en negativ inverkan på försäljningen. Därtill råder osäkerhet kring externa faktorer, såsom fluktuationer i råmaterialpriser, transportkostnader och leverantörers kapacitetsutrymme, vilket kan påverka inköpskostnaderna för koncernens varor. Utöver dessa affärsmässiga risker möter koncernen även finansiella risker. Dessa innefattar valutarisker kopplade till förändringar i valutakurser vid export och import, ränterisker som är relaterade till likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Samtliga dessa faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på koncernens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Finansiella mål

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande: Tillväxten ska uppgå till minst 10% per år och rörelsemarginalen ska vara minst 8% per år. Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15% och soliditeten ska uppgå till minst 35%. Skuldsättningsgraden ska ligga inom intervallet 0,7-1,0 gånger. Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska över en konjunkturcykel uppgå till cirka 40% av vinsten efter skatt.

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och högkvalitativa produkter som möter marknadens krav, med stort hänsynstagande till miljömässiga aspekter. Varje bolag inom koncernen har en miljöpolicy som är anpassad till den övergripande policy som fastställts av moderbolagets styrelse.

Verksamheterna inom Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Fora Form AS, Ragnars Inredningar AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG är certifierade enligt ISO 14001. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen finns tillgänglig på sidorna 50-68.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består främst av utsläpp av lösningsmedel från lackeringsprocessen. Övergången till UV-lackering har bidragit till en minskning av lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Personal

Koncernens verksamheter ska i största möjliga utsträckning dra nytta av den kompetens och erfarenhet som byggs upp inom moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring inom områden som produktutveckling, marknadsföring, distribution och exportförsäljning är en central del av den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group strävar efter att skapa goda arbetsmiljöer och erbjuda utvecklande arbetsuppgifter för sina anställda. Under året uppgick medelantalet anställda i koncernen till 281 (300), varav 52% (53) var kvinnor och 48% (47) var män. Kostnader för löner och ersättningar uppgick till 195,8 MSEK (200,7).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Styrelsearvodet 2024 uppgick till 190 (190) TSEK för styrelsens respektive ledamöter och 380 (380) TSEK för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisionsutskottet ska utgå med 60 TSEK (60) till ordföranden och med 30 TSEK (30) till övrig ledamot i utskottet. Årsstämman beslutade att ersättning för uppdrag i ersättningsutskottet ska utgå med 50 TSEK (50) till ordföranden och med 25 TSEK (25) vardera till övriga två ledamöter i utskottet.

Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga

aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 30% av månadslön. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år. Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

Bolagsstyrning

Bolagets styrning sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter, inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Styrelsens arbete regleras av den arbetsordning som årligen fastställs vid det konstituerande styrelsesammanträdet. Under 2024 hölls totalt tretton styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott, vilka fördjupar sig i och förbereder beslut i viktiga frågor inom sina respektive områden. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen samt koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 124.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group uppgår till 8 456 054, fördelat på 1 098 798 A-aktier, som vardera ger tio röster, samt 7 349 306 B-aktier och 7 950 C-aktier, som vardera ger 1 röst. Under året har en nyemission av 7 950 C-aktier genomförts. Därefter har omedelbart samtliga C-aktier återköpts inom ramen för det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet LTI 2023/2026 som beslutades av årsstämman den 3 maj 2023. Nyemissionen och återköpet genomfördes med stöd av bemyndigande från årsstämman.

Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 28,7% av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 22,3% av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbudande avseende aktierna i bolaget. För Lammhults Design Group AB föreligger inga sådana förhållanden.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel:	76 611 913
Årets resultat:	-49 358 675
Balanserade vinstmedel vid årets slut	27 253 238
Till aktieägarna utdelas 1,00 kr/aktie:	8 448 104
I ny räkning balanseras:	18 805 134
Totalt	27 253 238

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar. Såväl moderbolaget som övriga i koncernen ingående bolag bedöms kunna upprätthålla en god likviditet även efter en utdelning i enlighet med styrelsens förslag. Med hänvisning till ovanstående har styrelsen gjort bedömningen att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 8 maj i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen

<i>Belopp i MSEK</i>	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2, 3	870,9	958,5
Kostnad för sålda varor		-589,5	-630,6
Bruttoresultat		281,4	327,9
Övriga rörelseintäkter	4	3,3	8,4
Försäljningskostnader		-187,5	-191,7
Administrationskostnader		-97,3	-95,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-31,0	-24,3
Övriga rörelsekostnader	5	-58,1	-4,6
Andel i joint ventures resultat	15	0,7	0,9
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 22	-88,5	20,9
Finansiella intäkter		7,0	4,1
Finansiella kostnader		-18,3	-17,7
Finansnetto	9	-11,3	-13,6
Resultat före skatt		-99,8	7,3
Skatt	10	10,1	-4,5
Årets resultat		-89,7	2,8
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-89,6	2,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,1	0,2
Resultat per aktie, kr	11	-10,62	0,33

Rapport över totalresultat för koncernen

<i>Belopp i MSEK</i>	Not	2024	2023
Årets resultat		-89,7	2,8
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		8,7	-6,2
Årets övrigt totalresultat		8,7	-6,2
Årets totalresultat		-81,0	-3,4
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-80,9	-3,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,1	0,2

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	299,3	359,0
Materiella anläggningstillgångar	13	122,8	127,1
Nyttjanderättstillgångar	14	42,0	45,6
Andelar i joint ventures	15	6,2	6,8
Finansiella placeringar	16, 27	1,1	1,1
Uppskjutna skattefordringar	10	15,0	5,3
Summa anläggningstillgångar		486,4	544,9
Varulager	17	89,0	121,4
Skattefordringar		10,6	11,0
Kundfordringar	18, 27	150,2	159,0
Övriga fordringar	27	1,1	1,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	7,0	12,2
Likvida medel	19, 27	48,7	50,3
Summa omsättningstillgångar		306,6	354,9
Summa Tillgångar		793,0	899,8
Eget kapital	20		
Aktiekapital		84,6	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Reserver		22,0	13,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		272,0	378,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		419,8	517,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,4	1,9
Eget kapital		420,2	519,6
Skulder	27		
Långfristiga räntebärande skulder	21, 26, 32	12,5	19,1
Långfristiga leasingskulder	14, 21	29,2	31,2
Avsättningar till pensioner	22	2,7	2,5
Övriga avsättningar	23	7,5	7,0
Uppskjutna skatteskulder	10	9,5	15,9
Summa långfristiga skulder		61,4	75,7
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 26, 27, 32	132,3	116,4
Kortfristiga leasingskulder	14, 21	14,7	15,9
Leverantörsskulder	27	57,0	58,4
Förskott från kunder	25	12,4	13,1
Skatteskulder		3,6	4,2
Övriga skulder	24, 27	10,3	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	81,1	79,3
Summa kortfristiga skulder		311,4	304,5
Summa skulder		372,8	380,2
Summa eget kapital och skulder		793,0	899,8

Rapport över kassaflöden för koncernen

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-99,8	7,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	108,0	41,3
Betald inkomstskatt		-6,4	-8,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1,8	40,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		33,0	9,4
Förändring av rörelsefordringar		16,8	11,4
Förändring av rörelseskulder		-8,7	-31,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		42,9	30,1
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-17,1	-23,2
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	13	-	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-7,3	-12,8
Förvärv av finansiella tillgångar		1,2	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23,2	-36,3
Finansieringsverksamheten	32		
Upptagna lån		-	15,2
Amortering av lån		-6,6	-4,3
Amortering av leasingskuld		-18,4	-16,6
Förändring av checkkredit		22,1	27,3
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-18,4	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-21,3	4,7
Årets kassaflöde		-1,6	-1,5
Likvida medel vid årets början		50,3	51,6
Valutakursdifferens i likvida medel		-	0,2
Likvida medel vid årets slut		48,7	50,3

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående eget kapital 2023-01-01	84,5	41,2	19,5	393,0	1,7	539,9
Årets resultat	-	-	-	2,6	0,2	2,8
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-6,2	-	-	-6,2
Årets totalresultat						-3,4
Lämnad utdelning				-16,9		-16,9
Utgående eget kapital 2023-12-31	84,5	41,2	13,3	378,7	1,9	519,6
Ingående eget kapital 2024-01-01	84,5	41,2	13,3	378,7	1,9	519,6
Årets resultat	-	-	-	-89,6	-0,1	-89,7
Årets omräkningsdifferenser	-	-	8,7	-	-	8,7
Årets totalresultat						-81,0
Lämnad utdelning				-16,9	-1,4	-18,3
Nyemission	0,1					0,1
Förvärv av egna aktier				-0,2		-0,2
Utgående eget kapital 2024-12-31	84,6	41,2	22,0	272,0	0,4	420,2

Resultaträkning för moderbolaget

<i>Belopp i MSEK</i>	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	23,8	23,8
Bruttoresultat		23,8	23,8
Övriga rörelseintäkter		3,0	2,4
Administrationskostnader		-39,0	-31,0
Rörelseresultat	6, 7, 13, 22	-12,2	-4,8
Resultat från finansiella poster:	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		-40,0	-
Övriga ränteintäkter		19,7	15,3
Räntekostnader		-23,0	-19,3
Resultat efter finansiella poster		-55,5	-8,8
Bokslutsdispositioner	29	4,9	4,9
Resultat före skatt		-50,6	-3,9
Skatt	10	1,2	-
Årets resultat		-49,4	-3,9

Rapport över totalresultat för moderbolaget

<i>Belopp i MSEK</i>	Not	2024	2023
Årets resultat		-49,4	-3,9
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-49,4	-3,9

Balansräkning för moderbolaget

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	0,9	2,5
Materiella anläggningstillgångar	13	0,5	0,1
Andelar i koncernföretag	31	299,4	319,4
Uppskjutna skattefordringar	10	1,2	-
Summa anläggningstillgångar		302,0	322,0
Fordringar på koncernföretag		3,4	37,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,6	0,5
Övriga fordringar		0,1	0,1
Skattefordringar		4,8	4,8
Summa omsättningstillgångar		8,9	42,9
Summa tillgångar		310,9	364,9
Eget kapital			
Bundet eget kapital	20		
Aktiekapital		84,6	84,5
Reservfond		41,2	41,2
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		76,6	97,6
Årets resultat		-49,4	-3,9
Summa eget kapital		153,0	219,4
Obeskattade reserver	29	-	-
Skulder			
Skulder till kreditinstitut	21 ,26	125,6	109,8
Leverantörsskulder		1,5	1,1
Skulder till koncernföretag		26,1	25,9
Övriga skulder	24	0,8	4,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	3,9	4,5
Summa kortfristiga skulder		157,9	145,5
Summa eget kapital och skulder		310,9	364,9

Kassaflödesanalys moderbolaget

<i>Belopp i MSEK</i>	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-55,5	-8,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	41,4	0,9
Betald inkomstskatt		0,1	0,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-14,0	-7,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		39,6	-9,8
Förändring av rörelseskulder		-3,5	6,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		22,1	-10,7
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	12	-0,4	-2,5
Investering i materiella anläggningstillgångar	13	-0,5	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,9	-2,5
Finansieringsverksamheten			
Emissioner av aktier		0,1	-
Förvärv av egna aktier		-0,2	-
Förändring checkkredit	21	15,8	30,2
Lämnat aktieägartillskott	31	-20,0	0,0
Utbetald utdelning		-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-21,2	13,3
Årets kassaflöde		0,0	0,0
Likvida medel vid årets början		0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut		0,0	0,0

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

<i>Belopp i MSEK</i>	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	84,5	41,2	114,9	-0,4	240,2
Omföring av föregående års resultat			-0,4	0,4	-
Årets resultat				-3,9	-3,9
Lämnad utdelning			-16,9		-16,9
Utgående eget kapital 2023-12-31	84,5	41,2	97,6	-3,9	219,4
Ingående eget kapital 2024-01-01	84,5	41,2	97,6	-3,9	219,4
Omföring av föregående års resultat			-3,9	3,9	-
Årets resultat				-49,4	-49,4
Lämnad utdelning			-16,9		-16,9
Nyemission	0,1				0,1
Förvärv av egna aktier			-0,2		-0,2
Utgående eget kapital 2024-12-31	84,6	41,2	76,6	-49,4	153,0

Noter till de finansiella rapporterna

Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, säte i Växjö, Sverige. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult, Sverige. Årsredovisningen för perioden 1 januari 2024 - 31 december 2024 har godkänts av styrelsen för publicering 11 april 2025 och kommer att läggas fram för fastställande på årsstämman 8 maj 2025.

Not 1- Väsentliga redovisningsprinciper

Denna rapport avges i miljontals kronor om inget annat anges och med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskäl.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder omändringen

påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare tillämpats konsekvent av koncernens företag.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA 2024

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2024: IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IFRS 16 Leasingavtal samt ändringarändringarna i IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument.

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA EFTER 2024

IFRS 18 Presentation och upplysning i finansiella rapporter är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 och har ännu inte antagits av EU. IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. IFRS 18 berör främst tre nyckelområden för presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna, med fokus på resultaträkningen och rapportering av finansiell prestation. Bolaget har inte slutfört sin utvärdering av effekterna av IFRS 18.

Andra nya eller ändrade redovisningsstandarder som har publicerats men inte är obligatoriska för 2024 har inte tillämpats i förtid. Dessa nya eller ändrade standarder förväntas inte ha någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högsta verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVARV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lammhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Koncernredovisningen bygger på bokslut upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Tillgångar och skulder i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna de vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå och redovisas till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget kapital.

Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktions-tillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad produkt levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För tjänster som utförs över tid och mot fast pris redovisas intäkterna då kunden erhåller kontroll. Intäkterna redovisas då enligt input-metoden baserat på upparbetningsgraden i respektive projekt. Detta innebär att utgifter redovisas som kostnader när de uppstår och upparbetningsgraden bestäms på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till uppskattade totala utgifter i projektet, vilket avspeglar hur kontrollen överförs till köparen och hur koncernens minsta rätt till ersättning inklusive marginal från kunden upparbetats. Om de totala kostnaderna för ett projekt bedöms överstiga den totala intäkten, redovisas omgående den

befarade förlusten i sin helhet. Under året har det inte varit någon projektredovisning.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö. Det förekommer flertalet ramavtal inom koncernen, men ett avtal med kund såsom det definieras i IFRS 15 anses sammanfalla med att kunden lagt en order som sedan godkänts. Det är först då såväl kundens samt koncernens verkställbara rättigheter och skyldigheter bekräftas. Avtalslängden varierar från direktleverans till några månader, men avser tiden från orderdatum tills dess att koncernen levererat de beställda produkterna.

Generellt anses varje separat produkt i ordern utgöra ett eget prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delar som finns, vilket vanligen utgörs av volymrabatter och kick-backs. Dessa fördelas ut över de prestationsåtaganden som identifierats under respektive avtal, i det fallet mer än ett prestationsåtagande finns. Intäkten redovisas då kontroll av produkterna har övergått från Lammhults Design Group till kund, vilket för merparten av koncernens intäkter är vid ett tillfälle, nämligen då slutförd leverans av produkten skett. Detta sammanfaller med när risker och förmåner för produkten övergår till kunden, vilket även motsvaras av att kunden har fått den legala äganderätten till produkten. Vid större enskilda projekt redovisas intäkterna över tid enligt input-metoden. De rörliga delarna av transaktionspriset (det vill säga volymrabatter och kick-backs) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseras.

Koncernen förväntar sig, vid avtalets ingång, att perioden mellan den tidpunkt utlovad vara överförs till kund och den tidpunkt då kunden betalar för varan kommer att vara ett år eller mindre. I enlighet med lättnadsregeln i IFRS 15.63 justeras därav inte effekterna av betydande finansieringskomponent på det lovade ersättningsbeloppet. Undantagsregeln i IFRS 15.121 tillämpas, där upplysning om återstående prestationsåtaganden inte lämnas då förväntad löptid på avtalet är högst ett år.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har fullgjort ett åtagande genom överföring av varor eller tjänster till en kund innan en leverans är avslutad och godkänd. När en leverans är avslutad och godkänd av kunden omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran. För koncernen utgörs avtalstillgångar av upparbetade men ej fakturerade intäkter. Avtalstillgångar är föremål för nedskrivningar, enligt reglerna i IFRS 9.

Avtalsskulder

En avtalsskuld redovisas om koncernen har rätt till ett ersättningsbelopp som är ovillkorligt innan koncernen överför en tjänst eller en vara. Redovisningen av avtalsskulden sker när kunden betalar eller när betalning ska ske, beroende på vilket som inträffar först. Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). För koncernen utgörs avtalsskulder av fakturerade men ej upparbetade intäkter

samt förskott från kunder.

Avtalsutgifter

Utgifter direkt hänförliga till ingåendet av ett kundavtal som återförsäljarprovision och säljbonusar aktiveras och periodiseras över avtalstiden i de fall de är återvinningsbara. Om avskrivningstiden för tillgången som skulle redovisats understiger ett år, redovisas de tillkommande utgifterna som en kostnad när de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektiv-räntemetoden. Ränteintäkter består av ränta på bankmedel och fordringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Skatter

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Omprövning av uppskjuten skattefordran görs kvartalsvis.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till

upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernens finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, (kundfordringar och likvida medel).

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Kreditexponering uppstår vid placering av likvida medel. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärda motparter. Likvida medel är inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara immateriell.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har inga derivat eller liknande finansiella instrument.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader	10 - 100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 - 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 - 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35 - 50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10 - 40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10 - 15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

LEASINGAVTAL

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen är rimligt säkert att man inte kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna

inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingkulden för att återspegla räntan på leasingkulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingkulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definierats som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut ickeleasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande ickeleasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar

samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda och registrering av en juridisk rättighet. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer. Bolaget aktiverar även utveckling av affärsstödande system som skrivs på fem år.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas provas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utvecklingsutgifter 5 år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas

återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden, en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Kostnaderna redovisas i den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningsstillgångar dras av. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecia. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10), är detta en

förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecia redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse. Det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in-eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på detvägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Inga förändringar av moderbolagets redovisningsprinciper har skett under 2024.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för

innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Leasade tillgångar

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa leasingavtal enligt IFRS 16 i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifterna som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjanderätten och leasingskulden redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs sig. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. I stället tillämpar moderbolaget i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Not 2 - Intäkternas fördelning

Koncernens nettoomsättning på 870,9 MSEK (958,5) avser varuförsäljning och har redovisats vid en tidpunkt, då kontroll av prestations-åtaganden har överförts till kunden. Under året har det inte förekommit några projekt där prestationsåtagandena har uppfyllts över tid. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 23,8 MSEK (23,8) och avser administrationsersättning från dotterbolagen inom koncernen.

Avtalstillgångar, det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt då koncernen utför installationsarbeten för beställda produkter. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att en faktura ställs ut.

Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för ordrar som ännu inte levererats till kund och kontroll av produkten således övergått.

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-40 dagar.

Koncernens prestationsåtaganden som utgör del av avtal med kund har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper.

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Belopp i MSEK	Räkenskapsår 2024		
	Library Interiors	Office Interiors	Totalt
Geografisk marknad			
Sverige	37,6	223,2	260,8
Norge	11,5	188,1	199,6
Danmark	23,1	58,4	81,5
Frankrike	104,5	12,2	116,7
Övriga Europa	109,2	70,9	180,1
Övriga Världen	6,8	25,4	32,2
Summa intäkter från avtal med kunder	292,7	578,2	870,9
Kundsegment			
Privatkonsumtion	-	17,1	17,1
Offentlig konsumtion	292,7	59,3	352,0
Företagskonsumtion	-	501,8	501,8
Summa intäkter från avtal med kunder	292,7	578,2	870,9

Belopp i MSEK	Räkenskapsår 2023		
	Library Interiors	Office Interiors	Totalt
Geografisk marknad			
Sverige	42,2	242,9	285,1
Norge	12,8	208,4	221,2
Danmark	22,0	59,4	81,4
Frankrike	107,5	20,2	127,7
Övriga Europa	118,0	71,2	189,2
Övriga Världen	18,5	35,4	53,9
Summa intäkter från avtal med kunder	321,0	637,5	958,5
Kundsegment			
Privatkonsumtion	-	21,0	21,0
Offentlig konsumtion	321,0	144,1	465,1
Företagskonsumtion	-	472,4	472,4
Summa intäkter från avtal med kunder	321,0	637,5	958,5

Not 3 - Rörelsesegment

Segmentredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen följer upp resultat, avkastning och kassaflöde från koncernens olika affärsområden. Eftersom koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån affärsområdena, utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa affärsområdenas prestationer och resultat. Det är genom denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper samt har liknande produkter, produktionsprocesser, kunder och distributionssätt. Dessutom verkar de i en omgivning med likartade regelverk.

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder ingår både direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företags koncernledning följer upp.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Affärsområden

Affärsområdet Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar, främst för offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av kompletta inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Affärsområdet Office Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet omfattar fem varumärken med höga designvärden. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och tysta rum, Ragnars med designade kontorsmöbler samt Morgana med glaspardier för inomhusmiljöer.

Koncernens rörelsesegment

	Library Interiors		Office Interiors		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Totala intäkter	292,7	321,0	580,6	640,4	-	-	873,3	961,4
Intäkter från andra segment	-	-	2,4	2,9	-	-	2,4	2,9
Intäkter från externa kunder	292,7	321,0	578,2	637,5	-	-	870,9	958,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-6,7	-4,8	-94,9	-31,6	-7,1	-4,4	-108,7	-40,8
Andel i joint ventures resultat	0,7	0,9	0,0	0,0	-	-	0,7	0,9
Rörelseresultat per segment	24,1	29,6	-100,9	-5,0	-11,7	-3,6	-88,5	21,0
Finansiella intäkter	3,1	1,6	2,7	2,2	1,2	0,3	7,0	4,1
Finansiella kostnader	-1,4	-0,6	-0,9	-12,6	-16,0	-4,5	-18,3	-17,7
Resultat före skatt	25,8	30,6	-99,1	-15,4	-26,5	-7,8	-99,8	7,4
Investeringar	7,1	4,5	16,3	29,0	1,0	2,5	24,4	36,0
Summa tillgångar	432,7	398,4	383,5	503,9	-23,2	-2,5	793,0	899,8

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i geografiska områden. Information avseende segmentets intäkter framgår av not 2 och är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Koncernens verksamheters nettoomsättning utanför Sverige utgör 70,1%

(70,3) av den totala nettoomsättningen.

Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella tillgångar framgår i tabellen nedan, baserad på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Koncernens geografiska områden

	Anläggningstillgångar		Investeringar	
	2024	2023	2024	2023
Sverige	265,5	328,6	15	29,8
Norge	65	73,2	2,3	1,7
Danmark	147,4	138,2	6,6	4,5
Övriga Europa	8,5	4,8	0,5	-
Totalt	486,4	544,9	24,4	36,0

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2024	2023
Valutakursvinster	1,3	4,2
Övriga rörelseintäkter	2,0	4,2
Totalt	3,3	8,4

Not 5 - Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2024	2023
Valutakursförluster	-0,6	-3,7
Nedskrivning av övervärden	-56,0	-
Övriga rörelsekostnader	-1,5	-0,9
Totalt	-58,1	-4,6

Nedskrivning av övervärden avser nedskrivning av goodwill med 40,0 MSEK och nedskrivning av varumärke med 16,0 MSEK.

Not 6 - Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

Koncernen	2024	2023
Löner och ersättningar mm	195,8	200,7
Pensionskostnader	20,2	20,7
Sociala avgifter	40,5	43,4
Koncernen totalt	256,5	264,8

Pensionskostnaderna baseras på avgiftsbestämda pensionsplaner.

Kostnader för ersättningar till koncernens verkställande direktör samt moderbolagets styrelseledamöter

Moderbolaget	2024	2023
Löner och ersättningar mm	11,0	8,1
Pensionskostnader	3,2	1,9
Sociala avgifter	3,4	3,0
Moderbolaget totalt	17,6	13,0

Medelantalet anställda

Moderbolaget	2024	varav män, %	2023	varav män, %
Sverige	5	50	4	63
Dotterföretag				
Sverige	142	57	158	54
Norge	49	43	57	42
Danmark	45	31	46	33
Tyskland	8	38	8	50
Övriga länder	32	41	27	37
Totalt i dotterföretag	276		296	
Koncernen totalt	281	48	300	47

Könsfördelning i företagsledningar

Moderbolaget	2024 Andel Kvinnor,%	2023 Andel Kvinnor,%
Styrelsen	50,0	50,0
Övriga ledande befattningshavare	45,9	46,7
Koncernen totalt		
Styrelser	54,5	54,5
VD och övriga ledande befattningshavare	30,5	30,5

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Vid bolagsstämman 2024 beslöts att styrelsearvodet ska uppgå till 190 TSEK för styrelsens respektive ledamöter och 380 TSEK för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade bolagsstämman 2024 att ersättning för uppdrag i revisionsutskottet ska utgå med 60 TSEK till ordföranden och med 30 TSEK till övrig ledamot. För uppdrag i ersättningsutskottet ska utgå ersättning med 50 TSEK till ordförande och med 25 TSEK till övriga två ledamöter. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas.

Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller

koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

På årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2023/2026) som omfattar upp till 15 anställda i Lammhults Design Group-koncernen bestående av VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner. LTI 2023/2026 omfattar högst 110 000 B-aktier i bolaget (prestationsaktier). För att erhålla prestationsaktier ska dels deltagaren inneha ett visst antal aktier i bolaget, dels ska vissa prestationsmål avseende rörelseresultat under 2023 som styrelsen har fastställt uppnås. Totalt under 2024 har 7 950 prestationsaktier tilldelats. Prestationsaktierna erhålls vederlagsfritt efter årsstämman 2026, före den 1 juli 2026, under förutsättning bland annat av fortsatt anställning.

Vid årsstämman 2024 beslutades om ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2024/2027) med villkor motsvarande LTI 2023/2026. Programmet beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 127.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 30% av fast månadslön. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

	2024		2023	
	Ledande befattningshavare (10 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)	Ledande befattningshavare (9 pers.)	Övriga anställda (1 pers.)
Moderföretaget				
Löner och andra ersättningar	9,7	1,5	11,8	1,0
Sociala kostnader	5,4	0,5	6,4	0,5
varav pensionskostnader	2,4	0,3	2,8	0,2
Totalt	15,1	2,0	18,2	1,5

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser fördelade per land för ledande befattningshavare i koncernen

	2024	2023
	Ledande befattningshavare (14 personer)	Ledande befattningshavare (14 personer)
Koncernen		
<i>Sverige</i>		
Löner och andra ersättningar	14,4	17,3
Pensionskostnader	3,0	4,4
<i>Danmark</i>		
Löner och andra ersättningar	3,3	3,3
Pensionskostnader	-	-
<i>Norge</i>		
Löner och andra ersättningar	1,4	1,7
Pensionskostnader	0,1	0,1
Koncernen totalt		
Löner och andra ersättningar	19,1	22,3
Pensionskostnader	3,1	4,5

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i koncernledningsgruppen samt moderbolagets styrelseledamöter.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar och övriga förmåner, 2024

TSEK	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
Per Samuelsson, ordförande	380,0	-	-	-	-	50,0	430,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	190,0	-	-	-	-	-	190,0
Peter Conradsson, styrelseledamot	190,0	-	-	-	-	55,0	245,0
Annika Axelsson, styrelseledamot	190,0	-	-	-	-	-	190,0
Anna Stålenbring, styrelseledamot	190,0	-	-	-	-	60,0	250,0
Stefan Persson, styrelseledamot	190,0	-	-	-	-	25,0	215,0
Susanna Hilleskog, verkställande direktör	3 286,3	-	-	104,5	1 092,2	-	4 483,0
Andra ledande befattningshavare (3 pers)	4 635,3	-	-	123,2	1 305,7	-	6 064,2
Moderbolaget totalt	9 251,7	-	-	227,7	2 397,9	190,0	12 067,3
Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget (5 pers)							
	8 129,3	636,7	-	675,1	716,1	-	10 131,1
Koncernen totalt	17 381,0	636,7	-	902,8	3 114,0	190,0	22 198,3

Ersättningar och övriga förmåner, 2023

TSEK	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
Per Samuelsson, ordförande	373,3	-	-	-	-	50,0	423,3
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	186,7	-	-	-	-	-	186,7
Peter Conradsson, styrelseledamot	186,7	-	-	-	-	53,3	240,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	60,0	-	-	-	-	8,3	68,3
Annika Axelsson, styrelseledamot, fr o m 230503	126,7	-	-	-	-	-	126,7
Anna Stålenbring, styrelseledamot	186,7	-	-	-	-	56,7	243,4
Stefan Persson, styrelseledamot	186,7	-	-	-	-	25,0	211,7
Daniel Tell, verkställande direktör t o m 31 juli *	2 033,2	-	3 020,2	186,6	1 495,9	-	6 735,9
Susanna Hilleskog, verkställande direktör fr o m 1 augusti	1 350,0	-	-	38,0	405,0	-	1 793,0
Andra ledande befattningshavare (2 pers)	3 542,8	-	-	157,2	933,9	-	4 633,9
Moderbolaget totalt	8 232,8	-	3 020,2	381,8	2 834,7	193,3	14 662,9
Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget (5 personer)							
	9 381,9	622,0	-	456,5	1 725,2	-	12 185,5
Koncernen totalt	17 614,7	622,0	3 020,2	838,3	4 559,9	193,3	26 848,4

* Under 2023 har det till föregående VD, Daniel Tell, i enlighet med anställningsavtalet utgått ett avgångsvederlag till en total kostnad om 5,2 MSEK.

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen. Redovisade styrelsearvoden och utskottersättningar är lika med de kostnadsförda arvoden under året, dvs arvoden periodiseras över tiden från en årsstämma till nästa.

Not 7 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
PWC				
Revisionsuppdrag	2,6	1,5	1,3	0,5
Skatterådgivning	0,1	-	0,1	-
	2,7	1,5	1,4	0,5
Deloitte				
Revisionsuppdrag	-	0,6	-	0,4
Övriga uppdrag	-	0,1	-	-
	-	0,7	-	0,4
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,4	0,3	-	-
Övriga uppdrag	0,5	0,7	-	-
	0,9	1,0	-	-
Totalt	3,6	3,2	1,4	0,9

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Av 2024 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått: Revisionsuppdraget 2,0 MSEK (1,1), övriga lagstadgade uppdrag 0,0 MSEK (0,0), skatterådgivning 0,1 MSEK (0,0) och övriga tjänster 0,0 MSEK (0,0).

Not 8 - Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Koncernen	2024	2023
Kostnader för varor och material	-431,2	-468,2
Personalkostnader	-253,5	-264,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-108,7	-40,8
Övriga rörelsekostnader	-170,0	-173,9
Totalt	-963,4	-946,9

Engångs- och omstruktureringposter fördelade per kostnadsslag	2024	2023
Kostnad sålda varor	-27,2	-3,0
Försäljningskostnader	-4,8	-0,5
Administrationskostnader	-2,3	-5,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2,3	
Övriga rörelsekostnader	-56,0	
Totalt	-92,6	-9,0

Jämförelsestörande poster har under 2024 belastat resultatet med 36,6 MSEK, som huvudsakligen består av nedskrivningar av komponentlager och ett mindre antal produktionsrelaterade maskiner och inventarier samt nedskrivning av aktiverade produktutvecklingsprojekt samt ytterligare 56,0 MSEK, fördelat 16,0 MSEK på varumärke och 40,0 MSEK på goodwill.

Under 2023 genomförde affärsområde Office Interiors omstrukturingsåtgärder som resulterade i minskad personalstyrka främst inom produktion. Omstrukturingsåtgärderna påverkade bruttovinsten negativt med 3,0 MSEK och rörelseresultatet negativt med 3,8 MSEK. Rörelseresultatet påverkades även negativt av ett avgångsvederlag om 5,2 MSEK till tidigare koncernchef och VD.

Not 9 - Finansnetto

Koncernen	2024	2023
Ränteintäkter	6,4	3,9
Valutakursförändringar	8,1	6,9
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,2
Finansiella intäkter	14,6	11,0
Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-16,8	-13,9
Valutakursförändringar	-7,6	-10,0
Övriga finansiella kostnader	-1,5	-0,7
Finansiella kostnader	-25,9	-24,6
Finansnetto	-11,3	-13,6

	Resultat från andelar i koncernföretag	
Moderföretaget	2024	2023
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-40,0	-
Totalt	-40,0	-

Andelarna i Morgana AB har skrivits ned till att motsvara det egna kapitalet. Andelarna i Lammhults Möbel AB har skrivits ned med 20,0 MSEK vilket motsvarar det aktieägartillskott som lämnats.

	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2024	2023
Ränteintäkter, koncernföretag	9,0	7,7
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	6,2	3,8
Valutakursförändringar	4,5	3,8
Finansiella intäkter	19,7	15,3

	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2024	2023
Räntekostnader, finansiella skulder	-13,9	-3,6
Räntekostnader, koncernföretag	-5,3	-11,0
Nedskrivning av finansiella anläggnings tillgångar	-40,0	-
Valutakursförändringar	-3,8	-4,7
Finansiella kostnader	-63,0	-19,3
Finansnetto	-43,3	-4,0

Not 10 - Skatter

Redovisat i resultaträkningen

Koncernen	2024	2023
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-6,1	-8,6
Uppskjuten skattekostnad/uppskjuten skatteintäkt	16,2	4,1
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	10,1	-4,5

Moderföretaget	2024	2023
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	1,2	-
Totalt redovisad skattekostnad/skatteintäkt i moderföretaget	1,2	-

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2024	2023
Resultat före skatt	-99,8	7,3
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6	-1,5
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	-0,6	-0,1
Skatt hänförlig till tidigare perioder	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-11,2	-3,7
Ej skattepliktiga intäkter	1,3	0,8
Skatteeffekt temporära skillnader	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	-
Redovisad effektiv skatt	10,1	-4,5

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderföretaget	2024	2023
Resultat före skatt	-50,5	-3,9
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	10,4	0,8
Ej avdragsgilla kostnader	-9,3	-0,8
Ej skattepliktiga intäkter	0,1	-
Redovisad effektiv skatt	1,2	0,0

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

Koncernen	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Materiella anläggningstillgångar	1,8	1,0	-4,3	-4,6	-2,5	-3,6
Immateriella tillgångar	-	-	-7,8	-12,3	-7,6	-12,3
Nyttjanderättstillgång	-	-	-8,9	-11,7	-8,9	-11,7
Leasingskulder	9,6	12,2			9,6	12,2
Underskottsavdrag	14,5	5,7	-	-	14,5	5,7
Kvittning	-11,5	-14,2	11,5	14,2	-	-
Övrigt	0,6	0,6	-	-1,5	0,6	-0,9
Skattefordringar/-skulder, netto	15,0	5,3	-9,5	-15,9	5,5	-10,6

Totalt i de svenska bolagen finns aktiverade underskottsavdrag uppgående till sammanlagt 14,5 MSEK (5,7), vilka bedöms som sannolika att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott samt med obegränsad framrullning. Det finns inte några ytterligare förlustavdrag. Moderbolaget redovisar en uppskjuten skattefordran på 1,2 MSEK (-) som avser aktiverade underskottsavdrag som bedöms att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott samt med obegränsad framrullning. All förändring från ingående till utgående balans har redovisats över resultaträkningen.

Not 11 - Resultat per aktie

Belopp i kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2024	2023	2024	2023
Resultat per aktie	-10,62	0,33	-10,62	0,33

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen stycken (8 448).

Not 12 - Immateriella tillgångar

	Internt utvecklade immateriella tillgångar				Förvärvade immateriella tillgångar					
Koncernen	Utvecklingsutgifter		Pågående utvecklingsutgifter		Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar		Summa immateriella anläggningstillgångar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	64,8	53,1	6,0	11,7	295,9	298,5	59,5	53,4	426,2	416,7
Årets investeringar	0,4	-	5,3	6,0	-	-	1,6	6,8	7,3	12,8
Utrangering	-5,5	-	-4,1	-	-	-	-0,4	-0,5	-5,9	-0,5
Omklassificeringar	4,4	11,7	-4,4	-11,7	-	-	-	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-	3,9	-2,6	0,4	-0,2	4,3	-2,8
Utgående balans	64,1	64,8	2,8	6,0	299,8	295,9	61,1	59,5	427,8	426,2
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-44,7	-37,9	-	-	-3,7	-3,8	-18,8	-18,4	-67,2	-60,1
Utrangeringar	4,9	-	-	-	-	-	0,3	0,5	5,2	0,5
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-40,0	-	-16,0	-	-56,0	-
Årets avskrivningar	-9,1	-6,8	-	-	-	-	-0,8	-0,9	-9,9	-7,7
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-	-0,2	0,1	-0,4	-	-0,6	0,1
Utgående balans	-48,9	-44,7	-	-	-43,9	-3,7	-35,7	-18,8	-128,5	-67,2
Bokförda värden	15,2	20,1	2,8	6,0	255,9	292,2	25,4	40,7	299,3	359,0

Alla immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och varumärken, är föremål för avskrivning. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwill-värden i koncernen. Ledningen har stark tilltro till de finansiella målen och den strategiska planen, särskilt efter det initierade åtgärdsprogrammet. Den strategiska planen uppvisar dock lägre omsättning och resultat än tidigare års planer, vilket har resulterat i ett nedskrivningsbehov av goodwill på 40 MSEK för affärsområdet Office Interiors. Inget nedskrivningsbehov föreligger för affärsområdet Library Interiors.

	2024	2023
Library Interiors	141,7	137,5
Office Interiors	114,2	154,7
Totalt	255,9	292,2

Nedskrivningsprövning har även genomförts för övriga immateriella tillgångar, enligt samma princip som för goodwill. Detta gäller varumärken med obestämbar nyttjandeperiod inom affärsområdet Office Interiors, till ett värde av 32,0 MSEK (32,0).

Morgana verkar i en svag marknad, där resultatprognosen påverkas negativt av hård konkurrens och prispress. Baserat på rådande marknadsförutsättningar bedöms utsikterna som relativt svaga på både kort och medellång sikt. Ledningen har därför beslutat om en nedskrivning på 16 MSEK, vilket innebär att varumärket Morgana skrivs ned med 100%.

Metod för beräkning av återvinningsvärden

Koncernens immateriella tillgångar genomgår årligen nedskrivningsprövningar. Återvinningsvärdena för de ovan nämnda kassagenererande enheterna baseras på ett antal centrala antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden. Vid bedömningen av framtida kassaflöden för den närmaste femårsperioden har prognoser för 2025-2029 tagits fram med utgångspunkt i koncernens finansiella strategiska planer samt företagsledningens bedömningar. Ovan nämnda antaganden omfattar utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. För perioden efter 2029 har kassaflödena prognostiserats utifrån en årlig tillväxttakt på 2%, vilket bedöms spegla den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

Viktiga variabler vid beräkning av återvinningsvärden

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningen av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden. Återvinningsvärdet uppskattas utifrån ledningens beräkningar av framtida kassaflöden, vilka huvudsakligen baseras på interna affärsplaner och prognoser.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för både företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, rådande ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, möjligheterna att tillvarata synergier inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, samt kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: Den vägda kapitalkostnaden (WACC, Weighted Average Cost of Capital) uppgick till 12,1% efter skatt (11,5) för båda de kassagenererande enheterna. WACC beaktar både skulder och eget kapital, där kapitalkostnaden för eget kapital baseras på den förväntade avkastningen för koncernens investerare. Kostnaden för koncernens skulder bestäms utifrån de räntebärande skulder som koncernen är förpliktigad att infria. Koncernspecifik risk hanteras genom en individuellt bedömd betafaktor, vilken utvärderas årligen baserat på allmänt tillgängliga marknadsdata.

Affärsområdenas verksamheter

De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta, Ragnars och Fora Form inom affärsområdet Office Interiors har starka marknadspositioner på sina hemmamarknader. Med ett tydligt fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en satsning på exportmarknader förväntas försäljningen öka under de kommande åren. Dessa varumärken har en lång tradition av att erbjuda moderna inredningslösningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass.

Ett konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete, tillsammans med ett strategiskt inköpsarbete, lägger grunden för förbättrade bruttomarginaler. Samtidigt har ett intensivt produktutvecklingsarbete resulterat i flera nya lanseringar, både nyligen och kommande, vilket skapar goda förutsättningar för volymtillväxt.

Vidtagna åtgärder för att både öka försäljningen och minska kostnaderna, inklusive det nyligen kommunicerade åtgärdsprogrammet, skapar goda förutsättningar för starka kassaflöden de kommande åren.

Library Interiors riktar sig främst mot offentliga kunder på flera europeiska marknader samt exporterar till bland annat USA och Mellanöstern. Biblioteksmarknaden genomgår en transformation, där biblioteken utvecklas till sociala mötesplatser för upplevelser, lärande och service, en förändring som drivs av den digitala utvecklingen. Library Interiors är väl positionerade för denna omställning och spelar en aktiv roll i att skapa framtidens bibliotek genom att erbjuda helhetslösningar.

Affärsområdets erbjudande stärks genom ett bredare sortiment av tredjepartsprodukter, medan en utökad säljstyrka på flera marknader ska bidra till tillväxt. Samtidigt pågår ett omfattande arbete med att harmonisera sortimentet mellan varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt att effektivisera produktförsörjningen. Genom att tillvarata synergimöjligheter skapas bättre förutsättningar för lönsam tillväxt. En viktig del av verksamheten är Eurobib Direct, en digital webbshop som erbjuder bibliotek förbrukningsmaterial, inredningsartiklar och enstaka möbler. Library Interiors bedriver ingen egen produktion utan fokuserar på enklare montage, lagerhantering och projektkonsolidering.

Känslighetsanalys

För att stödja nedskrivningsprövningen av goodwill inom koncernen har en övergripande känslighetsanalys genomförts för de variabler som använts i modellen.

Office Interiors

I grundantagandet understiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 40 MSEK, en betydande förändring jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet har justerats jämfört med föregående år; uppskattad tillväxttakt har sänkts, uppskattad rörelsemarginal har sänkts och uppskattade vägda kapitalkostnader (WACC) för diskonterade kassaflöden har ökats. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 5,4% (8,1), den genomsnittliga rörelsemarginalen till 6,4% (7,2) och den vägda kapitalkostnaden till 12,1% (11,5).

Om den uppskattade tillväxttakten för extrapolering av kassaflöden bortom budgetperioden 2025 (2026–2029) hade varit 1,0 procentenhet lägre än grundantagandet, med oförändrad rörelsemarginal, skulle nedskrivningsbehovet vara 60 MSEK. Om den uppskattade rörelsemarginalen för extrapolering av kassaflöden bortom budgetperioden hade varit 1,0 procentenhet lägre än grundantagandet, skulle goodwill behöva skrivas ned med 60 MSEK. Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 1,0 procentenhet högre än grundantagandet, skulle goodwill behöva skrivas ned med 30 MSEK.

Library Interiors

I grundtagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 56 MSEK, vilket innebär en minskning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 6,6% (5,0), medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 8,7% (12,7) och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 12,1% (11,5).

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2025 (2026–2029) hade varit 1,5 procentenheter (4,5) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extra-polera kassaflöden bortom budgetperioden hade varit 2,1 procentenheter (6,5) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 2,8 procentenheter (8,1) högre än i grundantagandet och uppgått till 14,9% (19,6), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Förvärvade immateriella tillgångar

Moderbolag	Pågående utvecklingsutgifter		Summa immateriella tillgångar	
	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	2,5	-	3,5	1,0
Årets investeringar	0,4	2,5	0,4	2,5
Utrangering	-2,0	-	-2,0	-
Utgående balans	0,9	2,5	1,9	3,5
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-	-	-1,0	-1,0
Årets avskrivningar	-	-	-	-
Utgående balans	-	-	-1,0	-1,0
Bokförda värden	0,9	2,5	0,9	2,5

Not 13 - Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnad och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa materiella anläggnings-tillgångar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	173,2	169,4	116,2	108,7	65,7	62,3	4,9	2,3	360,0	342,7
Nyanskaffningar	11,0	4	0,6	10,8	2,2	4,8	3,3	3,6	17,1	23,2
Omklassificeringar	4,6	-	-	0,5	0,3	0,4	-4,9	-0,9	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-2,0	-	-1,9	-2,4	-10,5	-0,8	-	-	-14,4	-3,2
Årets valutakursdifferenser	1,6	-0,2	-0,3	-1,4	0,0	-1,0	0,1	-0,1	1,4	-2,7
Utgående balans	188,4	173,2	114,6	116,2	57,7	65,7	3,4	4,9	364,1	360,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-97,2	-93,1	-85,1	-81,8	-50,6	-47,9	-	-	-232,9	-222,8
Avyttringar och utrangeringar	1,6	-	1,5	2,3	9,5	1,5	-	-	12,6	3,8
Årets nedskrivning	-	-	-0,2	-	-	-	-	-	-0,2	-
Årets avskrivningar	-5,7	-4,2	-9,2	-6,8	-5,0	-5,0	-	-	-19,9	-16,0
Årets valutakursdifferenser	-1,2	0,1	0,3	1,2	-	0,8	-	-	-0,9	2,1
Utgående balans	-102,5	-97,2	-92,7	-85,1	-46,1	-50,6	-	-	-241,3	-232,9
Bokförda värden	85,9	76,0	21,9	31,1	11,6	15,1	3,4	4,9	122,8	127,1

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	0,6	0,6	0,6	0,6
Nyanskaffningar	0,5	-	0,5	-
Utgående balans	1,1	0,6	1,1	0,6
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
Årets avskrivningar	-0,1	-	-0,1	-
Utgående balans	-0,6	-0,5	-0,6	-0,5
Bokförda värden	0,5	0,1	0,5	0,1

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen

Koncernen	2024	2023
Kostnad för sålda varor	-30,1	-25,7
Försäljningskostnader	-3,2	-3,6
Administrationskostnader	-7,5	-4,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,9	-6,6
Övriga rörelsekostnader*	-56,0	-
Totalt	-108,7	-40,8

*Övriga rörelsekostnader avser nedskrivning av goodwill med 40,0 MSEK och nedskrivning av varumärke med 16,0 MSEK.

Moderföretaget	2024	2023
Administrationskostnader	-0,1	-0,1
Totalt	-0,1	-0,1

Not 14 - Leasingavtal

	Lokaler		Maskiner och inventarier		Fordon		Summa nyttjanderättstillgångar	
Nyttjanderättstillgångar	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans	92,6	91,2	2,2	3,2	8,2	8,8	103,0	103,2
Tillkommande avtal	3,5	6,7	0,2	0,1	10,6	2,9	14,3	9,7
Avslutade avtal	-6,9	-1,5	-0,2	-1,1	-5,7	-3,5	-12,8	-6,1
Omvärderade avtal	2,4	-	-	-	-	-	2,4	-
Årets valutakursdifferenser	-0,6	-3,8	-	-	0,1	-	-0,5	-3,8
Utgående balans	91,0	92,6	2,2	2,2	13,2	8,2	106,4	103,0
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående balans	-52,3	-42,4	-1,1	-1,6	-4,1	-4,2	-57,5	-48,2
Årets avskrivning	-12,9	-13,0	-0,4	-0,6	-5,6	-3,4	-18,9	-17,0
Avslutade avtal	6,9	1,5	0,1	1,1	4,6	3,5	11,6	6,1
Årets valutakursdifferenser	0,4	1,6	-	-	-	-	0,4	1,6
Utgående balans	-57,9	-52,3	-1,4	-1,1	-5,1	-4,1	-64,4	-57,5
Bokförda värden	33,1	40,3	0,8	1,1	8,1	4,1	42,0	45,5
Leasingskulder								
Ingående balans	41,8	49,9	1,1	1,7	4,2	4,6	47,1	56,2
Tillkommande avtal	3,5	6,7	0,2	0,1	10,6	2,9	14,3	9,7
Avslutade avtal	-0,2	-	-	-	-1,3	-	-1,5	-
Omvärderade avtal	2,4	-	-	-	-	-	2,4	-
Räntekostnader	1,3	1,6	-	-	0,5	0,1	1,8	1,7
Leasingavgifter	-13,9	-14,1	-0,4	-0,6	-5,8	-3,6	-20,1	-18,3
Årets valutakursdifferenser	-0,1	-2,3	-	-0,1	-	0,2	-0,1	-2,2
Utgående balans	34,8	41,8	0,9	1,1	8,2	4,2	43,9	47,1

Se not 26 Finansiella risker och riskhantering för löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under året hänförligt till leasingverksamheter

	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	18,9	17,0
Räntekostnader för leasingskulder	1,8	1,7
Kostnader avseende korttidsleasingavtal samt där den underliggande tillgången är av lågt värde	-	-
Totalt	20,7	18,7

Koncernens totala kassaflöde för leasingavtal uppgick till 20,6 MSEK (18,3).

Not 15 - Andelar i joint ventures

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture.

	2024	2023
Redovisat värde	6,2	6,8
Koncernens andel av:		
Årets resultat	0,7	0,9
Summa totalresultat	0,7	0,9

Under året har en aktieutdelning om 1,4 MSEK erhållits från joint venture företaget.

Not 16 - Finansiella placeringar

	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden	1,1	1,1
Redovisat värde vid periodens början och slut	1,1	1,1

Not 17 - Varulager

Koncernen	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	58,3	87,1
Varor under tillverkning	2,6	2,7
Färdiga varor och handelsvaror	28,1	31,6
Redovisat värde vid periodens slut	89,0	121,4

Per den 31 december 2024 uppgick inkuransreserven till totalt 24,2 MSEK (11,6), varav råvaror och förnödenheter 16,1 MSEK och färdiga varor 8,1 MSEK.

Not 18 - Kortfristiga fordringar

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar och avtalstillgångar	2024			2023		
	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster
Ej förfallna avtalstillgångar	0,2	-	-	0,3	-	-
Ej förfallna kundfordringar	105,3	-	-	123,2	-	-
Förfallna kundfordringar 0 - 30 dagar	30,2	-	-	21,3	-	-
Förfallna kundfordringar 31 - 60 dagar	6,8	-	-	4,5	-	-
Förfallna kundfordringar 61 - 90 dagar	0,3	-	-	3,5	-	-
Förfallna kundfordringar 91 - 120 dagar	3,8	-	-	3,7	-	-
Fordringar förfallna > 120 dagar	4,0	0,2	4,8%	3,7	0,9	24,5%
Totalt	150,6	0,2	0,1%	160,2	0,9	0,6%

	2024	2023
Ingående redovisat värde	0,9	0,4
Nedskrivningar	0,2	0,9
Konstaterade kreditförluster	-0,9	-0,4
Utgående redovisat värde	0,2	0,9

Kundfordringar och avtalstillgångar (förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster)

Kunderna bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. Metoden med att beräkna förväntade kreditförluster baseras på sex olika nivåer av förfallodagar (se tabell ovan), allt ifrån ej förfallna kundfordringar till fordringar med mer än 120 dagars förfall. Respektive nivå har en förväntad kreditförlustgrad, utifrån vilka redovisningsmässiga förlustreserveringar sker. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Koncernens bedömningar avseende förväntade kreditförluster grundar sig på känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder samt ledningens bedömning av

påverkan från branschens konjunktur. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Koncernen anser därför att förlustnivåerna för kundfordringar är en rimlig uppskattning av förlustnivåerna för avtalstillgångar.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 19 - Likvida medel

Koncernen	2024	2023
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	48,7	50,3
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	48,7	50,3

Not 20 - Eget Kapital

Utdelning	2024	2023
Total utdelning, MSEK	8,4	16,9
Redovisad utdelning per aktie	1,00	2,00

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årstämman den 8 maj 2025.

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Moderbolaget

Aktiekapital och röster

Antal aktier är 1 098 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 349 306 B-aktier med 1 röst/st samt 7 950 C-aktier med 1 röst/st som emitterats under 2024 att användas som prestationsaktier i ett aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2023/2026). Aktierna har återköpts och är i eget förvar. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 18 345 236.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för

fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35%. Utfallen per 2024-12-31 blev 0,45 (0,35) för skuldsättningsgraden och 53,0% (57,7) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 42,9 MSEK (30,1) under 2024. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 420,2 MSEK (519,6) och moderbolagets kapital uppgick till 153,0 MSEK (219,4).

Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre beläning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15%. 2024 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till -11,3% (4,6).

Utdelning

Koncernen ska över en konjunkturcykel lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40% av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 146% av vinsten efter skatt. Under 2020 lämnades ingen utdelning föranlett av osäkerhet i marknaden till följd av pandemin. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv. Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel:	76 611 913
Årets förlust:	-49 358 675
Balanserade vinstmedel vid årets slut	27 253 238
Till aktieägarna utdelas 1,00 kr/aktie:	8 448 104
I ny räkning balanseras:	18 805 134
Totalt	27 253 238

Not 21 - Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 26.

Koncernen	2024	2023
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	11,6	17,3
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	0,9	1,8
Leasingskuld förfallotid 1-5 år från balansdagen	23,3	23
Leasingskuld förfallotid senare än 5 år från balansdagen	5,9	8,2
	41,7	50,3
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	125,6	109,8
Kortfristiga banklån	6,7	6,6
Leasingskuld	14,7	15,9
	147,0	132,3
Summa räntebärande skulder	188,7	182,6

Moderbolaget	2024	2023
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	125,6	109,8
Kortfristig del av banklån	-	-
Summa räntebärande skulder	125,6	109,8

Not 22 - Pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i % av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 155% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset

för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk.

Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden. I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnader för avgiftsbestämda planer	20,2	20,7	3,1	3,0

Pensionsförpliktelser

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelsen utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelsen utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelsen reserverad till 2,7 MSEK (2,5).

Not 23 - Övriga avsättningar

	2024	2023
Garantiåtaganden	7,5	7,0
Totalt	7,5	7,0

Samtliga garantiåtaganden är kortfristiga. Under 2024 har återföring av sedan tidigare avsatta garantiåtaganden skett med 0,1 MSEK. Tillkommande avsättningar har skett med 0,6 MSEK.

Not 24 - Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Moms	2,0	3,3	0,2	-
Källskatt	2,7	4,4	0,6	0,7
Övrigt	5,6	9,6	-	3,5
Totalt	10,3	17,3	0,8	4,2

Not 25 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Upplupna personalrelaterade kostnader	27,4	29,5	1,1	2,0
Uppl styrelsearvode	1,4	1,4	1,4	1,4
Avtalsskulder	12,4	13,1	-	-
Uppl kundbonus	13,0	14,1	-	-
Uppl provision och royalties	4,0	3,4	-	-
Övriga poster	35,3	30,9	1,4	1,1
Totalt	93,5	92,4	3,9	4,5

Avtalsskulder	Koncernen	
	2024	2023
Ingående balans	13,1	25,8
Intäkter redovisade under året	-13,1	-25,8
Årets förutbetalda intäkter	12,4	13,1
Utgående balans	12,4	13,1

Not 26 - Finansiella risker och riskhantering

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Finansiella skulder

Koncernen	2025	2026	2027	2028	2029-	Totalt
Banklån	6,6	5,7	4,1	0,9	1,9	19,2
Checkräkningskrediter	125,6	-	-	-	-	125,6
Leasingskulder	16,0	10,7	8,1	4,7	4,4	43,9
Totalt finansiella skulder	148,2	16,4	12,2	5,6	6,3	188,7

Kreditrisker

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av remburs, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering. Redovisat värde på finansiella instrument, tillgångar, motsvarar den maximala kreditexponeringen på balansdagen.

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER, FÖRENKLAD METOD

Koncernens fordringar avser primärt kundfordringar, för vilka den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster tillämpas. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Lammhults Design Group reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information.

Koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilt större fordringar bedöms dessa per motpart. Eventuella kreditförstärkningar i form av kreditförsäkringar och remburs beaktas vid nedskrivning. Företaget har per den 31 december 2024 erhållit kreditförstärkningar i form av remburs och kreditförsäkringar

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD, GBP och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget. Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan.

uppgående till 0 MSEK. Lammhults Design Group skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolagets motpart är dotterföretagen. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. Moderbolagets fordringar på dotterföretaget är efterställda externa långivares fordringar. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Moderbolagets förväntade förlust vid fallissemang beaktar dotterföretagens genomsnittliga belåningsgrad samt förväntat marknadsvärde på dotterföretagens fastigheter vid en påtvingad försäljning. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickande faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

Marknadsrisker

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas

av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lamnhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 188,7 MSEK (182,6). Av de räntebärande skulderna per 2024-12-31 hade samtliga rörlig ränta.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken

dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Omräkningsdifferensen förs till övrigt totalresultat. Omräkningsexponeringen utgörs av den risk som omräkningsdifferensen representerar i form av påverkan på totalt resultat. Koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2024 till 232,7 MSEK (211,8). De största valutorna utgörs av EUR 55,7 MSEK (49,6), DKK 88,7 MSEK (59,2) och NOK 29,5 MSEK (30,1). Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta. Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 610,3 MSEK (673,4). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 585,8 MSEK (651,7) enligt nedanstående fördelning.

Fakturering i utländsk valuta (omräknat till MSEK)

Valuta	2024		2023	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	296,7	50,6%	305,5	46,9%
NOK	169,8	29,0%	188,9	29,0%
DKK	89,6	15,3%	105,0	16,1%
GBP	29,7	5,1%	47,5	7,3%
Övriga utländska valutor	-	0,0%	4,8	0,7%
Totalt	585,8	100,0%	651,7	100,0%

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 440,6 MSEK (464,0) enligt nedanstående fördelning.

Inköp i utländsk valuta (omräknat till MSEK)

Valuta	2024		2023	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	244,3	55,4%	264,2	56,9%
NOK	69,9	15,9%	75,7	16,3%
DKK	75,5	17,1%	83,2	17,9%
GBP	47,6	10,8%	36,8	7,9%
Övriga utländska valutor	3,3	0,8%	4,1	1,0%
Totalt	440,6	100,0%	464,0	100,0%

Känslighetsanalyser

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2024 beräknas en generell höjning av räntan med 5 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 9,4 MSEK givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen. En generell höjning med 5% av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2024 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 7,3 MSEK. Risk i samband med omräkning av koncernens utländska dotterbolags balansträkningar till SEK uppstår risken att förändringar i valutakurserna kan påverka koncernens balansräkning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta (omräknat till MSEK)

Valuta	2024		2023	
	Fordringar	Skulder	Fordringar	Skulder
EUR	68,8	18,1	58,4	17,4
NOK	19,9	4,5	7,1	1,0
DKK	16,6	9,5	8,0	6,4
GBP	4,9	2,2	6,9	1,4
Övriga utländska valutor	-	-	-	-
Totalt	110,2	34,3	80,4	26,2

Not 27 - Kategoriindelning av och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Andra långfristiga fordringar	1,1	1,1			1,1	1,1
Kundfordringar	150,2	159,0			150,2	159,0
Övriga fordringar	1,1	1,0			1,1	1,0
Likvida medel	48,7	50,3			48,7	50,3
Långfristiga räntebärande skulder			12,5	19,1	12,5	19,1
Kortfristiga räntebärande skulder			132,3	116,4	132,3	116,4
Leverantörsskulder			57,0	58,4	57,0	58,4

De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid värdena i tabellen ovan. Värdena är en god approximation av de verkliga värdena. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Moderbolag	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Likvida medel	-	-			-	-
Banklån			-	-	-	-
Checkräkningskredit			125,6	109,8	125,6	109,8

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Not 28 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
För egna skulder och avsättningar				
Fastighetsinteckningar	58,0	58,0	-	-
Företagsinteckningar	55,3	55,3	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag	20,0	76,0	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	130,3	150,3
Borgensförbindelse till förmån för koncernbolag	-	-	19,1	25,7
Totalt	133,3	189,3	68,5	150,3

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 12,1 MSEK (16,5), samt Ragnars Inredningar AB vars skuld uppgår till 7,0 MSEK (9,2). Fastighetsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för långfristiga skulder och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Företagsinteckningar

har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för checkkredit och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Nettotillgångar i dotterbolag har lämnats i säkerhet genom moderbolagets pantsättning av dotterbolagsaktier för koncernens krediter till kreditinstitut och som generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Not 29 - Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget

Bokslutsdispositioner	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	11,0	25
Lämnade koncernbidrag	-6,1	-25,9
Ackumulerade överavskrivningar	-	-
Upplösning periodiseringsfond	-	5,8
Totalt	4,9	4,9
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	-	-
Totalt	-	-

Not 30 - Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation till dotterföretagen redovisade i not 31 och joint venture företag enligt not 15.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,0 MSEK (0,0) av inköpen och 23,8 MSEK (23,8) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 0% (0) av moderbolagets inköp och 100% (100) av moderbolagets försäljning. Mellan moderbolagets och dotterföretagen finns finansiella fordringar och skulder. Per 2024-12-31 uppgick moderbolagets fordringar på koncernföretag till 3,4 MSEK (37,5), medan moderbolagets skulder till koncernföretag uppgick till 26,1 MSEK (25,9). Inga transaktioner eller utestående mellanhavanden föreligger med joint venture

företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 29,7% (29,7) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 28,7% (28,7) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB. Under året har dotterbolaget Abstracta AB köpt varor och tjänster av Scapa Capital koncernen för 56 TSEK (1 186) medan ingen försäljning har skett (163 TSEK). Lammhults Design Group AB har sålt tjänster till Scapa Inter AB för 48 TSEK (48). Transaktionerna har skett till marknadsmässiga villkor. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

Not 31 - Andelar i koncernföretag

Moderföretaget	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	632,8	632,8
Lämnade aktieägartillskott	20,0	-
Utgående balans 31 december	652,8	632,8
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-313,4	-313,4
Årets nedskrivningar	-40,0	-
Utgående balans 31 december	-353,4	-313,4
Redovisat värde den 31 december	299,4	319,4

Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

			2024	2023
Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100,0	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100,0	13,8	13,8
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100,0	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike	13 120	100,0		
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien	132 750	90,0		
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100,0	15,4	15,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien	150	100,0		
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö	1 000	100,0	31,6	31,6
Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark	2 000	100,0		
Fora Form AS / 986 581 421 / Ørsta, Norge	5 100	100,0	65,7	65,7
Ragnars Inredningar AB / 556478-7074 / Forserum	2 000	100,0	44,7	44,7
Morgana AB/556629-2073 / Forserum	5 000	100,0	19,9	39,9
Totalt			299,4	319,4

Nedskrivning av andelar i Morgana AB har skrivits ned med 20,0 MSEK för att motsvara det egna kapitalet.

Andelarna i Lammhults Möbel AB har skrivits ned med 20,0 MSEK vilket motsvarar det aktieägartillskott som lämnats.

Not 32 - Specifikationer till rapport över kassaflöden

Betalda räntor och erhållen utdelning	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Erhållen ränta	6,4	3,9	15,2	11,5
Erlagd ränta	-16,8	-13,9	-19,4	-14,6

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningar och nedskrivningar	108,7	40,8	2,1	0,1
Orealiserade kursdifferenser	-2,6	0,2	-0,7	0,8
Resultatandelar i joint ventures	-0,7	-0,9	-	-
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-	-	-40,0	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	2,7	-0,9	-	-
Förändring i eget kapital som inte påverkar kassaflödet	-0,4	-	-	-
Avsättningar	0,5	2,1	-	-
Övrigt	-0,2	-	-	-
Totalt	108,0	41,3	41,4	0,9

Ej utnyttjade krediter	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ej utnyttjade krediter	24,4	40,2	24,4	40,2

Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	2024-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassaflöde- spåverkande poster	2024-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	50,3	0,0	-23,9	14,3	1,0	41,7
Kortfristiga räntebärande skulder	132,3	-9,1	23,9	-	-0,1	147,0

	2023-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassaflöde- spåverkande poster	2023-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	53,5	15,2	-29,8	9,7	1,7	50,3
Kortfristiga räntebärande skulder	97,3	9,3	29,8	-	-4,1	132,3

Not 33 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har tillsammans med revisionsutskottet diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar och bedömningar

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2024 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer. Mer information finns i not 10.

Leasingavtal

I samband med redovisning av hyres- och leasingavtal finns vissa inslag av subjektiva uppskattningar och bedömningar, både vad gäller möjlighet/sannolikhet att nyttja förlängnings-, terminerings- och köpoptioner, bedömd nyttjandetid för kontrakt som löpande förlängs om ingen part aktivt säger upp avtalet och faktiskt förväntad nyttjandeperiod av tillgången inom ramen för befintliga avtal. Ur ett väsentlighetsperspektiv är det för koncernen primärt relaterat till hyresavtal för fastigheter, där dessa bedömningar kan få en materiell effekt på den finansiella ställningen. Ytterligare upplysningar avseende leasingavtal lämnas i not 14.

Förväntade kundkreditförluster

Koncernen tillämpar i sin värdering för utestående kundfordringar en beräkning om förväntade kundförluster. Värderingsmetoden baseras på en uppskattning av förväntade kreditförluster för samtliga utestående fordringar, inklusive ej förfallna fordringar. Reservationen för förväntade kundkreditförluster beräknas utifrån centrala riktlinjer, som baseras på gjorda bedömningar av förväntade kreditförluster i olika förfallokategorier och utifrån en kombination av historisk erfarenhet samt framtida förväntade förändringar i enskilda kategorier/marknader.

Utöver beräkningen av kundkreditförlustreserv, utifrån givna reserveringsriktlinjer, sker även individuell bedömning av enskilda materiella kundexponeringar. Denna bedömning görs utifrån omständigheter, vilka kan medföra väsentlig påverkan av värderingen, till exempel förändringar i betydande kunders betalningsförmåga och finansiella ställning som är kända på balansdagen.

Övriga avsättningar

Avsättning för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden redovisas till det uppskattade belopp som krävs för att reglera åtagandet på balansdagen. Uppskattningen baseras på kalkyler, bedömningar samt erfarenheter.

Not 34 - Aktiekapital

1 098 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 349 306 B-aktier med 1 röst/st. Under 2024 har 7 950 st av serie C med 1 röst/st emitterats.

Not 35 - Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Växjö kommun. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2024 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

Not 36 - Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 april 2025. Koncernens rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 8 maj 2025.

Lammhult den dag som framgår
av vår elektroniska signatur

PER SAMUELSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

PETER CONRADSSON
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

ANNICA AXELSSON
Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur,
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

SOFIA GÖTMAR-BLOMSTEDT
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FRIDA WENGBRAND
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 69-117 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över resultatet och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

När vi utformade vår koncernrevisionsstrategi och bestämde vilken omfattning av revision som skulle genomföras på respektive enhet beaktade vi storleken på respektive enhet, geografisk spridning samt den specifika risk som varje enhet representerar. Koncernens verksamhet bedrivs via dotterbolag som är belägna huvudsakligen i Norden. Mot denna bakgrund bedömde vi att en fullständig revision skulle utföras på, i tillägg till moderbolaget i Sverige, finansiell information upprättad av fem väsentliga dotterbolag med säte i sammanlagt tre olika länder.

Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av samtliga enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräckliga revisionsbevis har inhämtats som grund för vårt uttalande i koncernrevisionsberättelsen. Utöver detta har koncernteamet granskat koncernredovisningen, notupplysningar i årsredovisningen samt ett antal mer komplexa redovisningsfrågor, vilket omfattar bland annat goodwill och varumärken som ej är föremål för löpande avskrivning samt aktiverade utvecklingsutgifter.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Per den 31 december 2024 redovisar koncernen goodwill om 255,9 MSEK och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) om 16 MSEK, vilka fördelas mellan två kassagenererande enheter, Library Interiors och Office Interiors.

I enlighet med IAS 36 prövar koncernen minst årligen om det förekommer ett nedskrivningsbehov på goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Denna prövning görs per kassagenererande enhet och genom att återvinningsvärdet beräknas och jämförs med det redovisade värdet på verksamheten.

En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Det är således komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra.

Eftersom goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod utgör ett väsentligt belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

Baserat på den nedskrivningsprövning som upprättats för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod har nedskrivning bokförts om totalt 56 MSEK i det fjärde kvartalet 2024. Nedskrivningen avsåg tillgångar i segment Office Interiors.

De väsentliga antaganden som tillämpats vid nedskrivningsprövningarna finns beskrivna i not 12 i årsredovisningen.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vår revision av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod har omfattat bland annat följande granskningsmoment.

Vi har tillsammans med PwC:s värderingsspecialister prövat om de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder samt dess matematiska riktighet.

Vi har prövat, utvärderat och utmanat de väsentliga antaganden som företagsledningen gjort avseende framtida prognostiserade kassaflöden genom att bland annat jämföra mot budget och historiska utfall.

Vi har även jämfört diskonteringsräntor mot observerbara relevanta och jämförbara marknadsdata.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur negativa förändringar kan påverka de värden som företagsledningen beräknat och eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Vi har även utvärderat de upplysningar som bolaget har lämnat i årsredovisningen i not 12.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-68 samt 122-135. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi förväntar oss att få tillgång till efter datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Lammhults Design Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig

felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Lammhults Design Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 7 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan den 3 maj 2023.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För avstämning av nyckeltal ej definierade enligt IFRS, se www.lammhultsdesigngroup.com

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Andel riskbärande kapital	Eget kapital och uppskjuten skatt i % av balansomslutningen.	Relevant ur kreditsynpunkt, visar förmågan att klara förluster.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.	Relevant ur ett aktieägarperspektiv då det speglar avkastningen under perioden på ägarnas kapital.
Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat i % av genomsnittligt operativt kapital.	
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Relevant för investerare och kreditgivare då det visar avkastningen på det kapital som används för att optimera kapitalallokeringen.
Avkastning på totalt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt totalt kapital.	
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar.	Relevant för att intressenter på ett enkelt sätt ska kunna följa förändring av koncernens totala tillgångar.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i % av nettoomsättningen.	
Börskurs/eget kapital	Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.	
Börskurs vid årets slut	Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.	
Direktavkastning	Utdelning per aktie i % av börskurs vid årets slut.	
Eget kapital	Bundet och fritt eget kapital.	
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.	Relevant mått för investerare på hur stor skuld till ägarna som är relaterad till varje aktie.
Fritt kassaflöde inklusive leasing	Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten plus amortering av leasingskuld	
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av omsättningen	
Justerat bruttoresultat	Bruttoresultat justerat för jämförelsestörande poster	
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen	
Justerat rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster	
Jämförelsestörande poster	Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från verksamheten exklusive finansiering och investeringar.	Relevant för att kunna följa den operativa verksamhetens förmåga att generera kassaflöde för att finansiera nya investeringar, amorteringar och utdelningar samt bedöma behovet av ny extern finansiering.

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Relevant för att relatera kassagenereringsförmåga till antal aktier.
Lagrets omsättnings-hastighet	Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.	
Nettomarginal	Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättningen.	
Nettoomsättning	Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.	
Omsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.	
Operativt kapital	Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.	
Orderstock	Värdet på koncernens ineliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.	
Orderingång	Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.	
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.	
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Relevant för kreditgivare som ett mått på förmågan att täcka räntekostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.	Relevant för att bedöma hur stor andel av intäkterna som behålls som vinst från den operativa verksamheten, kan även användas för jämförelse mellan bolag.
Rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster.	Relevant som mått på den operativa verksamhetens resultat.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	
Soliditet	Eget kapital i % av balansomslutningen.	Relevant som mått på aktuell självfinansiering då det visar hur stor andel av tillgångarna som finansierats av eget kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.	Relevant för att visa hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Utdelningsandel	Föreslagen utdelning i % av årets resultat.	

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	125
Styrelse	130
Ledning	132
Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ)	135



Bolagsstyrningsrapport

Styrning och tillämpning av koden

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker genom bolagsstämman samt genom det arbete som styrelsen, verkställande direktören (VD) och företagsledningen utför i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, men också Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (tillgänglig på www.nasdaq.com/solutions/rules-regulations-stockholm), Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) (tillgänglig på www.bolagsstyrning.se) och Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som är god sed på den svenska aktiemarknaden (tillgängliga på www.aktiemarknadsnamnden.se).

Koden utgör grunden för styrningen av koncernen och syftar till att säkerställa att styrningen sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Detta kan i sin tur bidra till goda förutsättningar för att åstadkomma en aktiv och ansvarskännande ägarroll. Koden utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen "följ eller förklara". Principen innebär att det är möjligt att avvika från Kodens bestämmelser och istället välja en lösning som bedöms svara bättre mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att avvikelsen samt motivet för avvikelsen öppet redovisas, men också en beskrivning av den lösning som istället har valts. År 2024 valde Lammhults Design Group att inte att göra några sådana avvikelser från Koden.

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. De aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom i kallelsen angiven tid har rätt att delta på stämman med full rösträtt. Aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen kan istället företrädas genom ombud. Den aktieägare som önskar att få ett visst ärende behandlat på bolagsstämman ska lämna ett skriftligt förslag därom till styrelsen inom sådan tid att förslaget kan upptas i kallelsen till stämman. Kallelse hålls tillgänglig på bolagets webbplats samt annonseras i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse har skett annonseras i Dagens Nyheter. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämma 2024

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 7 maj 2024 deltog 37 aktieägare och gäster. De deltagande aktieägarna representerade cirka 54,3% av det totala antalet röster i bolaget.

På årsstämman beslutades bland annat att omvälja Per Samuelsson, Peter Conradsson, Stefan Persson, Anna Stålenbring, Stina Nilimaa Wickström och Annica Axelsson som styrelseledamöter. Till styrelseordförande omvaldes Per Samuelsson. Utdelning fastställdes till 2,00 kronor/aktie. Årsstämman 2024 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv. Vidare beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram för VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner i enlighet med vad som beskrivs på sidan 93 i Årsredovisningen.

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (28,7% av rösterna) och Canola AB (22,3% av rösterna), se sidan 49 i Årsredovisningen.

Valberedning

I enlighet med beslut vid Lammhults Design Groups årsstämma ska valberedningen utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största aktieägarna den 30 september året innan det år då årsstämman infaller. Styrelsens ordförande ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning i form av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen inför årsstämman 2025 består av följande personer: Erik Syren (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Jerry Fredriksson (utsedd av Canola AB), Sune Lundqvist (utsedd av Input Interiör Sweden AB) och Oskar Berglund (utsedd av Spiltan Fonder). Namnen på ledamöterna har offentliggjorts i behörig ordning.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen ses över och fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och VD. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Styrelsen har under året haft sju ordinarie styrelsesammanträden och utöver det ett konstituerande sammanträde samt fem extra styrelsemöten. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, omstruktureringsfrågor, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. VD och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Styrelsesammanträdena förbereddes av VD och CFO. VD och CFO försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av VD och CFO.

Utvärdering av styrelse och VD

Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år och att resultatet av utvärderingen redovisas för valberedningen. Styrelsen utvärderar också VD:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete. Utvärderingen sker via digital enkät och frågorna är till största del återkommande från år till år för att kunna jämföra utfallet över tid per fokusområde.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter som utses av bolagsstämman. Per Samuelsson har varit styrelsens ordförande sedan 2022. Styrelsesammansättningen i Lammhults Design Group uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav om oberoende ledamöter. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Samtliga ledamöter är även oberoende i förhållande till större aktieägare förutom Peter Conradsson som inte är oberoende i förhållande till den största aktieägaren Scapa Capital AB. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidorna 130-131 i Årsredovisningen.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig och mångsidig sammansättning avseende erfarenhet och bakgrund, samt att det ska råda jämn könsfördelning i styrelsen. Årsstämman 2024 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att utse sex styrelseledamöter, varav tre var kvinnor och tre var män.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2024 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 1 330 TSEK (1 330), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 380 TSEK (380). Övriga ledamöter erhåller vardera 190 TSEK (190) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisionsutskottet ska utgå med 60 TSEK (60) till ordföranden och med 30 TSEK (30) till övrig ledamot i utskottet. Årsstämman beslutade att ersättning för uppdrag i ersättningsutskottet ska utgå med 50 TSEK (50) till ordföranden och med 25 TSEK (25) till övriga två ledamöter i utskottet.

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2024 valdes, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Sofia Götmars-Blomstedt som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Utskottet diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Inom ramen för revisionsutskottets arbete ingår även frågor kopplade till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering för företag. Revisionsutskottets ledamöter har under 2024 utgjorts av Anna Stålenbring (ordförande) och Peter Conradsson. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen kontinuerligt hålls informerad om utskottets arbete. Under året hölls fyra protokollförda möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2024 bestått av Per Samuelsson (ordförande), Peter Conradsson och Stefan Persson. Utskottet lämnar förslag till styrelsen om VD:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från VD. VD ska årligen i förväg informera ersättningsutskottet om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd VD. Under 2024 hölls tre protokollförda möten.

Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2024

Ledamot	Styrelse- möten	Revisions- utskotts- möten	Ersättnings- utskotts- möten
Per Samuelsson	13/13		3/3
Annica Axelsson	13/13		
Peter Conradsson	13/13	4/4	3/3
Stina Nilimaa Wickström	13/13		
Stefan Persson	13/13		3/3
Anna Stålenbring	13/13	4/4	

VD och koncernledning

VD leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och VD, samt styrelsens instruktioner. VD ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Koncernledningen har under 2024 bestått av VD, CFO, COO, CSO, Affärsområdeschef Library Interiors och dotterbolags-VD för Abstracta, Lammhults Möbel, Ragnars Inredningar, Morgana respektive Fora Form. För information om enskilda medlemmar, se

sidorna 132-133 i Årsredovisningen. Koncernledningen har även styrelsemöten och business reviews med företagsledningarna för varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

Incitamentsprogram

På årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2023/2026) som omfattar upp till 15 anställda i Lammhults Design Group-koncernen, inklusive VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner. Programmet omfattar högst 110 000 B-aktier i bolaget (prestationsaktier). För att erhålla prestationsaktier ska deltagaren dels inneha ett visst antal aktier i bolaget, dels uppnå vissa prestationsmål avseende rörelseresultat under respektive år, enligt styrelsens fastställda kriterier.

På årsstämman 2024 beslutades att införa ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2024/2027) med motsvarande villkor som LTI 2023/2026. LTI 2024/2027 inkluderar upp till 15 anställda i koncernen, däribland VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner, och omfattar högst 110 000 B-aktier i bolaget (prestationsaktier). För att erhålla prestationsaktier krävs att deltagaren innehar ett visst antal aktier i bolaget samt att vissa prestationsmål avseende rörelseresultat, fastställda av styrelsen, uppnås under respektive år.

Ersättning till VD och koncernledning

Årsstämman 2021 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen, huvudsakligen innebärandes att bolaget ska erbjuda en konkurrenskraftig ersättning i syfte att kunna rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast kontantlön

Den fasta kontantlönen för ledande befattningshavare i Lammhults Design Group ska vara marknadsanpassad och konkurrenskraftig och ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens och erfarenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen ska vara begränsad till och baseras på förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och till exempel kopplade till koncernens resultat och kassaflöden eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individuellt uppsatta mål. Den rörliga kontantersättningen i sin helhet och dess kriterier för utbetalning ska syfta till och vara utformade så att de främjar Lammhults Design Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, exempelvis genom att främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom det individuella ansvarsområdet. För koncernens ledande befattningshavare får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta årliga kontantlönen. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6 i Årsredovisningen.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. VD ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och VD som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. VD och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där VD och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling. Huvuddelen av bolagen under respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionsutskottet, dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionsutskottet och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision. Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att den interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 7 april 2025, Styrelsen

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2024 på sidorna 124-128 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor



Styrelse



PER SAMUELSSON

Ordförande sedan 2022

Född 1957

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Har haft ledande befattningar inom flera industrikoncerner, bland annat som dotterbolagschef inom Perstorp-koncernen, divisionschef och medlem av PLM:s koncernledning, VD och koncernchef för Strålfors-koncernen samt VD och koncernchef för Beijer Electronics Group.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ROL. Styrelseledamot i Priveq, Skåneägg och Sydsvenska industri- och handelskammaren.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 140 000 B-aktier



PETER CONRADSSON

Ledamot sedan 2013, ordförande 2020-2022

Född 1976

VD för Scapa Capital AB och Scapa Fastighet AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Magisterexamen i företagsekonomi, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. VD och grundare av Beds By Scapa AB (2008-2018) samt VD för Scapa Inter AB (2010-2020).

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Scapa Inter AB, Beds By Scapa AB, Scapa Fastighet AB och Bokelund RP AB. Ledamot i Dnulekob AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 384 757 A-aktier och 1 412 000 B-aktier genom ägande i Scapa Capital AB.



STEFAN PERSSON

Ledamot sedan 2020

Född 1965

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. VD i GGAL Group AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasial ingenjörsutbildning. Lång operativ erfarenhet av organisationsutveckling och LEAN-arbete i administrations- och produktionsflöden i svenska och polska företag. Tidigare VD i A-Lackering AB samt VD och affärsområdeschef för Inwido Supply AB.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i GGAL Group AB och GRAD ApS.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 50 000 B-aktier



ANNA STÅLENBRING

Ledamot sedan 2020

Född 1961

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom med över 30 års erfarenhet från ledande positioner inom industriföretag, varav merparten inom Nefabkoncernen. CFO för Nefab i 15 år, då bolaget varit verksamt i såväl noterad som privat miljö.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Troax AB (publ), VBG Group AB (publ), engcon AB (publ) och Investment AB Chiffonjén.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 4 000 B-aktier



STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Ledamot sedan 2019

Född 1964

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Industridesignexamen (MFA) från Umeå universitet. Har lång och omfattande operativ erfarenhet inom design, produktutveckling och marknadsföring, samt gedigen erfarenhet av styrelseuppdrag och arbete i statliga expertråd. Har haft flera ledande befattningar inom stora industriföretag, bland annat på Volvo AB och Wallvision AB, och kommer senast från rollen som global designchef för samtliga varumärken och affärsområden inom AB Volvokoncernen. Har dessutom varit styrelseordförande för Svensk Form och ledamot i Rådet för arkitektur, form och design vid Kulturdepartementet.

Övriga styrelseuppdrag: -

Aktier i Lammhults Design Group AB: 400 B-aktier



ANNICA AXELSSON

Ledamot sedan 2023

Född 1970

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Konsult i egen verksamhet.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Master of Business Administration från Leeds School of Business, University of Colorado, samt en Executive Management Program-utbildning vid Handelshögskolan i Stockholm. Certifierad styrelseledamot genom Styrelseakademien. Lång erfarenhet från ledande positioner inom svenska, nordiska och multinationella bolag, inklusive Brand Manager för Coca-Cola, Marknadschef och Divisionschef på Svenska Spel, Marknadschef för Cloetta, VD för Strålfors Svenska AB, affärsutvecklingschef inom Strålforskoncernen samt VD och Koncernchef för BrandFactory. Omfattande styrelseerfarenhet från bland annat Berghs School of Communication, Nordnet Bank AB, Sveriges Annonssörer och Grafiska Företagen.

Övriga styrelseuppdrag: -

Aktier i Lammhults Design Group AB: 450 B-aktier

Ledning



SUSANNA HILLESKOG

CEO Lammhults Design Group sedan augusti 2023.

Född 1963

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom från Lunds universitet. Lång operativ erfarenhet av marknads- och försäljningsinriktad internationell verksamhet, samt omfattande styrelseerfarenhet. Har haft flera ledande befattningar inom Akzo Nobel och Trelleborgkoncernen.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 15 000 B-aktier



JESPER LANGE BRO

CFO Lammhults Design Group sedan juni 2024.

Född 1970

Utbildning och arbetslivserfarenhet: MBA från San Diego State University och civilekonom från Lunds universitet. Har haft flera ledande befattningar som CFO, bland annat för Diabkoncernen, Junckerskoncernen, PolyPeptide Group och som Business Area CFO för Thule Group.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 10 000 B-aktier



DAVID MAGNUSSON

COO Lammhults Design Group sedan september 2022.

Född 1975

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilingenjörsexamen från Linköpings Tekniska Högskola. Har bred erfarenhet inom operativ ledning, inköp och supply chain management. Tidigare roller inkluderar COO och CPO på ROL Ergo AB, VP supply chain på FLOKK samt olika inköpsroller inom FLOKK och Kitron Microelectronics.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 2 800 B-aktier



BEATRICE K HENRIKSSON

CSO Lammhults Design Group sedan februari 2024.

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet: MBA från Copenhagen Business School/INSEAD Paris. Har lång och bred erfarenhet av företagande, affärsutveckling och digitalisering. Har drivit egna företag och bland annat varit VD för Svenska Fönster AB, en del av den danska koncernen Dovista, där hon efter några år blev ansvarig för samtliga svenska verksamheter och ingick i koncernledningen i Danmark. Har gedigen branscherfarenhet genom tidigare styrelseuppdrag i TMF samt nuvarande styrelseuppdrag i Sunparadise Group AG och NorDan AB.

Aktier i Lammhults Design Group: -



YNGVI FRIDRIKSSON

VD Abstracta
sedan juli 2022.

Född 1969

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasial utbildning inom distribution och kontor samt programmerarutbildning. IT-chef på Lammhults Möbel (1994-2005) och COO på Abstracta (2005-2021).

Aktier i Lammhults Design Group AB: 7 500 B-aktier



HEIDI NISS

VD Fora Form
sedan april 2024.

Född 1974

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Bachelor i ekonomi från BI Oslo, Bachelor i fysioterapi från HIO samt Management Program från ESMT Berlin. Lång operativ erfarenhet som ledare inom försäljning och marknadsföring i möbelindustrin. Senast försäljningsdirektör på Vitra Scandinavia AS. Styrelseledamot i Norsk Industri, Design Industrien.

Aktier i Lammhults Design Group AB: –



PETER WÅRNBRING

VD Morgana och Ragnars
Inredningar sedan juni 2021.

Född 1980

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Maskiningenjör med inriktning på industriell ekonomi och produktion samt en master i projektledning från Jönköping Universitet. Har tidigare haft flera ledande befattningar, bland annat som affärsområdeschef på Bxb Industrial, utvecklingschef på ITAB Guidance, VD för ITAB Guidance samt VP för Product Management på ITAB Shop Products.

Aktier i Lammhults Design Group AB: –



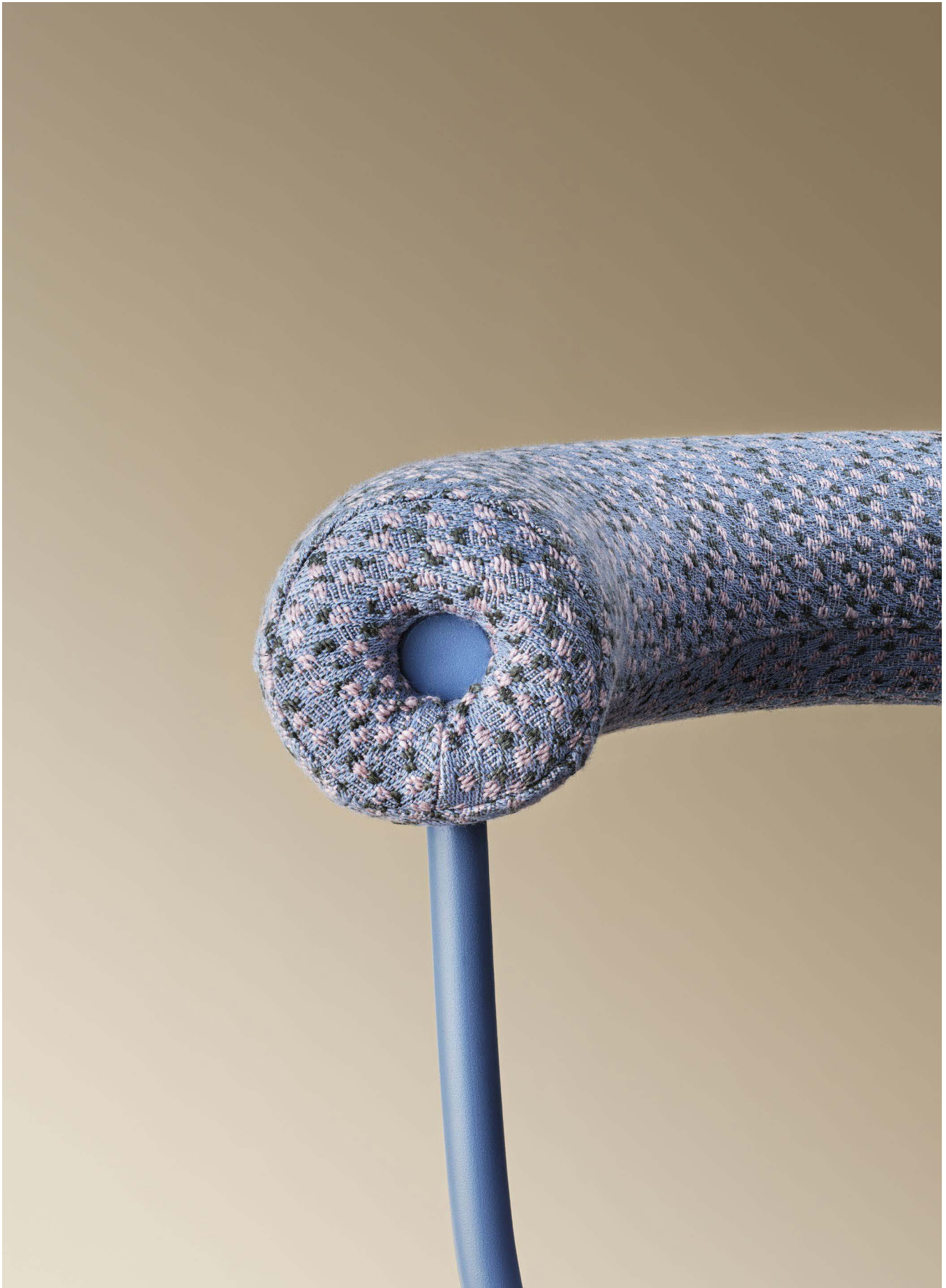
MIKAEL KJELDSSEN

Affärsområdeschef Library
Interiors sedan 2013 och anställd
i koncernen sedan 1999.

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom med finansiell utbildning inom banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller på Wittenborg Gruppen A/S (1991-1997) och som ekonomichef på Tresu A/S (1997-1999).

Aktier i Lammhults Design Group AB: 4 050 B-aktier.



Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ)

Aktieägarna i Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, kallas härmed till årsstämma torsdagen den 8 maj 2025 kl. 17:00 på Abstracta, Lammengatan 2 i Lammhult. Inpassering och registrering sker från kl. 16.30.

Rätt till deltagande i årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per tisdagen den 29 april 2025, dels senast fredagen den 2 maj 2025 anmäla sitt deltagande till bolaget.

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman, låta registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden så att aktieägaren blir införd i aktieboken per avstämningsdagen tisdagen den 29 april 2025. Sådan omregistrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt dennes rutiner. Rösträttsregistreringar som har gjorts av förvaltaren senast fredagen den 2 maj 2025 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Anmälan

Anmälan görs per telefon 08-402 92 45, via e-post till generalmeetingservice@euroclear.com, via Euroclear Sweden AB:s webbplats (<https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy>), eller per post till Lammhults Design Group AB, Årsstämma 2025, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, person- eller organisationsnummer, telefonnummer, uppgift om aktieinnehav samt eventuella biträdens namn (högst två).

Om aktieägaren företräds genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren utfärdas för ombudet. Den som företräder aktieägare som är en juridisk person ska uppvisa registreringsbevis eller annan behörighetshandling som utvisar behörig firmatecknare för aktieägaren. För att underlätta registreringen vid årsstämman bör fullmakt och/eller registreringsbevis eller annan behörighetshandling skickas till Euroclear på ovanstående adress i god tid före årsstämman. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.lammhultsdesigngroup.com.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2025
25 april 2025

Årsstämma
8 maj 2025

Delårsrapport januari-juni 2025
11 juli 2025

Delårsrapport januari-september 2025
29 oktober 2025

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

abstracta



ABSTRACTA AB
LAMMENGATAN 2
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.ABSTRACTA.SE

FORA FORM AS
MOSFLATEVEIEN 10
6154 ØRSTA
NORGE
WWW.FORAFORM.NO

SCHULZ SPEYER
BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
HAFENSTRASSE 2
67327 SPEYER
TYSKLAND
WWW.SCHULZSPEYER.DE

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
APPELWEG 94 C
BE - 3221 HOLSBEEK
BELGIEN
WWW.SBNL.BE

LAMMHULTS

LAMMHULTS MÖBEL AB
VÄXJÖVÄGEN 41
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTS.SE

BC INTÉRIEUR SARL
4/6 ALLÉE KEPLER
FR - 77420 CHAMPS SUR MARNE
FRANKRIKE
WWW.BCINTERIEUR.FR

morgana

RAGNARS

MORGANA AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.MORGANA.SE

THEDESIGNCONCEPT LTD.
THE OLD BAKERY
10 GREENLEES ROAD
CAMBUSLANG
GB - G72 8JJ GLASGOW
STORBRITANNIEN
WWW.THEDESIGNCONCEPT.CO.UK



RAGNARS INREDNINGAR AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.RAGNARS.SE

BS EUROBIB AS
ALF BJERCKES VEI 20
NO - 0582 OSLO
NORGE
WWW.BSEUROBIB.NO

Eurobib
direct



LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
ODLAREVÄGEN 16
226 60 LUND
SVERIGE
WWW.EUROBIB.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
DALBÆKVEJ 1
6670 HOLSTED
DANMARK
WWW.BCI.DK

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM