

**Lammhults
Design Group®**

Innehåll

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 95-159. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten och hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 66-87.

04-33 Verksamheten

- 04-05 Att investera i Lammhults Design Group
- 08-13 Lammhults Design Group i korthet
- 14-15 2021 i korthet
- 16-17 Finansiella mål och hållbarhetsmål
- 18-21 VD har ordet
- 22-23 Strategi och affärsidé
- 22-23 Strategi 2022
- 24-25 Målsättningar
- 26-27 Strategiska vägval och synergimöjligheter
- 28-33 Marknad och trender
- 34-35 Affärsområden

36-57 Office Interiors

- 40-41 Abstracta
- 44-45 Fora Form
- 48-49 Lammhults Möbel
- 52-53 Morgana
- 56-57 Ragnars

60-65 Library Interiors

- 60-61 BCI
- 60-61 Eurobib Direct
- 60-61 Schulz Speyer

66-87 Hållbarhetsrapport

- 68-69 Hållbarhetsvision
- 70-71 Hållbarhetsstyrning
- 72-73 Hållbarhetsstrategi
- 74-75 Övergripande miljö- och hållbarhetsmål
- 76-77 Framsteg 2021
- 78-79 Hållbarhet i ett företagsperspektiv
- 82-83 Hållbarhetsstrategi och mål 2021-2026
- 84-87 Året i sammandrag

90-93 Aktien

95-159 Finansiell information

- 95 Flerårsöversikt
- 98-102 Förvaltningsberättelse
- 104-111 Finansiella rapporter
- 112-147 Noter
- 150-153 Revisionsberättelse
- 154-157 Bolagsstyrningsrapport
- 158-159 Definitioner

160-163 Styrelse och ledning

- 164-165 Kallelse till årsstämma

Fem incitament
att investera i
Lammhults Design Group

1 Förändringar skapar efterfrågan

Lammhults Design Group gynnas av kontinuerliga förändringar på kontorsmarknaden och utformningen av offentliga mötesplatser. Detta gäller oavsett om inredningstrenderna handlar om enskilda rum, kontorslandskap eller att fler arbetar hemifrån. Sådana förändringar skapar efterfrågan på våra produkter.

2 Starka varumärken med fokus på offentliga miljöer och kontor

Lammhults Design Group är tydligt positionerat med egna varumärken, som tillhör några av möbelbranschens starkaste. Vi är i dag fokuserade på kontraktmarknaden, men har ett sortiment som även passar för en bredare kundbas.

3 Hållbar innovation och produktutveckling skapar tillväxt

För att behålla våra positioner krävs en kontinuerlig innovation och produktutveckling. Med tidlös produktdesign och hög kvalitet är vi väl positionerade för att bidra till minskad resursförbrukning. Vi är också väl positionerade med "repair, re:use and recycle", för att möta marknadens förväntan på cirkulära flöden.

4 Finansiell stabilitet ger handlingsfrihet

Lammhults Design Groups låga nettoskuldsättning och höga soliditet utgör en viktig grund för att uppnå organisk och förvärvad tillväxt. Vi har god marknadsinsikt, ett brett nätverk samt en process för att integrera och utveckla förvärv.

5 Delegerat ansvar ger snabbhet och flexibilitet

Gruppen styrs av en koncerngemensam ledning i kombination med ett delegerat affärsmannaskap. Det gör att vi är snabba och flexibla vid omställningar, såväl när marknaden bromsar in som när efterfrågan ökar.

We

design

and deliver

feelgood

spaces

Lammhults Design Group i korthet

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. I portföljen finns några av Sveriges starkaste varumärken som Lammhults, Abstracta och Fora Form. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors.

Konsumentinsikt, innovation, design management och hållbarhet är grunden för Lammhults Design Groups verksamhet. Koncernens bolag utvecklar produkter tillsammans med marknadens främsta formgivare.

Lammhults Design Group har cirka 320 medarbetare och omsätter närmre 830 miljoner kronor. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

3,26 kr

Resultat per aktie

4,8%

Rörelsemarginal

2,00 kr/aktie

Utdelning

905,6 Mkr

Orderingång

36,6 Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten

1,1%

Tillväxt

>50

Försäljning antal länder

321

Anställda (Medeltal)

60,7%

Soliditet

827,6 Mkr

Omsättning



Library Interiors 33%

Office Interiors 67%

Lammhults Design Group
i korthet

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produktinredningar till kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet har fem starka varumärken.

Nettoomsättning: 556,4 Mkr (547,9).
Rörelseresultat: 25,5 Mkr (-28,8)

Största marknader:
Sverige, Norge, Danmark, Tyskland och Storbritannien.

Andel av koncernens omsättning 67 %.

Fördelning av omsättning:

Abstracta 162,7 Mkr (29,2 %),

Lammhults Möbel III,2 Mkr (20,0 %)

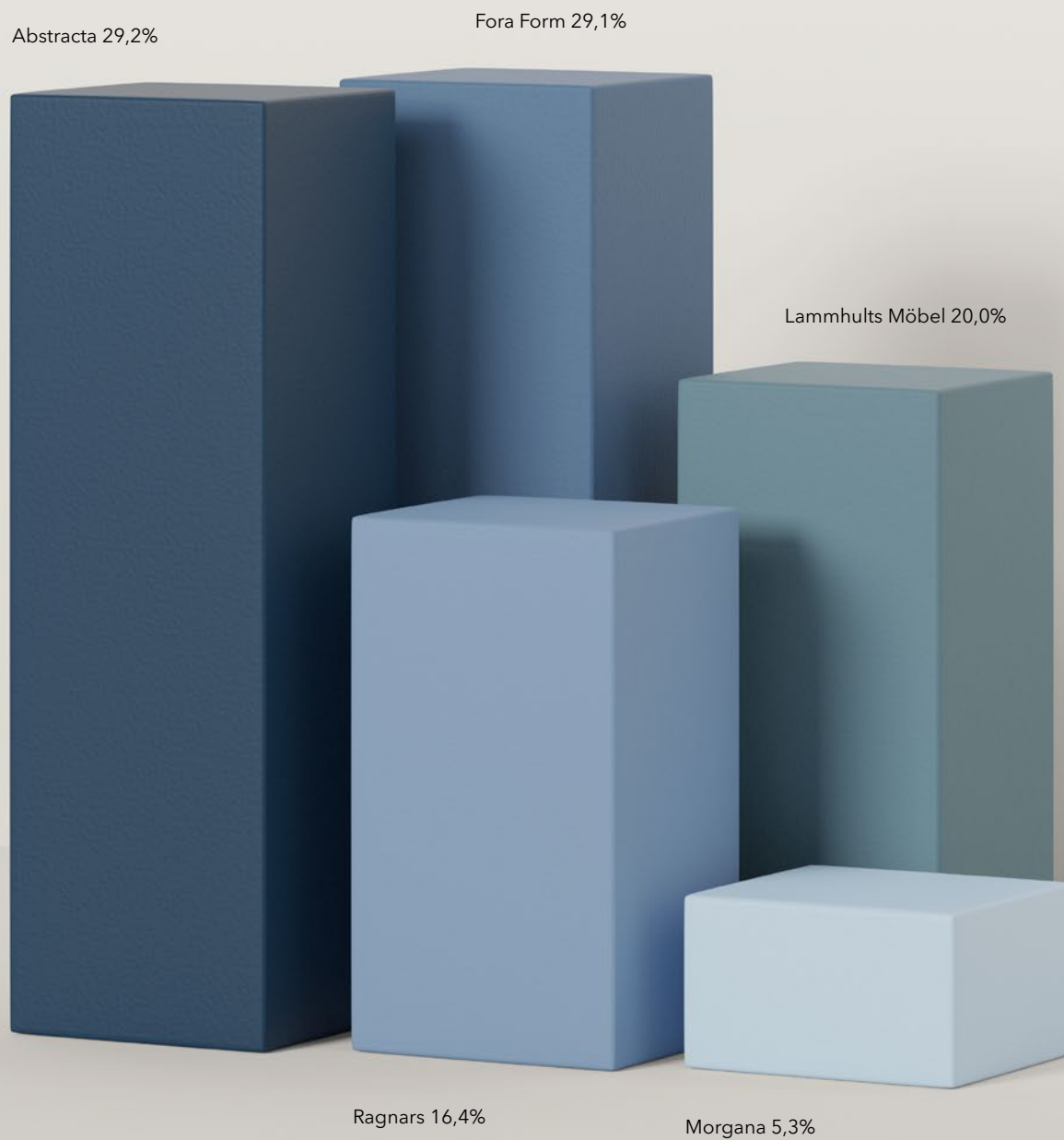
Fora Form 161,9 Mkr (29,1 %)

Ragnars 91,0 Mkr (16,4 %)

Morgana 29,6 Mkr (5,3 %)

Office Interiors

67% av koncernens omsättning



Lammhults Design Group
i korthet

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar främst för bibliotek. Slutkunderna är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel. Affärsområdet har tre starka varumärken.

Nettoomsättning: 271,2 Mkr (270,4)
Rörelseresultat: 18,6 Mkr (28,3)

Största marknader: Frankrike, Tyskland, Sverige, Danmark och Storbritannien.

Andel av koncernens omsättning 33 %
Fördelning av omsättning:
BCI 157,3 Mkr (58,0 %)
Schulz Speyer 65,8 Mkr (24,3 %)
Eurobib Direct 48,1 Mkr (17,7 %)

Library Interiors

33% av koncernens omsättning

BCI 58,0%



Schulz Speyer 24,3%

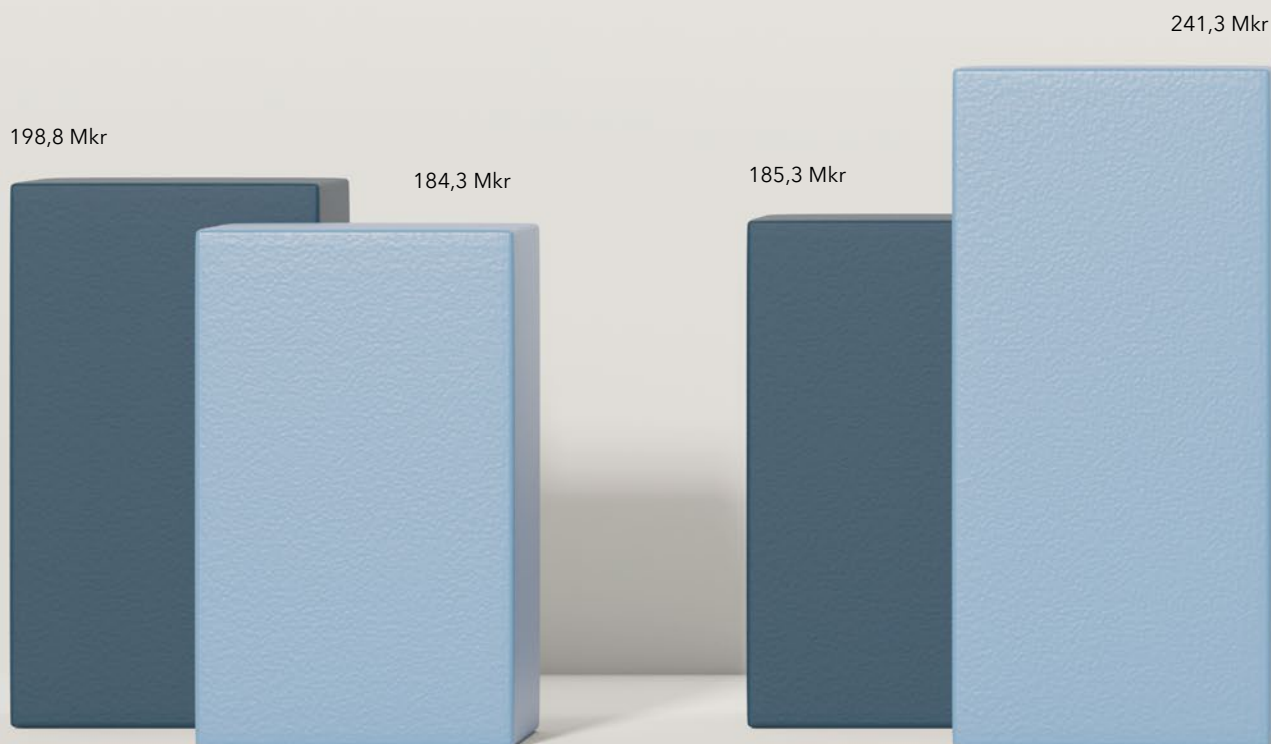


Eurobib Direct 17,7%



2021 i korthet

● Omsättning ● Ordergång



Q1

"Stabilt resultat på en fortsatt återhållsam marknad"

Omsättning 198,8 Mkr (216,6)
Ordergång..... 184,3 Mkr (197,8)
Rörelseresultat 8,5 Mkr (9,3)

- Det offentliggörs att Sofia Svensson avgår som VD och koncernchef.
- Bibehållen rörelsemarginal trots låg marknadsaktivitet på grund av effekterna från pandemin.

Q2

"Ökad efterfrågan indikerar återhämtning"

Omsättning 185,3 Mkr (187,5)
Ordergång..... 241,3 Mkr (179,8)
Rörelseresultat 1,3 Mkr (-30,2)

- Daniel Tell utses till ny VD och koncernchef.
- Carolina Nerman utses till ny CFO.
- Ökad marknadsaktivitet medför tillväxt i koncernens ordergång.



Q3

"Tillväxt och fortsatt ökad ordergång"

Omsättning	190,9 Mkr (181,3)
Ordergång.....	194,7 Mkr (191,3)
Rörelseresultat	10,0 Mkr (12,6)

- Den sedan tidigare gemensamma ledningsgruppen för Abstracta AB och Lammhults Möbel AB delas upp i två separata funktioner.
- Fortsatt positiv utveckling av ordergång och försäljningstillväxt mot föregående år.

Q4

"Stark avslutning på året"

Omsättning	252,6 Mkr (232,9)
Ordergång.....	285,1 Mkr (241,7)
Rörelseresultat	19,9 Mkr (0,4)

- Ökat fokus på att identifiera ytterligare synergieffekter inom koncernen med målsättning att vidareutveckla förutsättningar för lönsam tillväxt.
- Tydlig ökad tillväxt jämfört med både föregående år och närmast föregående kvartal.

Finansiella mål och hållbarhetsmål

Tillväxt

10 % per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, genom organisk och förvärvad tillväxt. Målet är satt för att säkra en långsiktig och hållbar utveckling av koncernen.

UTFALL 2021

1,1%

(Effekt av negativ volymutveckling på grund av Covid-19)

Lönsamhet

Rörelsemarginal på 8% i genomsnitt per år över en konjunkturcykel. Målet är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som det tar hänsyn till bolagets tillväxtambitioner.

UTFALL 2021

4,8 %

(Effekt av negativ volymutveckling på grund av Covid-19 samt ökade råvarupriser)

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital på 15 % per år över en konjunkturcykel. Målet är satt för att uppnå en god balans mellan resultat och kapitalbindning.

UTFALL 2021

7,3 %

(Effekt av negativ volymutveckling på grund av Covid-19 samt ökade råvarupriser)

Soliditet

Minst 35 %. Målet är satt för att säkerställa en god finansiell ställning, vilket också är en förutsättning i en koncern med tillväxtambitioner.

UTFALL 2021

60,7 %

(Effekt av låg skuldsättningsgrad och balanserade vinstmedel)

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i relation till eget kapital ska långsiktigt vara cirka 0,7-1,0 gånger. I samband med större förvärv kan skuldsättningen överstiga intervallet. Detta ska dock ses som en övergående situation då det förvärvade kassaflödet väntas korrigera detta.

UTFALL 2021

0,24 ggr

(Effekt av fortsatt låg andel räntebärande skulder)

Hållbarhetsmål

1. Innovation för en hållbar livsstil
2. Cirkulära material och flöden
3. Minskad klimatpåverkan

10%

Tillväxt per år i genomsnitt

8%

Lönsamhet

15%

Avkastning



VD har ordet

"Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet och vi ser fortsatt goda möjligheter att skapa värde åt koncernens kunder, medarbetare och aktieägare."

Under 2021 fortsatte arbetet med att utveckla koncernen för långsiktig framgång. Genom kontinuerliga förbättringar, samtidigt som marknaden fortsatt påverkades av pandemin och krävde hög grad av flexibilitet, stärktes koncernens marknadsposition. Forsiktigt positiva tecken under första kvartalet blev tydligare under både det andra och tredje. Årets sista kvartal blev också det starkaste, med en omsättningstillväxt på drygt 8%. Trots stigande priser på material, komponenter och transporter samt en pågående pandemi, summerar vi ett år med en förstärkning av såväl brutto- som rörelsemarginal. Justerat för omstruktureringsposter och statliga stöd uppgick årets bruttomarginal till 35,0 procent (32,7) och med motsvarande justeringar uppgick rörelsemarginalen till 4,9 procent (2,9). Vi avslutade året med tillväxt i orderingen på 11 procent mot föregående år och hade vid årets slut en orderstock som var 36 procent högre än motsvarande period föregående år.

Vi bedriver verksamhet med starka varumärken i premiumsegmentet och erbjuder ett brett sortiment av designmöbler och inredningsprodukter, vilket också skapar möjlighet till synergieffekter. Det sker kontinuerliga förbättringar inom

samordning av logistik och materialinköp för att nå kostnadseffektivitet. Samtidigt möjliggör vårt breda produktutbud ett kunderbjudande med inredningslösningar som spänner över flera av koncernens varumärken i samma affär.

Inom hållbarhetsområdet bedriver vi ett ambitiöst och proaktivt arbete, där koncernens bolag gemensamt fokuserar på riktade insatser för vidareutveckling av produkter, processer och material. Hållbarhetsarbetet struktureras och förbättras löpande och exempel på fokuserade områden är separerbarhet, cirkularitet och möjlighet att mäta produkternas livscykelbelastning. Hållbarhet finns alltid med på agendan när strategiska beslut fattas och när nya produkter utvecklas - en modell som leder till såväl förstärkt kostnadseffektivitet som minskat miljövtryck, i kombination med ökad konkurrenskraft.

En följd effekt av pandemin är att intresset för hybrida koncept, en plats där medarbetare kan välja att arbeta både från kontoret och på distans, tydligt har ökat. Kontoret återgår alltmer till att bli en central mötesplats som har en viktig roll för olika former av samarbete. I många fall behöver kontorskoncept

»

göras om för att hantera krav på både flexibla möteslokaler och ergonomiska arbetsplatser. Vår produktportfölj möter dessa nya behov och vi ser framför oss ökad efterfrågan på såväl hållbar, innovativ som klassisk design. Under året har vi fått ett antal kvittenser på att vårt erbjudande ligger rätt i tiden. Efterfrågan på exempelvis poddar (ljudabsorberande tysta rum), ljudavskärmningar och ergonomiska skrivbord har ökat markant. Samtidigt har vi vunnit priser för vår design, både nationellt och internationellt.

Eftermarknadsförsäljningen inom affärsområde Library Interiors utvecklades enligt förväntningarna under året, medan projektverksamheten som är mer volatil, tappade omsättning relaterat till negativa pandemieffekter. Vi ser positivt på den fortsatta utvecklingen för Library Interiors, där projektering av moderna bibliotek medför ökat intresse för vårt erbjudande med hög kvalitet, relevant design samt hållbara produkter och inredningslösningar.

Tillväxt är en av våra huvudinriktningar och som en större möbelkoncern har vi de finansiella resurserna att kunna växa även genom förvärv. Vår avsikt är att öka fokus på potentiella förvärvsmöjligheter under 2022. Vi analyserar marknaden för att identifiera uppköpskandidater med varumärken som har potential att komplettera eller stärka vår befintliga portfölj.

När 2021 summeras konstaterar vi, trots utmanande marknadsförutsättningar och komponentbrist samt stigande inflation, att koncernen levererade på viktiga områden som tillväxt, avkastning och skuldsättning. Med en stark orderbok, ökad aktivitetsnivå på marknaden samt planerade förstärkningar i koncernledningen, finns det goda förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling.

Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet och vi ser fortsatt goda möjligheter att skapa värde åt koncernens kunder, medarbetare och aktieägare.

DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

LAMMHULT I MARS 2022



Morgana / Ragnars / Abstracta

Strategi och Affärsidé

Vision

Designing value

Affärsidé

We design and deliver feelgood spaces

Strategi 2022

För att utveckla koncernen är följande fyra områden i fokus under 2022:

- 1 Tillväxt
- 2 Lönsamhet
- 3 Hållbarhet
- 4 Digitalisering



Fora Form

Målsättningar

Värde	"Kontinuerlig utveckling av koncernvärdet" Vi ökar värdet på koncernen genom tillväxt, effektivitet och synergier.
Innovation	"Steget före genom premiumdesign" Vi ska vara ledande både vad gäller produkter och processer.
Hållbarhet	"Alltid på agendan" Vi har hållbarhet som en central del i vår affärsstrategi.
Relationer	"Intressenternas första val" Vi ska vara det främsta valet för kunder, inredningsarkitekter, aktieägare och anställda.

Strategiska vägval

Bolaget arbetar efter ett decentraliserat affärsmannaskap i nära samarbete med centrala funktioner. Koncernen uppmuntrar till synergier mellan dotterbolag och varumärken.

Lammhults Design Group är fokuserat på möbler och inredning för offentliga miljöer och kontor. Bolaget arbetar med egna varumärken inom premiumsegmentet, vilket innebär att koncernen levererar produkter och lösningar av hög kvalitet och designgrad.



Lammhults Möbel

Synergimöjligheter

Lammhults Design Group består av tolv europeiska dotterbolag, varav åtta är skandinaviska. Att vara en horisonellt integrerad bolagsgrupp innebär att koncernen kan dra nytta av vissa stordriftsfördelar och synergieffekter.

Genom att äga flera varumärken i samma bransch uppstår positiva samordningseffekter, som ger ett högre sammanlagt värde jämfört med om bolagen verkade på egen hand.

Inom direkt materialinköp finns stora möjligheter till synergieffekter, då materialandelen i produktkostnaden är hög. Centralt drivna projekt inom logistik kan även skapa bättre förutsättningar för såväl fyllnadsgrad som CO₂-utsläpp, fraktpriser, emballagekostnader, reklamationer och leveranssäkerhet.

Även i hållbarhetsarbetet uppstår möjligheter till samordning med miljö- och kostnadsfördelar som resultat. Här driver koncernen en proaktiv agenda där Lammhults Design Groups bolag gemensamt kan utveckla produkter med material anpassade för framtiden.





Lammhults Möbel

Marknad och trender

- en omvärldsanalys av Kairos Future

Kontoren efter pandemin

Kontorsarbetslivet har varit under förändring en längre tid. Under pandemin har digitaliseringen skapat förutsättningar för att stärka trenden mot nya kontorskoncept med en flexiblare arbetsmiljö och ökad möjlighet till distansarbete.

Utvecklingen av nya kontorskoncept gör det angeläget att fundera över vilka arbetsätt som ska utföras på framtidens kontor. Trenden går mot att repetitiva arbetsuppgifter minskar och i dess ställe ökar andelen arbetsuppgifter som kräver kreativitet. Motorn i den här utvecklingen är införandet av alltmer avancerade digitala hjälpmedel såsom artificiell intelligens och molnbaserad teknik. Detta ger i sin tur nya förutsättningar för det arbete som utförs på kontor.

Nya tidens kontor

Värdeskapandet sker inte längre enbart på kontoret utan där individerna befinner sig - på kontoret, hemma eller på en offentlig plats. Digitala verktyg för kreativa arbeten har fått större betydelse under pandemin. Det ger en ny grund för hur framtidens arbetsuppgifter kan utföras.

Utformningen av kontor står inför stora förändringar. Beläggningsgrad, funktion och förutsättningar kopplat till lokalen blir en ny utmaning. Kontoren kommer troligtvis inte att stå tomma. Undersökningar visar att det endast är en mindre del av arbetskraften som enbart önskar arbeta hemifrån. Ett attraktivt hybridkontor kommer sannolikt att få välkomna medarbetare till sig flera dagar i veckan. Hur man arbetar på en hybridarbetsplats kommer troligtvis att variera i hög grad.

I fastighetssektorn har det fysiska läget länge ansetts som en avgörande faktor. I framtiden kommer troligtvis det begreppet förändras. Lägesfaktorn kommer fortfarande att spela en betydelsefull roll, men nya pendlingsmönster kommer påverka vilka kommunikationsmedel som får ökad relevans när fler flyttar från storstadens kranskommuner och bosätter sig längre ifrån stadsmiljön.

»

Attraktiva kontor

Morgondagens kontorslösningar behöver bli ännu bättre på att locka till sig medarbetare. De måste vara närmast "magnetiska", det vill säga inbjuda till något utöver det vanliga. I det ligger både flexibilitet med smarta kontorslösningar i framkant samt möjligheten att obehindrat arbeta på distans. Ökat antal och väl fungerande hjälpmedel för digitala möten behöver finnas på kontoret. Designen ska öka trivseln och locka till kreativitet. Framtidens kontor kommer sannolikt också att få en ökad känsla av hemmiljö. Även praktiska lösningar för avskärmade mötesplatser kommer finnas med i utvecklingen av nya produkter framöver. Dessutom kommer de framväxande coworking-koncepten sannolikt förekomma i mindre städer och förorter, bortom storstadskärnorna.

Förändrade kontor innebär förändrad inredning

Företag behöver skapa förutsättningar för att inkludera mötesdeltagare, både de som deltar digitalt och fysiskt. Utöver att tekniska resurser kräver förändringar kommer även den fysiska miljön på kontoret att ställa nya krav. Det kan vara minskade ytor - vilket skapar nya behov som kan kräva en annan typ av inredning än vad man har på det traditionella kontoret i dag. Förändring kan även ske genom att väva in den senaste tekniken i nya produkter. En annan trend är att kontorsmöbler gärna får vara mer mobila för att uppnå högre flexibilitet för olika rum och platser.





Lammhults Möbel

5 kontors- trender

- 1 Hälsosamma hybridarbetsmiljöer är det nya normala.
- 2 Kontoret är, och kommer fortsatt vara, en språngbräda för kreativitet, innovation och välfungerande team.
- 3 Säkra lösningar i molnet och artificiell intelligens omsluter kontoret.
- 4 Framåt finns tre fysiska kontor: arbetsplatsen, hemmet och kontorshubben nära hemmet.
- 5 Det digitala kontoret, med exempelvis hologram och VR/XR.

Källa: Kairos Future

Affärsområden

Office Interiors

ABSTRACTA / FORA FORM / LAMMHULTS MÖBEL / MORGANA / RAGNARS

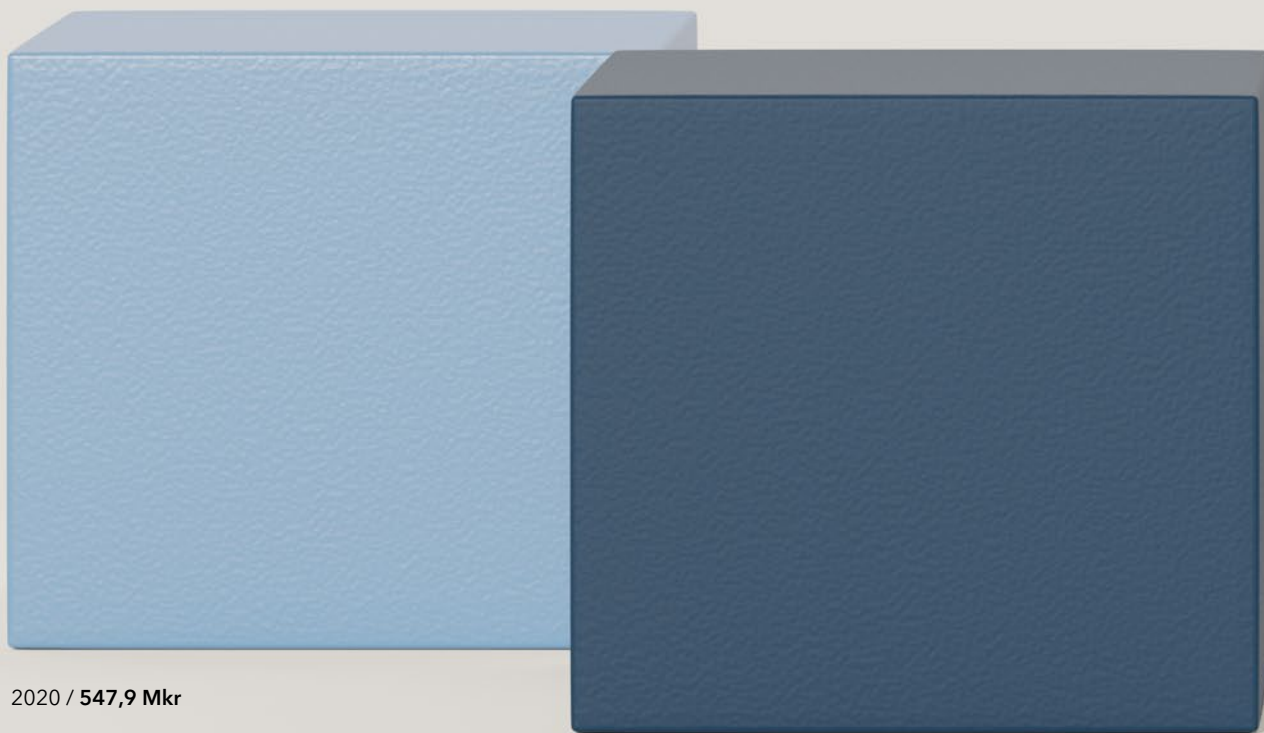
Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför inredningsprodukter till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler och modulmöbler.

Största marknader

Sverige / Norge / Danmark / Tyskland / Storbritannien

Nettoomsättning
556,4 Mkr (547,9)

Rörelseresultat
25,5 Mkr (-28,8)



Nettoomsättning

Library Interiors

BCI / EUROBIB DIRECT / SCHULZ SPEYER

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar till främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av kompletta inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct, som är en katalog- och webbaserad verksamhet.

Största marknader

Frankrike / Tyskland / Sverige / Danmark / Storbritannien

Nettoomsättning

271,2 Mkr (270,4)

Rörelseresultat

18,6 Mkr (28,3)



2020 / 270,4 Mkr

2021 / 271,2 Mkr

Nettoomsättning

Office Interiors

Affärsområde Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Flexibla och hållbara inredningslösningar och innovativa akustik- och avskärmningsprodukter är exempel på produkter, som vi ser efterfrågas alltmer när kontorskoncept och behov av sociala mötesplatser förändras.

Abstracta	S. 40-41
Fora Form	S. 44-45
Lammhults Möbel	S. 48-49
Morgana	S. 52-53
Ragnars	S. 56-57

Abstracta

Grundat 1972

I koncernen sedan 1999 / Omsättning 163 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien med
närliggande exportmarknader

Målgrupper: Arkitekter, projektinredningsföretag och andra
föreskrivare samt beställare av inredningar för kontor och
mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor

Tre nyckelstyrkor: Design, kompetens inom akustik samt ett starkt varumärke

Produkter: Designade akustikprodukter som poddar, vägghängda absorbenter
och takabsorbenter, golvsjärmar, ljudabsorberande möbler och belysning



Abstracta

Abstracta har ett erkänt varumärke med hög designgrad, vilket skapar förutsättningar för att möta behoven på en marknad som mer än någonsin efterfrågar akustikprodukter.

Abstracta är marknadsledande i Norden vad gäller designade akustikprodukter och exporterar till marknader i och utanför Europa. Bolaget erbjuder lösningar för olika typer av miljöer och behov - från omsorgsfullt formgivna skärmar och absorbenter till innovativa möbler som exempelvis poddar, lampor och vägglädsel där den akustiska funktionen är integrerad. Samtliga produkter är framtagna i nära samarbete med välkända formgivare.

Ökad efterfrågan 2021

Orderingången under 2021 ökade med 4,8 procent och uppgick i slutet av året till samma nivåer som före pandemin. Orderingången drevs av en stark efterfrågan på akustikprodukter med hög kvalitet och designnivå. Under året var det tydligt att pandemins effekter accelererade trenden med nya kontorskoncept, fler mötesytor samt högre andel hemmakontor. Abstractas akustikprodukter möjliggör ny utformning av och funktion för kontorslokaler och orderingången för exempelvis poddar uppnådde nya rekordnivåer. Den höga innovationstakten fortsatte driva Abstractas positionering som ett varumärke med både funktion och hög designgrad.

Abstracta har en stark position på svenska marknaden och dessutom sker försäljning till exportmarknader. Under 2021 ökade exportandelen av total nettoomsättning från 60 till 65 procent, främst på grund av ökad försäljning till Danmark och Norge. Försäljning till andra utländska marknader har även varit en framgångsfaktor under pandemin.

Framgångsrika produktlanseringar

Under året har flertalet nya produkter lanserats, som skapat stort intresse och god försäljning. Nyheterna, som bland annat innehöll ny design på vägglädsel samt ljudabsorberande modulmöbler, visades i koncernens showrooms samt i Abstractas nybyggda utställningslokal.

Hållbarhet en naturlig del

Hållbarhet är en naturlig del av Abstractas verksamhet. Grundidén är att bra design är hållbar design. Det innebär att fokus ligger på tidlös design med material av högsta kvalitet, vilket bidrar till längre livslängd på produkterna. Abstracta satsar på förnybara naturmaterial, men också på användning av textil- och korkspill i produktionen. Samtliga av Abstractas produkter uppfyller kriterierna från Möbelfakta och i sortimentet finns även produkter med Svanen-märkning.

Abstracta har under året tagit fram en återbrukstjänst för uttjänta produkter. Genom tjänsten möjliggörs retur av förbrukade produkter till Abstractas fabrik, där de repareras, återanvänds eller återvinns. Återbrukstjänsten är ett viktigt steg i hållbarhetsarbetet och är i linje med bolagets långsiktiga mål att uppnå en cirkulär produktionskedja.

Reducering av CO₂-utsläpp är ytterligare en betydande del i bolagets hållbarhetsarbete. Abstractas fabrik är numera CO₂-neutral, liksom bilparken. I nästa fas ses leverantörskedjan över med målsättningen att även inköpen ska vara CO₂-neutrala.



Abstracta

Fora Form

Grundat 1926

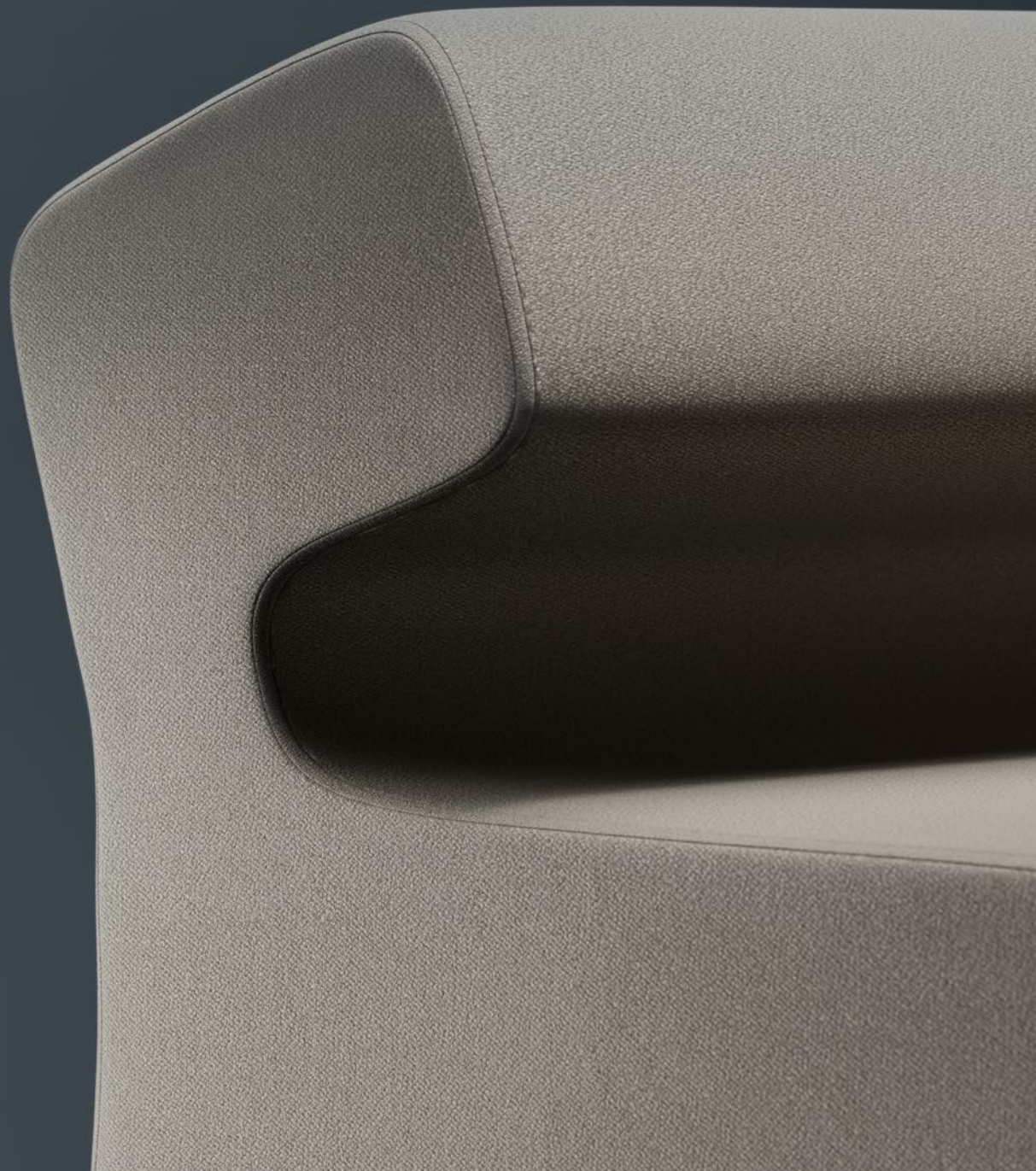
I koncernen sedan 2013 / Omsättning 162 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien och Japan

Målgrupper: Aktörer i offentliga miljöer där människor möts

Tre nyckelstyrkor: Design, mötesplatskoncept,
starkt och prisbelönt norskt varumärke

Produkter: Stolar, sittgrupper, bord och auditoriemöbler



Fora Form

År 2021 var ett bra år för Fora Form, med tillväxt och flera lyckade produkt lanseringar. Med en marknad som börjat återgå till mer normala förhållanden tar exportplanerna vid igen, vilket innebär större möjligheter för fortsatt tillväxt.

När Covid-19 utvecklades till en pandemi förändrades förutsättningarna för Fora Form, som nyligen tagit fram en ny plan för utökad export. Bolagets stora marknadsandel i Norge innebär att försäljning till andra länder är viktigt för fortsatt tillväxt. Under 2021 avtog pandemins negativa effekter, vilket innebär att planerna kring försäljning till marknader i övriga Skandinavien samt Benelux och Storbritannien återigen kunde ta vid.

Att möta nya behov

Under året gjorde Fora Form en analys på pandemins effekter och hur behoven på marknaden förändrats. Resultatet av analysen visade att bolagets produkter är mer relevanta nu jämfört med tiden före pandemin. Att göra arbetsplatsen mer attraktiv, skapa ännu bättre förutsättningar för korta möten, socialisering och samspel är tydliga trender som får allt större fäste på arbetsplatser. Fora Forms produktportfölj möter de nya behoven, vilket också har återspeglats i orderingsången.

Under året sågs den interna strukturen över för att effektivisera produktutvecklingen. Det gav resultat i form av flera nya produkter som tagits väl emot av marknaden. Några av produkt lanseringarna var Senso Frame - en vidareutveckling av den populära akustikvänliga möbelserien Senso och konferensstolen Dwell.

Vidareutvecklad digital marknadsföring

2021 blev också året då Fora Form intensifierade arbetet med sin digitala marknadsföring via både hemsida och sociala medier. Flera produkt lanseringar genomfördes digitalt under året och framöver kommer en kombination av fysiska och digitala forum tillämpas för att nå ut till en så bred publik som möjligt.

Året innebar också en översyn av leverantörskedjan. Pandemin begränsade möjligheten att importera material och komponenter. Som följd fick en allt högre andel av inköpen göras från inhemska leverantörer. Det innebar något högre kostnader, men gav samtidigt en högre grad av kontroll och flexibilitet.

Starka referensprojekt

Under året levererade Fora Form möbler till många inredningsprojekt med positiv återkoppling och som resulterade i goda referenser. Ett exempel är högkvarteret för EFTA House i London där Fora Forms möbler valdes till samtliga zoner för interaktion och samarbete, såsom mötesrum, matsalar och övriga platser där man arbetar, äter och umgås tillsammans.

Hållbarhetscertifieringar i fokus

Hållbarhet är en bärande del i varumärkets framgång och i dag arbetar Fora Form med olika certifieringar, exempelvis norsk Möbelfakta. Samtidigt har trenden med återbruk vuxit sig allt större och strategiarbetet kring cirkularitet har hög prioritet.



Fora Form

Lammhults Möbel

Grundat 1945

I koncernen sedan 1997 / Omsättning 111 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien och närliggande exportmarknader

Målgrupper: Arkitekter, projektinredningsföretag och andra föreskrivare samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Tre nyckelstyrkor: Attraktiv identitet, relevant innovation, långsiktigt åtagande

Produkter: Stolar, fåtöljer, soffor, modulsoffor, barstolar, pallar och bord.



Lammhults Möbel

En ny organisationsstruktur resulterade i en översyn av varumärke och designfilosofi. Lammhults Möbel summerar 2021 som ett återhämtningsår, samtidigt som det finns goda möjligheter att ta nya marknadsandelar, framför allt internationellt.

Efter ett omställningsår 2020, som inkluderade flera strukturförändringar och förberedelse för ett nytt affärssystem, blev 2021 ett år med fortsatt förbättringsarbete. En ny varumärkesgrund togs fram, vilket resulterade i en uppdaterad designfilosofi, nya värdeord och en ny tagline - Space Matters. Varumärkets grundläggande identitet fastställdes, vilket till stor del utgörs av en stilren design.

Ny kommunikationsplattform för digital utveckling

Den nya plattformen ska yttra sig i visuell kommunikation med bilder som ger en varmare och mer inbjudande framtoning och ett samtida uttryck i högre grad än tidigare. Inte minst ska kommunikationen vara anpassad för att spridas digitalt. Hemsida och sociala medier ska ses över för att bättre kunna nå ut till både återförsäljare och slutkonsumenter. Sammantaget ska varumärket förnyas så att det attraherar en bredare målgrupp och även nå ut på fler internationella marknader.

Prisvinnande design

Några produktlanseringar fick under året större uppmärksamhet. Ett exempel är fåtöljen Sunny, som är ett prisbelönt resultat av ett nytt samarbete mellan den svenska formgivaren Gunilla Allard och designstudioen Note. Det svenska inredningsmagasinet Sköna Hem tilldelade Sunny priset "Årets Möbel" 2021 för att lyfta fram och belöna en produkt som sticker ut från mängden, både till form och funktion. Amerikanska Interior Design Magazine utsåg även Sunny som finalist i HiP Awards kategori för loungemöbler till arbetsplatsen. Detta är ett tydligt kvitto på att Sunny lämpar sig väl både mot konsument och offentliga kunder med sin tilltalande hybriddesign.

Under 2021 lanserade Lammhults Möbel även Trio, en stol som är tänkt att fungera som "en" stol men med tre olika karaktärer. Ett stativ, en sits och tre olika modeller av ryggar ger produkten tre olika uttryck.

Året innehöll också flera lyckade projekt, som bekräftar att Lammhults Möbel är ett uppskattat svenskt designvarumärke. Ett exempel på ett sådant projekt är en leverans till Skatteverket, som i sitt nya huvudkontor i Stockholm har tagit in konferensstolen Carousel. Exportprojekt värda att nämna är bland annat The Hut Group, London, som beställt ett stort antal av storsäljaren Archal karmstol och FUJIFILM Diosynth Biotechnologies i Danmark som valt in flera produkter, bland annat nyheten Corso.

Omsättning för 2021 blev 111 MSEK, en minskning med tio procent. Året innebar försenad orderingång på grund av pandemin samtidigt som strukturarbetet fortsatte, vilket resulterat i en personalminskning. Däremot förstärktes säljkåren under året med ytterligare resurser.

Hållbarhet i design och produktutveckling

Hållbarhet är något som naturligt återfinns som en viktig del av varumärket. Här spelar den rena designen en tydlig roll, eftersom den gör att produkterna ofta innehåller minimalt med material och får ett tidlöst utseende som håller över tiden. Lammhults Möbel strävar också efter en produktionskedja där miljö och människa står i centrum. Produktutvecklingen kännetecknas av ett cirkulärt tankesätt, med målet att produkten ska återanvändas och återvinnas. Parallellt anpassar bolaget det befintliga produktsortimentet till denna designstrategi.

Som en del av utbudet erbjuder Lammhults Möbel sedan många år tillbaka sina kunder reparation av möbler. Det sker i fabriken i Lammhult, där möbler kläs om och förnyas. Erbjudandet att kunna återanvända möbler har varit framgångsrikt och planerna är att fortsätta utveckla utbudet av återvinningsmöjligheter.



Lammhults Möbel

Morgana

Grundat 1994

I koncernen sedan 2016 / Omsättning 30 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Sverige

Målgrupper: Arkitekter samt större och mindre byggbolag

Tre nyckelstyrkor: Flexibilitet, kompetens och erfarenhet

Produkter: Projektanpassade glaspartier med möjlighet till installation på plats



Morgana

2021 följde efter ett år som innebar en renodling av verksamheten och flytt av produktionen till en fastighet intill Ragnars lokaler. Målsättningen har varit att skapa högre effektivitet, samtidigt som marknaden efterfrågar moderna glaspartier i allt högre grad.

Morgana har specialiserat sig som tillverkare av glaspartier, dörrar och väggar för inomhusmiljöer. Bolagets affärsidé möter en trend som tilltagit under de senaste åren, inte minst under 2021, då pandemin drivit på en utformning av kontorsmiljöer som innebär högre andel fokus- och mötesrum. Glaspartierna ger luft och rymd när ytor ska avgränsas och glasväggar kan även addera en industriell känsla, vilket efterfrågas i många kontorsmiljöer.

Omställningen 2020 påverkar

Trots att kontorstrenden talar för en ökad efterfrågan på Morganas produkter har året varit utmanande på grund av höjda materialpriser och förlängda leveranstider. Bolaget genomgick en stor förändring under 2020, då en genomgripande omorganisation innebar att bolaget renodlade sin affärsidé till att endast erbjuda glaspartier. Omställningen medförde en betydande reduktion av antalet anställda samt en flytt av verksamheten från Bodafors till en

bättre anpassad lokal i Forserum, där systerbolaget Ragnars sedan tidigare driver sin verksamhet. Under 2021 har arbetet med att hitta nya organisationsformer och synergier mellan Morgana och Ragnars inletts. Syftet är att effektivisera och dra nytta av bolagens gemensamma resurser som finns inom produktutveckling, administration och produktion.

Utvecklad produktportfölj

Kundbasen består främst av bygg- och fastighetsbolag, vilka efterfrågar smidiga lösningar på flexibla avgränsningar. Morgana erbjuder i dag fyra produktserier varav den senast lanserade - Loft - utgör en väl avvägd balans mellan glas och metall. I den framtida planen ska produktportföljen utvecklas för att addera nya attraktiva lösningar, vilka möter kundernas behov vad gäller avgränsning, rymd och akustik. Den uppdaterade produktplattformen utvecklas samtidigt för att generera hög effektivitet.



Morgana

Ragnars

Grundat 1950

I koncernen sedan 2016 / Omsättning 91 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien, Tyskland, England och Finland

Målgrupper: Kunder och arkitekter som vill ha något utöver det vanliga

Tre nyckelstyrkor: Flexibilitet, Design, Hållbarhet

Produkter: Arbetsbord, förvaring, mötesbord, stolar, akustikprodukter och bostadsinredningar



Ragnars

Ragnars arbetar sedan 20 år med industrialiserat hantverk av designade kontorsmöbler. Med möbler av högsta kvalitet har företaget etablerat sig som en av Sveriges mest anlitade kontorsmöbelleverantörer vid stora upphandlade projekt. Bolaget utvecklar kundanpassade produkter i samarbete med arkitekter samt designar och utvecklar egna möbelsерier. 2021 innebar både stark orderingång och tillväxt.

Ragnars kompetens bygger på en genuin och lokal tradition av hantverk i kombination med de senaste tekniska framstegen. Slutprodukten ska ge precis rätt känsla och funktion till framför allt kontor och offentliga miljöer. Det ställer stora krav på kvalitet genom hela förloppet - från produkternas design och konstruktion till tillverkningsprocessen. Det höga kvalitetsarbetet resulterar i produkter inom fyra verksamhetsområden: arbetsplatsen, mötesrummet, akustikprodukter samt hemarbetsplatsen.

Tillväxt under 2021

Medan pandemiåret 2020 blev ett utmanande år till följd av restriktioner, präglades 2021 av betydligt högre orderingång. Kontorsmiljöer som positivt påverkar trivsel och social interaktion blir allt viktigare, vilket medfört ökad efterfrågan på unika och anpassade inredningslösningar.

Pandemin innebar också att tillgången på vissa material minskade, vilket i sin tur föranledde materialprisökningar. Förlängda leveranstider kombinerat med höjda priser innebar utmaningar och Ragnars arbetade intensivt för att parera dessa och möta kundernas förväntningar.

Större andel egendesignade serier är framtiden

Ragnars försäljning består i dag till 80 procent av kundanpassade möbler som tillverkas utifrån arkitekters specifikationer. På sikt är målet att mer än hälften av försäljningen ska bestå av egendesignade produkter, något som ger förutsättningar för ökad effektivitet. Ragnars har därför sedan en tid tillbaka utvecklat egna möbelsерier. Under 2021 lanserades skrivbord, förvaringsmöbler, mötesbord och avskärmningar som samtliga tagits emot väl av marknaden.

Nya produktgrupper ger förutsättningar för tillväxt

Kreativitet och innovation är avgörande för att behålla och stärka Ragnars ställning som ett varumärke, vilket står för unik och attraktiv design och hög kvalitet. Bolagets styrka inom kundanpassning innebär att idéer systematiskt kan testas tillsammans med kunder, arkitekter och leverantörer där nya material och konstruktioner arbetas fram med hållbarhet i fokus. Arbetet har medfört att Ragnars ser över möjligheterna att tillföra ytterligare produktgrupper, där ett exempel är möbler för hemmakontoret. Ragnars bedömer att efterfrågan på svensktillverkade och lokalproducerade kvalitetsmöbler fortsatt kommer att öka. Målsättningen är att bolaget under det kommande året ska växa internationellt, med ökat fokus på Danmark och Finland.

Lokalproducerat är en styrka

Hållbarhet utgör en viktig del av Ragnars verksamhet, som använder närproducerade material i så stor utsträckning som möjligt. I dag köps FSC-märkt trä från utvalda leverantörer i Småland och processer pågår för att ersätta solida material i metall med naturvänligt trä. Under året har bolaget också utvärderat möjligheten att använda ett alternativt fanérmaterial tillverkat av pressat hö, som testas för att kunna ersätta traditionell träfanér. Cirkularitet står också högt på agendan och Ragnars ser över processer för att kunna standardisera återanvändning och restaurering av tidigare sålda möbler. Andra konkreta exempel på Ragnars hållbarhetsarbete är det påbörjade initiativet att bli självförsörjande på el genom installation av solceller samt effektivisering av transporter för att minska bolagets miljöavtryck.



Ragnars





Library Interiors

Framtidens bibliotek förväntas erbjuda nya upplevelser och nya möjligheter för besökare och ställer samtidigt förändrade krav på arkitektur, inredning och design.

Marknaden utvecklas ständigt och Lammhults Design Group har sedan många år erfarenhet och kompetens på området. Affärsområdet Library Interiors utvecklar hela designlösningar för bibliotek och har i dag en ledande position i branschen.

Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige), Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark), BC Interieur S.A.R.L. (Frankrike), thedesignconcept Limited (Storbritannien), Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland) och Schulz Benelux BVBA (Belgien).

BCI

Grundat 1929 / I koncernen sedan 2002 / Omsättning 157 Mkr / Prioriterade marknader Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern / **Målgrupper** Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer / **Tre nyckelstyrkor** Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation.

Eurobib Direct

Grundat 1936 / I koncernen sedan 2000 / Omsättning 48 Mkr / Prioriterade marknader Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern / **Målgrupper** Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer / **Tre nyckelstyrkor** Inspirerande sortiment med hög kvalitet till ett rimligt pris, tillgänglighet genom webbshop.

Schulz Speyer

Grundat 1955 / I koncernen sedan 2006 / Omsättning 66 Mkr / Prioriterade marknader Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern / **Målgrupper** Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer / **Tre nyckelstyrkor** Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation.

Library Interiors

Library Interiors har under lång tid varit ett stabilt affärsområde som genererat tillväxt för Lammhults Design Group. Marknaden för biblioteksinredningar drivs främst av att befintliga bibliotek renoveras och byggs om för att passa dagens biblioteksbesökare som söker betydligt mer än bara böcker. Dagens, och framtidens, bibliotek ska rymma allt från digital information till mötesplatser, seminarier, högläsningar och boksigneringar.

Under de senaste åren har platser världen över haft en ambition att öppna upp till bibliotek anpassade efter den nya tidens ideal. En allt större andel e-böcker och digitalt innehåll innebär att traditionella samlingsplatser för läsande gör att den funktionella designen behöver anpassas. Dagens bibliotek är inte bara en plats för böcker – det är även ett utrymme för möten, studier, mångkulturella kontakter, digital upplysning, skapande, fantasi och upptäckt. Mot bakgrund av detta har Lammhults Design Groups affärsområde Library Interiors utvecklats till en specialiserad leverantör av kompletta designlösningar till bibliotek och andra offentliga utrymmen.

Library Interiors erbjuder helhetslösningar för inredningen, vilket innebär allt från traditionella bokhyllor till bord, stolar, soffor, belysning och akustiklösningar. Library Interiors tar ansvar för hela inredningsprocessen, från inspirationsmöte där egna inredningsarkitekter drar upp visionerna, till design, genomförande samt uppföljning. Det har resulterat i en global kundlista där Lammhults Design Group satt sin prägel på en rad unika och spännande bibliotek världen över.

Satsning på digital kommunikation

Under 2021 präglades marknaden till viss del fortfarande av pandemin och även om länder åter igen öppnades upp, har exportmöjligheterna varit begränsade och beslutsprocesserna tagit längre tid än vanligt. Det har inneburit att Library Interiors satsat på att förstärka sin e-handel och samtidigt riktat resurser mot att förbättra sin digitala kommunikation och utbildning. Under året har digitala koncept innehållande webinarer och lanseringar av nya produktlösningar varit vanligt förekommande och uppskattade inslag hos kunderna. Inte minst visade det sig i vunna priser och utmärkelser under året. Eurobib Direct blev bland annat finalist i tävlingen E-HANDELSPRISEN 2021 i Danmark i kategorin "Bästa B2B-verksamhet med online-omsättning under 200 Mkr".

Exportplaner för framtida tillväxt

Omsättningen för affärsområdet under 2021 låg i nivå med föregående års försäljning. Under året har Library Interiors stärkt sin position i Frankrike, en marknad som har god tillväxtpotential. Planen inför 2022 är att göra markandsinsatser i Danmark och Tyskland för att växa även där, liksom i USA där efterfrågan på bibliotekslösningar ökar.

Under 2020 påbörjades arbetet med en omorganisation, "one company", som bland annat innebar att inköp och varuförsörjning samlades i Holsted, Danmark. Projektet, som också omfattade centralisering av inköp, planering och tekniska avdelningar, blev klart under 2021. Det innebär att projektets kostnadseffektiviseringar, i form av minskade lokal- och personalkostnader, ger full effekt från och med 2022.

Hållbarhet - en röd tråd

Hållbarhet är en röd tråd genom såväl inköp, planering, produktion och installation. Det är därför av stor vikt att hitta långsiktigt hållbara lösningar som stödjer koncernens cirkulära ambition, där återanvändning av inredning, material och produkter står i centrum. Samtliga dotterbolag inom affärsområdet är FSC-certifierade och ambitionen är att samtliga dotterbolag ska få ISO 14001- och 9001-certifieringar. Hittills har Lammhults Biblioteksdesign AS certifierats och under 2022 ska ytterligare tre dotterbolag certifieras.

Ett prestigeprojekt som stod klart under året är ett PLC (pedagogiskt lärocenter) till Erlev Skole i Haderslev i Danmark. Skolan har skapat nationell uppmärksamhet då det är Danmarks första skola som helt och hållet är byggd i trä. Resultatet blev FSC-märkta hyllor, samtidigt som all klädsel på möblerna var tillverkat av återvunnet material.



Library Interiors



Mye romanar

INFO

BRILLIANT
MÅLSTREK



UNG

Hållbarhetsrapport 2021

Hållbarhetsvision s. 68-69

Hållbarhetsstyrning s. 70-71

Hållbarhetsstrategi s. 72-73

Övergripande miljö-
och hållbarhetsmål s. 74-75

Framsteg	s. 76-77
Hållbarhet i ett företagsperspektiv	s. 78-79
Året i sammandrag	s. 84-87

Hållbarhetsvision

Lammhults Design Groups hållbarhetsvision är att agera för att minska koncernens klimatpåverkan, samtidigt som bolaget är en god förebild vad gäller hållbar utveckling i samhället i stort. I framtiden ser Lammhults Design Group också utökade möjligheter att skapa affärsmodeller som genererar helt nya förutsättningar för cirkularitet till förmån för miljön, samhället och verksamheten. Lammhults Design Group ska vara förstahandsvalet inom branschen när kunder väljer att göra affärer med ansvarstagande, cirkulära och hållbara företag.

Separerbarhet och cirkulära flöden blir därför självklara delar i Lammhults Design Groups affärsmodell. Koncernens miljöpåverkan och livscykelbelastning kommer på så sätt att minska, produkterna kommer att bli mer kostnadseffektiva i en livscykelkostnadsanalys och därmed vinna konkurrenskraft.

Med Lammhults Design Groups medvetna val och strategi ska koncernens produkter vara både aktuella och hållbara, också för nästa generations användare.



Lammhults Möbel

Hållbarhetsstyrning

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och riktlinjer som är fastställda av styrelsen.

I korthet kan arbetet inom området sammanfattas med att Lammhults Design Group driver verksamheten i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 som är implementerat i majoriteten av dotterbolagen.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem där majoriteten av dotterbolagen är tredjepartscertifierade enligt ISO 14001. Koncernledningen vill säkerställa en tydlig koppling av ansvar och befogenheter till den strategiska lokala bolagsledningen där faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle mäts och följs upp. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje koncernbolag.

Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är dessutom tredjepartscertifierade och godkända enligt såväl ISO 9001 som OHSAS 18001, där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018 och har dessutom certifiering för ISO 9001 och ISO 14001.

Under 2022 kommer Lammhults Design Group att tillsätta resurser för att dels förstärka kompetensen inom hållbarhetsområdet, dels för att internt förbättra uppföljningen vad gäller efterlevnad av koncernens riktlinjer.



Fora Form

Hållbarhetspolicy:

Policyn ger riktlinjer gällande produktutveckling, val av material, produktionsprocesser och hur medarbetare ska interagera med omvärlden. Den ger guidning i hur bolagets medarbetare ständigt kan söka förbättringar på ett systematiskt och strukturerat sätt. Den ställer upp information för att främja proaktivitet och kompetenshöjning för att koncernen ska kunna fortsätta att vara konkurrenskraftig och leva upp till de krav och riktlinjer som finns för verksamheten.

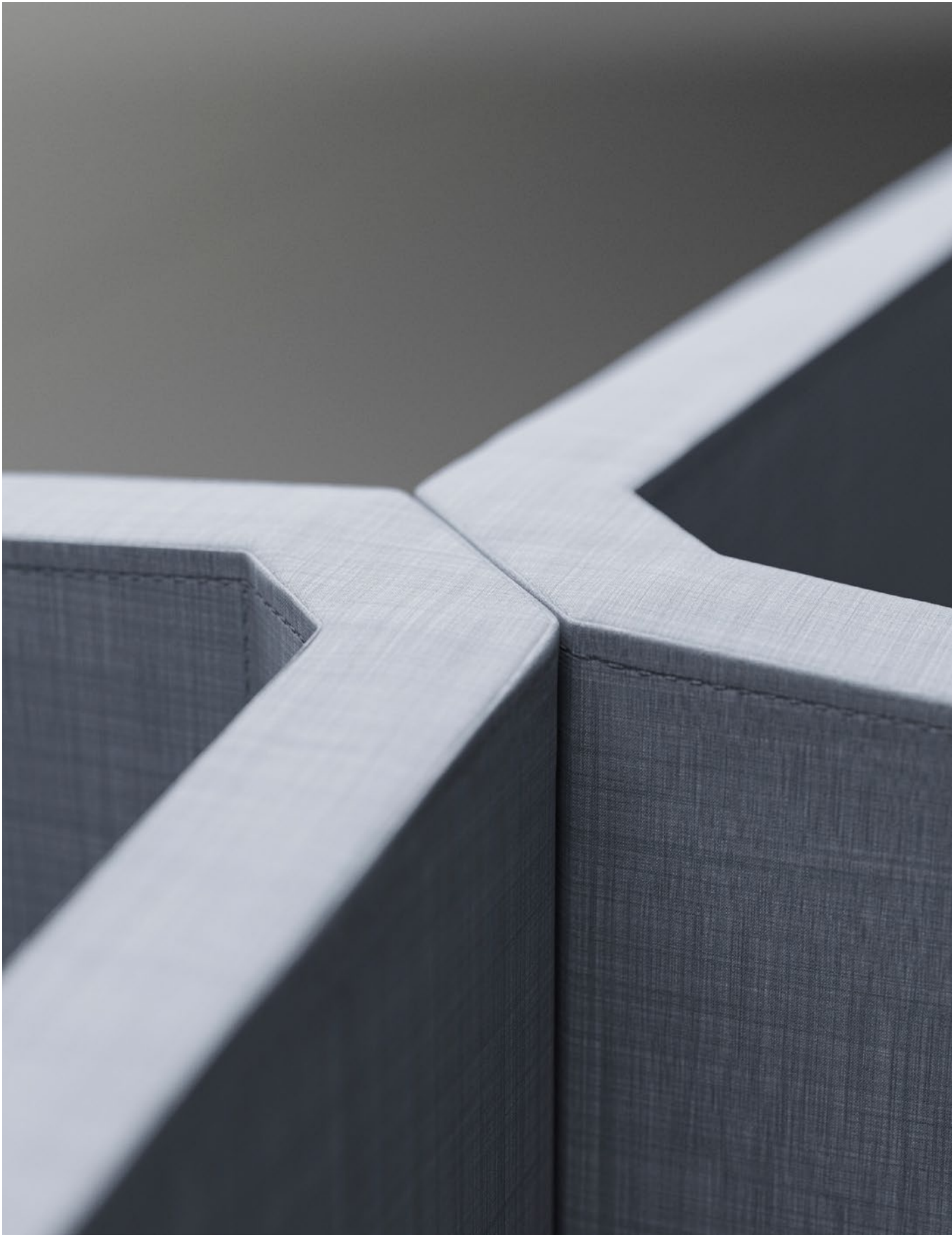
Uppförandekod för leverantörer:

Lammhults Design Groups leverantörer är en förlängning av den egna verksamheten, varför en förväntan om att de agerar i enlighet med koncernens värderingar och policier finns. Under

2022 kommer Lammhults Design Group att fysiskt revidera och betygssätta majoriteten av leverantörerna på ett strukturerat och systematiskt sätt.

Uppförandekod för medarbetare:

Koden ger instruktioner om hur medarbetare ska agera inom företaget såväl som mot kunder, leverantörer och andra intressenter, till exempel vad gäller affärsetik, anti-korruption, rättvis konkurrens och mutor. Den hanterar också hur företaget ska agera mot sina anställda vad gäller mänskliga rättigheter, likabehandling, jämställdhet och mångfald samt hur koncernen ser på arbetsmiljö och ohälsa.



Ragnars

Hållbarhetsstrategi

Lammhults Design Group designar, köper in och producerar produkter med respekt för miljö, hållbarhet och människor. Bolaget integrerar ett framåtsträvande och ambitiöst hållbarhetsarbete i sin långa tradition av tidlös design, goda kvalitet och betydande produktlivslängd.

Tidlös design och slitstarka premiumprodukter passar väl in i koncernens strategi att utveckla produkter och tjänster anpassade för cirkulär ekonomi. Lammhults Design Group kommer fortsätta att utveckla olika affärskoncept som stärker bolagets position i premiumsegmentet.

Med hjälp av framtagna processer för återanvändning och renovering kommer koncernens klimatavtryck att minskas. Hållbarhetsstrategin blir en central del i affärsstrategin, vilket gynnar såväl bolagets lönsamhet som Lammhults Design Groups ambition att bli det naturliga valet för koncernens intressenter.

Övergripande miljö- och hållbarhetsmål

- 1 Innovationer för en hållbar livsstil
- 2 Cirkulära material och flöden
- 3 Minskad klimatpåverkan

1. Innovationer för en hållbar livsstil

Lammhults Design Groups produktutveckling och lansering av nya produkter ska kännetecknas av att det är enkelt och självklart att leva hållbart med koncernens sortiment.

Lammhults Design Group kommer att utveckla produkter, tjänster och lösningar som bidrar till att hushålla med jordens resurser. Redan nu är många av Lammhults Design Groups produkter märkta med Möbelfakta, Svanen, FSC eller annan internationell miljömärkning. Målet för framtiden är att alla egentillverkade produkter ska uppnå sådan märkning.

För att säkerställa att koncernen lever upp till målen inom området, kommer Lammhults Design Group att tillämpa en livscykelberäkning av koncernens egentillverkade produkter för att summera produkternas totala miljöpåverkan. Detta öppnar upp för nya affärsmöjligheter där det ska gå att återanvända hela eller delar av koncernens produkter genom att exempelvis erbjuda omklädsel av stoppade möbler och ljudabsorbenter.

FN-mål 8 och 12

2. Cirkulära material och flöden

Lammhults Design Groups produkter består främst av trä, skivmaterial av trä, metall och olika former av skumplast. Koncernen kommer framöver att verka för att produkterna ska vara anpassade till cirkulära flöden. Andelen certifierade hållbara produkter och material ska öka för att därigenom möjliggöra renare och mer cirkulära materialflöden. Koncernens produkter ska bli enklare att separera i sina beståndsdelar när de till slut inte längre går att återanvända eller renovera. En utmaning är skumplasten som ingår som stoppning i flertalet möbler. Lammhults Design Group följer utvecklingen på detta område och söker en mer hållbar lösning.

FN-mål 8,12, 15 och 17

3. Minskad klimatpåverkan

Tillverkning, transporter och utvinning av råvaror medverkar till negativ klimatpåverkan och Lammhults Design Group arbetar för att begränsa utsläppen av växthusgaser i värdekedjan. Under 2021 har koncernen börjat med att sammanställa bolagets CO₂-emissioner från egen verksamhet samt i värdekedjan.

I dag värms fabriken och kontoren upp med hjälp av el som är 80 procent förnybar. Under 2022 kommer Lammhults Design Group att öka sin fyllnadsgrad på främst utgående leveranser, vilket sparar både kostnader och CO₂-utsläpp. Koncernen kommer även att undersöka möjligheten att införa återanvända emballage vid transporter.

FN-mål 8,12, 15 och 17

FN-MÅL



8. Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



12. Hållbar konsumtion och produktion



15. Ekosystem och biologisk mångfald



17. Genomförande och partnerskap

Framsteg 2021

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del i koncernens strategi. Under 2021 har dotterbolagen vidareutvecklat detta arbete, vilket sammantaget ska ge förutsättningar för koncernen att på sikt nå de övergripande hållbarhetsmålen.

Produkter med hög miljöprestanda

Under 2021 fortsatte Ragnars sitt arbete med att utveckla ytterligare produkter med förnyelsebart material. Genom att använda mer solida trämaterial kan produkten slipas och lackas om flertalet gånger. Även växtbaserade fanérmaterial har blivit mer vanligt förekommande i Ragnars produktsortiment, liksom naturmaterial i akustikprodukter. Varumärket har även utvecklat förvaringssortimentet som nu produceras med utbytbara delar.

Fora Form har sedan tidigare norska Möbelfaktas hållbarhetsmärkning och genomför även miljömässiga produktdeklarationer (EPD) på samtliga produkter, med målsättningen att samtliga av bolagets produkter ska certifieras, såväl existerande som framtida möbler, enligt miljömärkningen Svanen eller svensk Möbelfakta. Detta är nödvändigt för att Fora Form ska kunna befästa sin ledande position i Norge och för att lyckas skapa ett starkt varumärke även i Sverige. Målsättningen är att Fora Forms produktportfölj ska vara godkänd enligt Svensk Möbelfaktas nivå typ 1 inom en treårsperiod.

Både Abstracta och Lammhults Möbel har under året fortsatt att utveckla sina tjänster inom renovering och återbruk av möbler. Nya produkter skapas för att kunna repareras, återanvändas och slutligen återvinnas. Parallellt anpassar bolagen sina befintliga produktsortiment för att kunna erbjuda samma typ av tjänst även gällande dessa möbler. Abstracta har sedan tidigare utvecklat

en tjänst där kunderna kan skicka tillbaka uttjänta produkter som företaget sedan separerar i komponenter och återanvänder delar i nya produkter. Även Lammhults Möbel vidareutvecklar sina tjänster kring möjligheten att reperera möbler.

Abstracta har även fortsatt att lansera produkter med akustikfyllning tillverkad av textilspill från egen produktion. Totalt har bolaget sålt produkter med 2 ton textilspill under 2021. Under året har bolaget också flyttat produktionen på det mest säljande bordsbeslaget från Kina till Sverige, vilket beräknas spara drygt 13 ton/CO₂e per år.

Library Interiors arbetar också vidare med sin miljöcertifiering och produktserien "Lingo" har sedan 2021 FSC-märkning då den tillverkas med lackerad eller fanérad yta. Fler FSC-certifierade produkter har också införts i Eurobib Direct. Under året har även bolagets biobaserade bokplast ersatt den klassiska varianten. FSC-certifiering är en välkänd standard och svarar väl mot de ökade kraven bland bolagets offentliga kunder på produkter med hög miljöprestanda.

Miljö- och klimatsmarta verksamheter

Ragnars inledde under året ett hållbarhetsprojekt som innebär att bolaget kommer att intensifiera arbetet med hållbarhetsinvesteringar. Målsättningen är att bli mer eller mindre självförsörjande på el under 2022. I planen ingår även att byta ut all



Lammhults Möbel

fabriksbelysning till LED samt att utöka installationen av solceller. Även tjänstebilsflottan är under förändring, där målsättningen är att samtliga tjänstebilar ska vara elbilar.

Genom flytten från Bodafors till Forserum har Morgana nu mer yteffektiva och moderna lokaler, med bland annat jordvärme och LED-belysning, vilket resulterat i energivinster.

Library Interiors svenska, danska och tyska enheter har sedan tidigare erhållit certifiering enligt ISO 14001-standarden, vilket innebär att bolagen i dag har en tydlig struktur för att nå en högre miljömedvetenhet.

Fora Form bedriver sedan tidigare en i hög grad klimatvänlig produktion. Uppvärmningen av fabriken sker med hjälp av vatten som värms upp av en bioanläggning och all el kommer från lokala vattenfall.

Abstracta har under året bytt ut all belysning i produktionen mot energisparande, rörelsestyrd LED-belysning. Totalt beräknas uppgraderingen spara 74% (35 Mwh) jämfört med föregående år. Bolaget arbetar också enligt en plan för att bli CO₂-neutrala enligt GHG-protokollet. Abstracta har under 2021 uppnått kriterierna för Scope 1 och 2, och under 2022 fortlöper arbetet med att i framtiden uppnå Scope 3. För att kunna nå målet om att bli klimatneutral har Abstracta tillsatt en ny befattning under året som kommer att arbeta dedikerat med bolagets miljöambitioner.

God arbetsmiljö

Fora Form har under året fortsatt med starkt fokus på god arbetsmiljö och organisationskultur. Samarbetet med organisationen Mental Health har fortsatt, bland annat genom att uppmärksamma den årliga Världsdagen för psykisk hälsa. Från och med 2021 har bolaget också infört sex medarbetarprinciper som påverkar arbetet med god arbetsmiljö. Dessa principer är; Hälsa, Beröm, Prata tillsammans, Fira framgångar, Se vem du pratar med och Utmana.

Library Interiors har under 2021 sett sin personal jobba från diverse geografiska platser i Europa, då merparten av de anställda har arbetat från hemmet som en följd av pandemin. Under tiden har bolaget renoverat sina lokaler och genomfört förbättringsåtgärder som ska leda till ökade förutsättningar för god arbetshälsa. Exempelvis har bolagets logistikcenter i Holsted, Danmark, byggt ett modernt lastutrymme som ger väsentligt förbättrade ergonomiska arbetsförhållanden och ökad effektivitet. Även kontorsdelen i Holsted har uppgraderats för att säkerställa en bättre arbetsmiljö med mindre buller. I Frankrike och Tyskland har bolagen flyttat in i nya och moderna lokaler, som också ger bättre förutsättningar för komfort och god arbetshälsa.

Hållbarhet i ett företagsperspektiv

INTERNA OCH EXTERNA STYRDOKUMENT, LAGAR, REGLER, STANDARDER, TESTINSTITUT, KONVENTIONER, GRI, GLOBAL COMPACT MÅL ETC			
VÄRDEKEDJAN	PRODUKTUTVECKLING	INKÖP	PRODUKTION
	Lammhults Design Group designar produkter med lång livslängd och krav på att produktspecifikationen möter högt ställda krav	Varje år köper koncernen in råmaterial, komponenter, färdiga produkter och olika typer av tjänster. Så långt det är möjligt, kommer koncernbolagen kontrollera att leverantörer lever upp till och agerar i enlighet med våra värderingar och uppförandekoder	Varje arbetsdag värnar koncernen om medarbetarnas säkerhet och välbefinnande. En säker och ergonomisk arbetsplats skapar effektivitet, kvalitetsprodukter tillverkade i rätt tid utan några olyckor
INTERNA TILLÄMPNINGAR PROCESSER & VERKTYG	Policies & hållbarhetsstyrning	Supplier Quality Audits Supplier Sustainability Audits Uppförandekod för leverantörer och för medarbetare	Arbetsmiljörund, medarbetare undersökningar, produktionsnyckeltal, uppföljning av Scope 1 och 2 på CO ₂ e. Uppförandekod medarbetare
UPPFÖLJNING: NYCKELTAL / KPI:ER	Kravmärkning, Möbelfakta Svanenmärkning, FSC, RISE SWEDAC, Acoustic Facts, krav på cirkularitet	Leveranssäkerhet, andel godkända leverantörer avseende kvalitet respektive hållbarhet	Anmärkingar från skyddsround, resultatförbättringar från medarbetarundersökningar. Förbättringar från produktionsnyckeltal (KPI:er)
UPPFÖLJNING OCH REVISIONER	Tredjepartsuppföljningar av tillämpliga lagar, regler, standards, konventioner etc		

Hållbarhetsarbetet skall integreras i företagets vision, mission, strategi och vara en av grundpelarna för verksamhetens existens

MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING	DISTRIBUTION OCH EFTERMARKNAD	ÅTERVINNING OCH CIRKULARITET
<p>Relationer med designers, föreskrivande led och kunder är ofta långvariga och bygger på ömsesidig respekt och kunnande</p>	<p>Leveranssäkerhet (On-Time-In-Full) är en viktig del i kundnyttan och för att fortsatt bygga koncernens varumärken</p>	<p>Många av koncernens produkter kan renoveras, exempelvis få ny beklädnad eller genom återbruk av vissa ingående råmaterial</p>
<p>Verksamhetens långvariga och återkommande relationer bygger på starka varumärken och service</p>	<p>Materialhemtagning och produktion i rätt tid till rätt specifikation</p>	<p>Interna policies avseende produktutveckling och hållbarhetsstyrning</p>
<p>Nöjd-kund-index</p>	<p>Uppföljning av leveranssäkerhet reklamationer och KPI:er CO₂e</p>	<p>Försäljningsvärdet på produkter med ett cirkulärt flöde samt andelen återanvänt material i direkt material-delen och produktkostnaden</p>





Lammhults Design Groups hållbarhetsstrategi och mål 2021-2026



Hälsa och välbefinnande

Globala Målens delmål - Mål 3

Delmål 3.9 - Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Lammhults Design Groups Mål

Giftfria produkter
Lösningssmedelsfri tillverkning 2030
Ökad frisknärvaro
Nöjda medarbetare
Nöjda kunder

Aktivitet

Fasa ut klassade kemiska ämnen (*)
Fasa ut organiska lösningssmedel
Handlingsplaner

KPI

Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser)
VOC-utsläpp ** (kg/år)
Sjukfrånvaro (%)
NMI samt personalomsättning
NKI



Jämställdhet

Globala Målens delmål - Mål 5

Delmål 5.1 - Utrota diskriminering av kvinnor och flickor

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.C - Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet

Anta och stärka välgrundad politik och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och öka alla kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer.

Lammhults Design Groups Mål

Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper

Aktivitet

Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald.
Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.

KPI

Könsfördelning kollektivanställda
Könsfördelning tjänstemän
Könsfördelning ledningsgrupper
Könsfördelning styrelsen



Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Globala Målens delmål - Mål 8

Delmål 8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnä högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Delmål 8.4 - Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Lammhults Design Groups Mål

Säkra arbetsplatser
Nollvision för olycksfall
Konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt

Aktivitet

Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser. Prioritera leverantörssamverkan med utvalda leverantörer. Prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar. Leverantörer skall infria och efterleva uppförandekoden. I första hand arbeta med leverantörer i närregionen.

KPI

Tillbudsrapportering
Arbetsolycksfall
Sjukfrånvaroadagar pga olycksfall
Systematiska leverantörsbedömningar och utvecklingsarbeten med utvalda leverantörer.
Andel leverantörer som är ISO 14001-certifierade (80% av inköpsvolymen)
Andel lokala leverantörer (%)
Antal leverantörer i riskländer (BSCI/Amfori) samt andel av inköpen
Andel i riskländer med utförda Audits



Hållbar produktion och konsumtion

Globala Målens delmål - Mål 12

Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.4 - Ansvarfull hantering av kemikalier och avfall

Senast 2022 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverk, samt avsevärt minska deras utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Lammhults Design Groups Mål

Produkter designade för cirkulära möbelflöden
Energieffektiva anläggningar
Fossilfria produktionsenheter före 2030
Klimatsmarta leverantörer
Avfall utgör resurs för andra produkter
Miljömärkta möbler
Miljövänligare transporter

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen

** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningsmedel) - ingår i lösningsmedelsbaserade lacker och limmer.

Aktivitet

Design och redesign för cirkularitet
Systematiskt arbetet med energieffektivisering (EKL genomförd)
Reducera CO₂ genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm
Leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner
Material och processutveckling
Maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning
Alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller Ecolabel
Lägst Euro 6 för alla fjärrtransporter senast under 2021

KPI

Vägt Cirkulärt Material-Index (TBD) volymprodukter
Energiförbrukning (normerad i relation till nettoomsättning)
CO₂-emission
Reducerat CO₂-footprint betydande leverantörer
Avfall för deponi (kg)
Avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total)
Miljömärkta möbler (Möbelfakta, Svanen, EU-ecolabel)
Andel EURO 6 hos speditörer



Ekosystem och Biologisk mångfald

Globala Målens delmål - Mål 15

Delmål 15.2 - Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Till 2022 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Lammhults Design Groups Mål

All träråvara från hållbart skogsbruk

Aktivitet

Krav på och uppföljning av spårbarhet

KPI

Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet (FSC eller motsvarande)

Året i sammandrag

Miljö

Genom olika samlokaliseringar som skett under året har CO₂-emissionen från el och värme minskat under 2021 jämfört med utsläppen för 2020 för koncernens bolag, trots en utökad verksamhet. Sammantaget står förnyelsebara källor för 84% av koncernens totala energibehov avseende el och värme. Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) minskade med 5,2% jämfört med föregående år för jämförbara enheter. Energin för värme är inte normalårskorrigerad. Produktionsenheten i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft).

Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända, vilket kräver att trä och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Antalet Möbelfaktagodkända produkter har minskat under året och uppgår totalt till 139 produkter. Detta förklaras med ett optimerat och minskat produktsortiment under 2021. Det totala antalet produkter som är godkända enligt Svanen uppgår till 16 stycken. Arbetet fortsätter för att uppnå ytterligare miljömärkningar som exempelvis Svanen och Möbelfakta under 2022.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar: Morgana, Lamnhults Möbel och Ragnars. Morgana har tidigare reducerat lösningsmedelsutsläppen genom investering i UV-härdande lackering. Lamnhults Möbel använder en liten del lösningsmedelsbaserad lack, främst till bordsskivor. Metallackeringsen hos Lamnhults Möbel sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. De totala lösningsmedelsutsläppen för 2021 uppgick till 2,4 ton. Totalt ger detta en reduktion från föregående år med 45%.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 80% under året. Långsiktigt arbete bedrivs också inom produktutvecklingsavdelningarna som kommer att skapa förutsättningar för en högre demonterbarhet och separerbarhet, vilket stödjer en cirkulär materialanvändning.

Vatten är en kretsloppsresurs. Koncernens vattenanvändning är mycket begränsad. Produktionsenheterna använder vatten främst för sanitet och hushållsändamål som disk och dryck. Samtliga transportörer kan inte lämna en emissionsredovisning. Koncernens speditörer får regelbundet redovisa hur de byter till mer miljövänliga motorer (Euro-klasser). Några av de betydande aktörerna för frakt har 100% Euro 6-motorer, vilket i nuläget är den högsta miljöklassningen.

Medarbetare

Medelantal anställda under 2021 uppgick till 321, varav 49% kvinnor och 51% män. Personalomsättning på grund av egen uppsägning uppgick till 8% och är högre än föregående år (6%).

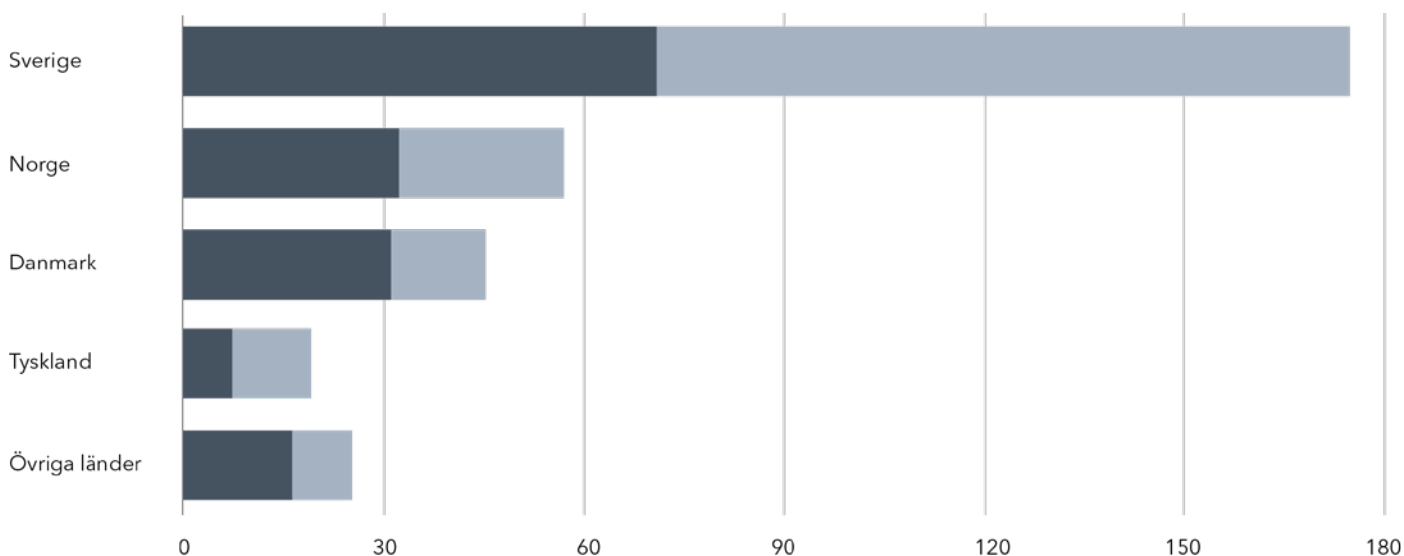
Andelen tillsvidareanställda uppgår till 97%, varav 88% arbetar heltid (82% av kvinnorna och 95% av männen). Den totala sjukfrånvaron minskade från föregående år och uppgick till 3,6% (4,3%) varav korttidssjukfrånvaro minskade jämfört med föregående år till 1,4% (1,6%). Tillbud och arbetsolyckor följs och rapporteras av samtliga bolag. Under året uppgick antalet tillbud till 44 stycken och arbetsolycksfallen till 3 stycken som medförde sammantaget 0 förlorade arbetsdagar. En nollvision gäller för arbetsolyckor varför fokus på analys av risker och tillbud har hög prioritet.

Lamnhults Möbel och Abstracta har ledningssystem som är certifierade avseende arbetsmiljön enligt OHSAS 18001, men en övergång till nya ISO 45001 kommer att ske. Fora Form har tredjeparts-certifikat enligt ISO 45001 sedan 2018.

Med regelbundenhet görs medarbetarundersökningar, vilket också har skett under året. Centrala områden är arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation. Dessa görs bolagsvis men följs upp även på koncernnivå. Medarbetarsamtal är en etablerad årlig rutin. Under året har 83% av samtliga anställda haft medarbetarsamtal (83% av tjänstemännen och 84% av kollektivanställda).

Medelantal anställda per region

● Kvinnor ● Män



Medelantal anställda per region

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	71	104	175
Norge,	32	25	57
Danmark	31	14	45
Tyskland	7	12	19
Övriga länder	16	9	25
Totalt	157	164	321

Åldersfördelning

	Kvinnor	Män	Totalt
< 30 år, tj-män	9	3	16
<30 år, arbetare	3	11	17
30-50 år tj-män	63	47	114
30-50 år, arbetare	22	35	58
> 50 år, tj-män	45	44	86
> 50 år, arbetare	15	25	61
Totalt	157	164	321

Anställningsform

	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	157	159	316
Visstidsanställda/inhyrda/ bemanning	3	6	9
Totalt	160	165	325
Heltidsanställda	131	156	287
Deltidsanställda	29	9	38
Totalt	160	165	352
Andel	45%	55%	

Sjukfrånvaro Sverige, Danmark, Norge och Tyskland

	Totalt
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,4%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,2%
Totalt	3,6%

Personalomsättning i antal per åldersgrupp

	Börjat	Slutat	varav egen uppsägning	varav företagets uppsägning	varav pension
< 30 år	9	6	5	1	0
31-50 år	27	29	15	14	0
> 50 år	8	33	7	12	14
Totalt	44	68	27	27	14

Leverantörer

Leverantörssamverkan för att nå bättre resultat såväl ekonomiskt som miljömässigt är ett tema som ökar i betydelse och som kommer att bidra till en förbättring inom hållbarhetsområdet. Totalt 136 leverantörer står för 80% av värdet för ingående material och komponenter för år 2021. Detta är en ökning med 5 leverantörer från föregående år och en fortsatt konsolidering pågår.

För koncernen som helhet stod lokala leverantörer, det vill säga nationella, för 55% av inköpsvärdet under 2021. Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 70%, övriga Västeuropa för 10%, Östeuropa för 19%. Inköpen från Asien (Kina) är avslutade sedan föregående år.

Antalet leverantörer från riskklassade länder i Amfori BSCI:s sammanställning per januari 2022 är oförändrat 2 stycken 2021. Dessa leverantörsländer står sammantaget för mindre än 3% av inköpen. Uppföljningsprogrammet är en del av det arbete som bedrivs för ett socialt och miljömässigt ansvarstagande. En särskild rutin finns där VD i respektive bolag ska godkänna nya leverantörer.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) organisationsnummer 556541-2094.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021, på sidorna 66-87 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 6 april 2022

Deloitte AB

Richard Peters

Auktoriserad revisor



Andel inköp från olika länder

	Procent
Sverige	35
Övriga Norden	22
Övriga västra Europa	22
Kina, Turkiet, Asien	2
Övriga östra Europa	19
Övriga världen	-
Totalt antal leverantörer	1 036
Antal leverantörer som står för 80% av inköpt värde	136



Abstracta



Aktien

2021

1997-1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet R-vik Industrigrupp AB.
 1999-2006 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet Expanda AB.
 2006-2008 B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Expanda AB.
 Sedan 2008 är B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Lammhults Design Group AB.

Vid utgången av 2021 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

Förändrade ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2021/2022 till 3 444 (3 668).

Utdelningspolicy

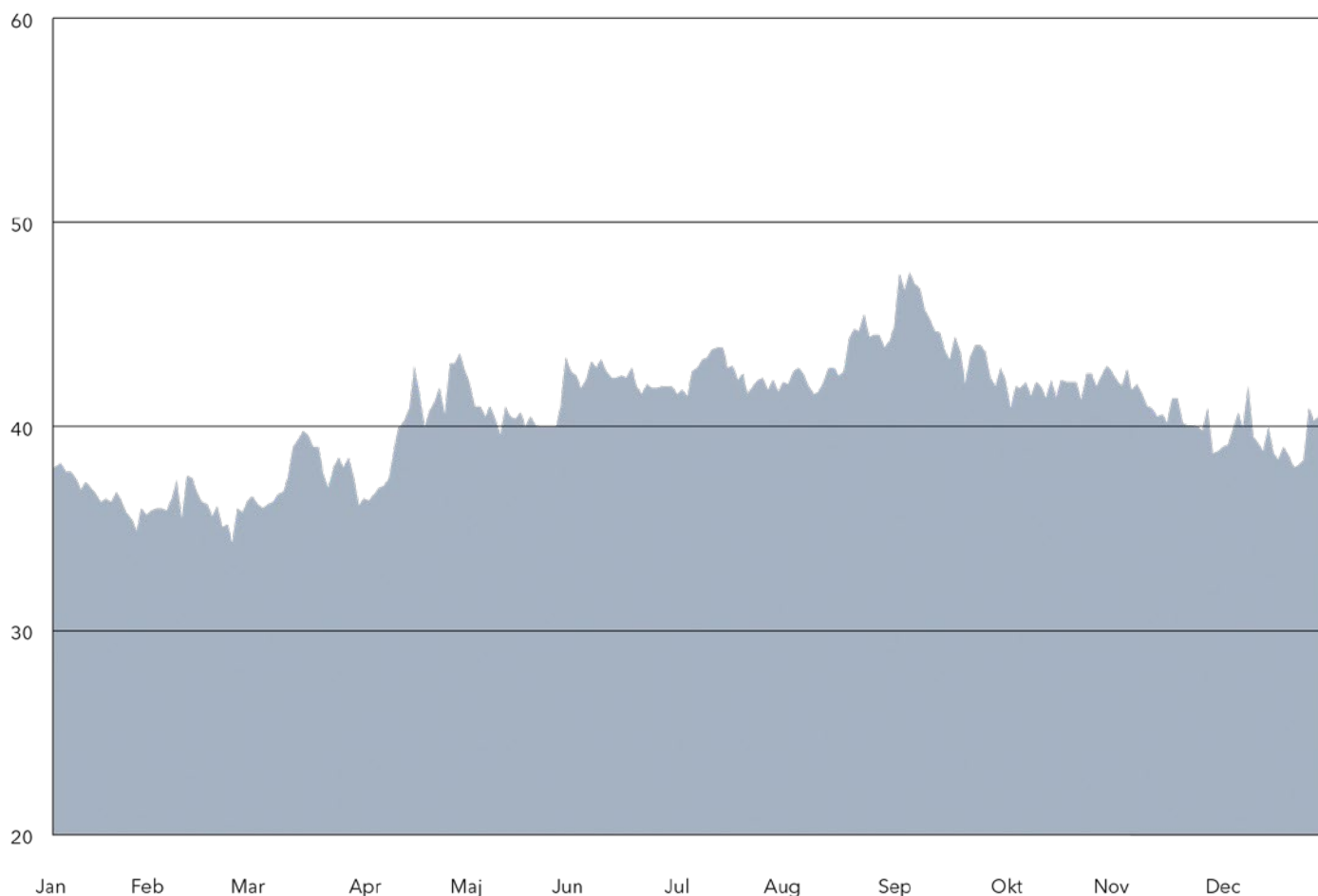
Lammhults Design Groups utdelningspolicy är att över en konjunkturcykel i genomsnitt dela ut 40 procent av vinst efter skatt per år till aktieägarna. Vid varje utdelningstillfälle ska koncernens långsiktiga kapitalbehov tas i beaktande.

Utdelning	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Utdelning kr	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	2,00
Vinst per aktie	3,90	3,96	2,69	6,51	-1,31	3,26
Utdelningsprocent	51%	51%	74%	0%	0%	61%

Aktiedata	jan-dec 2020	jan-dec 2021
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,31	3,26
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,31	3,26
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	55,96	60,29
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	55,96	60,29
Börskurs vid periodens slut	37,20	41,70
Högsta betalkurs	69,00	48,50
Lägsta betalkurs	28,50	34,00
Börskurs/eget kapital, %	66,48	69,17
P/E-tal	-28,40	12,79
Direktavkastning, %	0,00	4,8%
Utdelningsandel, %	0	61%

Aktiekursutveckling 2021

Under 2021 steg aktiekursen med 12% från 37,20 kr till 41,70 kr. Högsta betalkurs under året var 48,50 kr (69,00) och lägsta betalkurs var 34,00 kr (28,50). Beträffande aktiens likviditet har handel skett 100 procent (100) av samtliga börsdagar och totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 107 mkr (147). Det totala börsvärdet uppgick till 352 mkr (314) vid det senaste årsskiftet.



Euroclear 2021-12-31

Aktieägare	Innehav	Andel i % av kapitalet	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	1 810 757	21,43	28,69
Canola AB	464 449	5,50	22,23
Input Interiör Sweden AB	1 059 158	12,54	5,76
Avanza Pension	787 248	9,32	4,28
Solvik Aktiebolag	69 850	0,83	3,80
Sjöberg, Marie Louise	92 500	1,09	2,71
Sjöberg, Gunnar	78 600	0,93	2,63
Brakander, Marie	63 717	0,75	2,61
TJ Gruppen AB	50 219	0,59	2,39
Krishan, Thomas	364 065	4,31	1,98
Summa tio största aktieägare - röstmässigt	4 840 563	57,30	77,08
Övriga	3 607 541	42,70	22,92
Totalt	8 448 104	100,00	100,00

Euroclear 2021-12-31

Flerårsöversikt

Nyckeltal

<i>Nyckeltal för hela koncernen</i>	Enhet	2017	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning	Mkr	938,5*	1 000,9*	1 064,0*	818,3	827,6
Bruttoresultat	Mkr	320,1*	354,8*	372,0*	256,4	290,5
Bruttomarginal	%	34,1*	35,4*	35,0*	31,3	35,1
Rörelseresultat	Mkr	48,0	44,8	75,6	-7,7	39,4
Rörelsemarginal	%	5,0*	4,5*	7,1*	-0,9	4,8
Resultat efter finansiella poster	Mkr	44,3	35,4	71,6	-15,7	36,8
Nettomarginal	%	4,7*	3,5*	6,7*	-1,9	4,4
Totalt kapital	Mkr	852,0	829,1	935,4	798,2	839,5
Sysselsatt kapital	Mkr	628,3	604,8	702,0	582,5	606,3
Operativt kapital	Mkr	610,2	582,0	677,1	565,4	595,7
Eget kapital	Mkr	439,4	456,0	498,3	472,9	509,3
Avkastning på totalt kapital	%	5,8	5,8	9,5	-0,3	5,4
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,8	7,9	12,8	-0,4	7,3
Avkastning på operativt kapital	%	7,9	7,5	12,0	-1,2	6,8
Avkastning på eget kapital	%	7,7	5,1	11,4	-2,3	5,7
Skuldsättningsgrad	ggr	0,43	0,32	0,38	0,23	0,24
Andel riskbärande kapital	%	54,0	57,7	55,7	61,7	63,0
Räntetäckningsgrad	ggr	9,8	3,7	6,9	-0,2	5,97
Soliditet	%	51,6	55,1	53,3	59,2	60,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	58,5	90,4	68,3	118,9	36,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	Mkr	19,7	22,8	16,7	6,9	9,8
Medelantal anställda		435	414	391	352	321

*Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.





Förvaltningsberättelse 2021

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2021 - 31 december 2021.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiefbolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult, Sverige.



Abstracta

Detta är Lamnhults Design Group

Lamnhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik -"we design and deliver feelgood spaces". Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor. Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office Interiors som utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till kontor och Library Interiors som utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lamnhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S, Fora Form AS, Morgana AB, Ragnars Inredningar AB, Lamnhults Biblioteksdesign AB, Lamnhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lamnhults Biblioteksdesign A/S. Lamnhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

Viktiga händelser 2021

Daniel Tell tillträde som VD och koncernchef den 8 april.
Carolina Nerman tillträde som koncern CFO den 19 maj.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Kriget i Ukraina som bröt ut i slutet av februari medför risk att den globala ekonomin påverkas av bland annat brist och prisökningar på insatsvaror och energi samt störningar i leveranskedjor. Lamnhults Design Group har ingen verksamhet i berörda länder. Långsiktigt och kortsiktigt påverkas koncernen av den globala ekonomiska utvecklingen.

Lamnhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta möjliga åtgärder för att minska de negativa effekterna på verksamheten.

Ekonomisk sammanfattning 2021

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 827,6 Mkr (818,3) vilket var 1,1% högre än föregående år. För affärsområdet Office Interiors ökade nettoomsättningen med 1,6 % och uppgick till 556,4 Mkr (547,9).

Nettoomsättning för Library Interiors ökade med 0,3 % till 271,2 Mkr (270,4). Koncernens orderingång ackumulerat har ökat med 11,7% mot föregående år och uppgick till 905,6 Mkr (810,6). Koncernens orderstock var vid årsskiftet 36,4% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 230,3 Mkr (168,9). Koncernens bruttomarginal för helåret 2021 uppgick till 35,1% (31,3). Försäljnings- och administrationskostnaderna under året uppgick till 259,8 Mkr (254,5). Rörelseresultatet uppgick till 39,4 Mkr (-7,7), vilket gav en rörelsemarginal på 4,8%. Resultatet före skatt uppgick till 36,8 Mkr (-15,7).

Soliditeten uppgick till 60,7% (59,2) och skuldsättningsgraden till 0,24 (0,23) per den 31 december 2021. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2021 till 36,6 Mkr (118,9). Årets kassaflöde uppgick till 17,3 Mkr (-7,8). Likvida medel uppgick vid årets slut till 34,4 Mkr (17,1) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 114,4 Mkr (141,2). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35%) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 - 1,0).

Varumärkesstrategi

Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete uppnås en uthållig och lönsam tillväxt, vilket även ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Våra egna starka och

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Koncernen	Enhet	2017	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning	Mkr	938,5*	1 000,9*	1 064,0*	818,3	827,6
Rörelseresultat	Mkr	48,0	44,8	75,6	-7,7	39,4
Rörelsemarginal	%	5,0*	4,5*	7,1*	-0,9	4,8
Sysselsatt kapital	Mkr	628,3	604,8	702,0	582,5	606,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,8	7,9	12,8	-0,4	7,3
Avkastning på eget kapital	%	7,7	5,1	11,4	-2,3	5,7
Soliditet	%	51,6	55,1	53,3	59,2	60,7
Skuldsättningsgrad	ggr	0,43	0,32	0,38	0,23	0,24
Investeringar i materiella anl. tillgångar	Mkr	19,7	22,8	16,7	6,9	9,8
Medelantal anställda		435	414	391	352	321
Utdelningsandel	%	51	74	0	0	61

*Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.

inarbetade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars, Morgana, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt en del i en större struktur. Detta innebär att vi bättre kan tillvarata synergier inom framför allt inköp och produktion. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

Marknadsutveckling 2021

Under det första halvåret var koncernen fortsatt tydligt påverkad av effekterna från Covid-19 med lägre försäljning, men under det andra halvåret vände den negativa trenden och omsättningen ökade. Under året ökade prisinflationen på framför allt komponenter, transporter och energi, vilket till stor del kompensades för med prisökningar på koncernens sortiment.

Utvecklingen för affärsområdena

Office Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför, producerar och säljer produkter för inredningar till kontor med varumärkena Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars och Morgana. Nettoomsättningen uppgick till 556,4 Mkr jämfört med 547,9 Mkr föregående år. Ökningen förklaras med ökad försäljning i främst Ragnars, Lammhults och Fora Form. Under året beslutades att separera den gemensamma ledningsgruppen för Lammhults och Abstracta. Engångs- och omstrukturingskostnader på 2,7 mkr belastade resultatet i samband med omorganisationen.

Rörelseresultatet uppgick till 25,5 Mkr (-28,8) och rörelsemarginalen uppgick till 4,6% (-5,3). Justerat för engångs- och omstrukturingsposter uppgick rörelseresultatet till 26,5 Mkr (-0,7), vilket gav en justerad rörelsemarginal på 4,8% (-0,1).

Library Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek, med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 271,2 Mkr jämfört med 270,4 Mkr föregående år. Eftermarknadsförsäljningen ökade under året samtidigt som projektverksamheten, som är mer volatil, tappade omsättning. Pandemin påverkade denna del av affären genom att kunder i vissa fall valde att senarelägga investeringsbeslut. Dessutom bygger den projektbaserade verksamheten ofta på långa avtal, vilket innebär att priser endast kan justeras vid vissa förutbestämda tidpunkter. Med anledning av förskjutet möjlighet vad gäller prishöjning till kund, samtidigt som inköpspriser ökade under året, påverkades verksamhetens vinstmarginaler negativt.

Rörelseresultat uppgick till 18,6 Mkr (28,3) och rörelsemarginalen uppgick till 6,9% (10,5). Justerat för engångs- och omstrukturingsposter uppgick rörelseresultatet till 18,5 Mkr (28,7), vilket gav en justerad rörelsemarginal på 6,8% (10,6).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 17,9 Mkr (17,5) med ett resultat före skatt på 0,0 Mkr (-54,7). Investeringarna uppgick till 0,0 Mkr (0,0). Outnyttjade checkkrediter uppgick den 31 december 2021 till 114,4 Mkr (141,2).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 9,8 Mkr (6,9) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 8,1 Mkr (10,4). Totala avskrivningar enligt plan och nedskrivningar uppgick under året till 37,2 Mkr (61,7).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen tas upp som immateriell anläggningstillgång när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 8,1 Mkr (10,4). Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Lammhults Design Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Såväl koncernens försäljning som koncernens inköp sker i huvudsak i SEK, EUR, NOK och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolitics beskrivs närmare i not 27. Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Risker avseende kriget i Ukraina och vidtagna åtgärder

Kriget i Ukraina som bröt ut i slutet av februari medför risk att den globala ekonomin påverkas av bland annat brist och prisökningar på insatsvaror och energi samt störningar i leveranskedjor. Lammhults Design Group har ingen verksamhet i berörda länder. Långsiktigt och kortsiktigt påverkas koncernen av den globala ekonomiska utvecklingen.

Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta möjliga åtgärder för att minska de negativa effekterna på verksamheten.

Risker avseende Covid-19 och vidtagna åtgärder

Lammhults Design Group såg en minskad orderingång samt brist och prishöjningar på vissa delkomponenter orsakat av effekterna från Covid-19 pandemin. I vilken omfattning Covid-19-pandemin kommer att påverka Lammhults Design Groups verksamhet, ekonomiska resultat och likviditet, inklusive förmåga att genomföra affärsstrategier på kort och lång sikt framöver kommer att bero på den framtida utvecklingen, inklusive hur långvarig och allvarlig pandemin blir, uppkomsten av nya virusvarianter, ändrad smittspridning, deltagande i vaccinationsprogram, vaccinernas effektivitet och distributionstakt samt regler och krav.

Alla ovan nämnda faktorer, eller andra följd effekter av Covid-19-pandemin som inte ännu kan förutsägas, kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta ytterligare åtgärder om det behövs för att minska de negativa effekterna på verksamheten. Lammhults Design Group agerar i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Finansiella mål och förväntningar framöver

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande:

- Tillväxten ska vara minst 10% per år.
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8% per år.
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15%.
- Soliditeten ska uppgå till minst 35%.
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr.
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40% av vinsten efter skatt.

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Fora Form AS, Ragnars Inredningar AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG är certifierade enligt ISO 14001. Koncernens hållbarhetsredovisning redovisas enligt GRI Standards (Core), se hållbarhetsrapport s. 66-87.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Personal

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 321 (352). Av antalet anställda i koncernen var 49% (46) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernen uppgick till 175,4 Mkr (188,3). Erhållna statliga stöd för korttidspermittering uppgick till 1,8 Mkr (20,8), vilka har redovisats som en reduktion av lönekostnaderna.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Styrelsearvodet 2021 uppgick till 180 kkr för styrelsens respektive ledamöter och 360 kkr för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade årsstämman 2021 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive utskott. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 30% av månadslön. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år. Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

Bolagsstyrning

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2021 hölls totalt tolv styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 154-157.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 28,7 % av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 22,2% av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel vid årets början:	131 784 940
Årets vinst:	2 274
Balanserade vinstmedel vid årets slut	131 787 214
Till aktieägarna utdelas 2,00 kr/aktie:	16 896 208
I ny räkning balanseras:	114 891 006
Totalt	131 787 214

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar. Såväl moderbolaget som övriga i koncernen ingående bolag bedöms kunna upprätthålla en god likviditet även efter en utdelning i enlighet med styrelsens förslag. Med hänvisning till ovanstående har styrelsen gjort bedömningen att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 28 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv.



Library Interiors

Rapport över resultat för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2, 3	827,6	818,3
Kostnad för sålda varor		-537,1	-561,9
Bruttoresultat		290,5	256,4
Övriga rörelseintäkter	4	11,2	10,0
Försäljningskostnader		-148,7	-147,8
Administrationskostnader		-111,1	-106,7
Övriga rörelsekostnader	5	-2,4	-20,4
Andel i joint ventures resultat	15	-0,1	0,8
Rörelseresultat	3,6,7,8,12,13,14, 23	39,4	-7,7
Finansiella intäkter		1,8	5,1
Finansiella kostnader		-4,4	-13,1
Finansnetto	9	-2,6	-8,0
Resultat före skatt		36,8	-15,7
Skatt	10	-9,2	4,6
Årets resultat		27,6	-11,1
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		27,5	-11,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	-
Resultat per aktie kr, (före och efter utspädning)	11	3,26	-1,31

Rapport över totalresultat för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Årets resultat		27,6	-11,1
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		8,8	-14,4
Årets övrigt totalresultat		8,8	-14,4
Årets totalresultat		36,4	-25,5
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		36,3	-25,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,0

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Belopp i Mkr	Not	2021	2020
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12	344,5	340,1
Materiella tillgångar	13	123,5	127,9
Nyttjanderättstillgångar	14	58,5	53,1
Andelar i joint ventures	15	4,8	4,9
Finansiella placeringar	16, 28	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	10	7,7	11,8
Summa anläggningstillgångar		539,7	538,5
Varulager	17	94,1	88,0
Skattefordringar		10,1	8,1
Kundfordringar	18, 28	147,9	132,7
Övriga fordringar	28	1,9	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11,4	11,2
Likvida medel	19, 28	34,4	17,1
Summa omsättningstillgångar		299,8	259,8
Summa tillgångar		839,5	798,3
Eget kapital	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		382,1	345,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		507,8	471,5
Innehav utan bestämmande inflytande		1,5	1,4
Eget kapital		509,3	472,9
Skulder	28		
Långfristiga räntebärande skulder	21, 27, 33	14,9	25,3
Långfristiga leasingskulder	14, 21	45,7	43,6
Avsättningar till pensioner	23	1,9	2,3
Övriga avsättningar	24	2,8	7,6
Uppskjutna skatteskulder	10	19,6	19,4
Summa långfristiga skulder		84,9	98,2
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 27, 28, 33	46,2	23,7
Kortfristiga leasingskulder	14, 21	13,9	17,2
Leverantörsskulder	28	64,5	60,0
Förskott från kunder		18,0	17,6
Skatteskulder		5,0	4,9
Övriga skulder	25, 28	17,8	19,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	79,9	84,6
Summa kortfristiga skulder		245,3	227,2
Summa skulder		330,2	325,4
Summa eget kapital och skulder		839,5	798,3

Rapport över kassaflöden för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		36,8	-15,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	29,0	83,5
Betald inkomstskatt		-6,9	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		58,9	55,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-4,6	12,5
Förändring av rörelsefordringar		-11,7	65,9
Förändring av rörelseskulder		-6,0	-14,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		36,6	118,9
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-9,8	-6,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	13	0,9	6,5
Förvärv av immateriella tillgångar	12	-8,1	-10,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17,0	-10,8
Finansieringsverksamheten	33		
Upptagna lån		26,8	40,0
Amortering av lån		-14,6	-129,2
Amortering av leasingskuld		-19,8	-21,0
Valutakurseffekt cashpool		5,3	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2,3	-115,8
Årets kassaflöde		17,3	-7,7
Likvida medel vid årets början		17,1	24,9
Valutakursdifferens i likvida medel		0,0	-0,1
Likvida medel vid årets slut		34,4	17,1

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare

<i>Belopp i Mkr</i>	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	84,5	41,2	-10,6	356,4	1,4	472,9
Årets resultat	-	-	-	27,5	0,1	27,6
Årets omräkningsdifferenser	-	-	8,8	-	-	8,8
Årets totalresultat						36,4
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2021-12-31	84,5	41,2	-1,8	383,9	1,5	509,3
Ingående eget kapital 2020-01-01	84,5	41,2	3,8	367,5	1,4	498,4
Årets resultat	-	-	-	-11,1	0,0	-11,1
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-14,4	-	-	-14,4
Årets totalresultat						-25,5
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	84,5	41,2	-10,6	356,4	1,4	472,9

Resultaträkning för moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2	17,9	17,5
Bruttoresultat		17,9	17,5
Övriga rörelseintäkter		2,8	2,2
Administrationskostnader		-25,4	-24,4
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-3,5
Rörelseresultat	6, 7, 13, 23	-4,8	-8,2
Resultat från finansiella poster:	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-54,0
Övriga ränteintäkter		2,5	4,0
Räntekostnader		-2,4	-3,7
Resultat efter finansiella poster		-4,7	-61,9
Bokslutsdispositioner	30	4,7	7,2
Resultat före skatt		0,0	-54,6
Skatt	10	-	-
Årets resultat		0,0	-54,6

Rapport över totalresultat för moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Årets resultat		0,0	-54,6
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		0,0	-54,6

Balansräkning för moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12	-	-
Materiella anläggningstillgångar	13	0,2	0,3
Andelar i koncernföretag	32	319,4	319,4
Summa anläggningstillgångar		319,7	319,7
Fordringar på koncernföretag		21,0	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	0,6
Övriga fordringar		0,2	0,2
Skattefordringar		5,7	5,6
Kassa och bank		-	-
Summa omsättningstillgångar		27,7	6,4
Summa tillgångar		347,3	326,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,1
Balanserat resultat		132,9	187,4
Årets resultat		0,0	-54,6
Summa eget kapital		257,5	257,4
Obeskattade reserver	30	5,8	6,0
Skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	-	6,8
Summa långfristiga skulder		-	6,8
Skulder till kreditinstitut	22, 27	42,7	20,1
Leverantörsskulder		1,0	1,1
Skulder till koncernföretag		34,7	30,0
Övriga skulder	25	2,3	0,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3,4	3,8
Summa kortfristiga skulder		84,1	55,9
Summa eget kapital och skulder		347,3	326,1

Kassaflödesanalys moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-0,2	-61,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	-0,3	58,1
Betald inkomstskatt		-0,1	-3,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-0,6	-7,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		17,9	57,1
Förändring av rörelseskulder		-6,3	4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11,0	54,8
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott		-	-54,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-54,0
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		-	40,0
Amortering av lån		-11,0	-42,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11,0	-2,8
Årets kassaflöde		0,0	-2,0
Likvida medel vid årets början		0,0	2,0
Likvida medel vid årets slut		0,0	0,0

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Balanserad resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2021-01-01	84,5	41,2	-1,1	187,6	-54,6	257,5
Omföring av föregående års resultat				-54,6	54,6	-
Årets resultat	-	-	-	-	0,0	0,0
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2021-12-31	84,5	41,2	-1,1	132,9	0,0	257,5
Ingående eget kapital 2020-01-01	84,5	41,2	-1,1	165,6	21,9	312,1
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	21,9	-21,9	-
Årets resultat	-	-	-	-	-54,6	-54,6
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	84,5	41,2	-1,1	187,6	-54,6	257,5

Noter till de finansiella rapporterna

Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, säte i Lammhult. Årsredovisningen har godkänts av styrelsen för publicering 6 april 2022 och kommer att läggas fram för fastställande på årsstämman 28 april 2022.

Not 1

VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport avges i miljontals kronor om inget annat anges och med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

Koncernens rapport över resultat, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2022.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och

antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare tillämpats konsekvent av koncernens företag.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA 2021

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2021: Ändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 Referensräntereform - fas 2 (godkänd av EU den 13 januari, 2021); Ändring av IFRS 4 Försäkringsavtal (godkänd av EU den 15 december 2020); Ändring av IFRS 16 Leasingavtal Covid-19-relaterade hyreslättnader efter den 30 juni 2021 (antagen av EU den 30 august, 2021).

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA EFTER 2022

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2021 och har inte tillämpats i förtid: IFRS 17 Försäkringsavtal (antagen av EU 19 november 2021), IFRS 3 Rörelseförvärv; IAS 16 Materiella anläggningstillgångar; IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventultillgångar; Årliga förbättringar 2018-2020 (antagna av EU den 13 januari 2021). Dessa nya eller ändrade standarder har ännu inte antagits av EU om inte specifikt angivet ovan och de förväntas inte ha någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver

verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högsta verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVARV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lammhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Koncernredovisningen bygger på bokslut upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Tillgångar och skulder i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna de vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen

har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget kapital. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad produkt levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För tjänster som utförs över tid och mot fast pris redovisas intäkterna då kunden erhåller kontroll. Intäkterna redovisas då enligt input-metoden baserat på uppdragsgraden i respektive

projekt. Detta innebär att utgifter redovisas som kostnader när de uppstår och uppdragsgraden bestäms på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till uppskattade totala utgifter i projektet, vilket avspeglar hur kontrollen överförs till köparen och hur koncernens minsta rätt till ersättning inklusive marginal från kunden upparbetats. Om de totala kostnaderna för ett projekt bedöms överstiga den totala intäkten, redovisas omgående den befarade förlusten i sin helhet.

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

- Steg 1:** Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Steg 2:** Identifiera de olika åtagandena.
- Steg 3:** Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.
- Steg 4:** Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.
- Steg 5:** Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö. Det förekommer flertalet ramavtal inom koncernen, men ett avtal med kund såsom det definieras i IFRS 15 anses sammanfalla med att kunden lagt en order som sedan godkänts. Det är först då såväl kundens samt koncernens verkställbara rättigheter och skyldigheter bekräftas. Avtalslängden varierar från direktleverans till några månader men avser tiden från orderdatum tills dess att koncernen levererat de beställda produkterna.

Generellt anses varje separat produkt i ordern utgöra ett eget prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delar som finns, vilket vanligen utgörs av volymrabatter, kick-backs samt till viss del viten. Dessa fördelas ut över de prestationsåtaganden som identifierats under respektive avtal, i det fallet mer än ett prestationsåtagande finns. Intäkten redovisas då kontroll av produkterna har övergått från Lamnhults Design Group till kund, vilket för majoriteten av koncernens intäkter är vid ett tillfälle, nämligen då slutförd leverans av produkten skett. Detta sammanfaller med när risker och förmåner för produkten övergår till kunden vilket även motsvaras av att kunden har fått den legala äganderätten till produkten. De rörliga delarna av transaktionspriset (det vill säga volymrabatter, kick-backs och eventuella viten) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseras.

Koncernen förväntar sig, vid avtalets ingång, att perioden mellan den tidpunkt utlovad vara överförs till kund och den tidpunkt då kunden betalar för varan kommer att vara ett år eller mindre. I enlighet med lätttnadsregeln i IFRS 15.63 justeras därav inte effekterna av betydande finansieringskomponent på det lovade ersättningsbeloppet. Undantagsregeln i IFRS 15.121 tillämpas, där upplysning om återstående prestationsåtaganden inte lämnas då förväntad löptid på avtalet är högst ett år.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har fullgjort ett åtagande genom överföring av varor eller tjänster till en kund innan en leverans är avslutad och godkänd. När en leverans är avslutad och godkänd av kunden omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran. För koncernen utgörs avtalstillgångar av upparbetade men ej fakturerade intäkter. Avtalstillgångar är föremål för nedskrivningar, enligt reglerna i IFRS 9.

Avtalsskulder

En avtalsskuld redovisas om koncernen har rätt till ett ersättningsbelopp som är ovillkorligt innan koncernen överför en tjänst eller en vara. Redovisningen av avtalsskulden sker när kunden betalar eller när betalning ska ske, beroende på vilket som inträffar först. Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). För koncernen utgörs avtalsskulder av fakturerade men ej upparbetade intäkter samt förskott från kunder.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Ränteintäkter består av ränta på bankmedel och fordringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller

för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Omprövning av uppskjuten skattefordran görs kvartalsvis.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång eller finansiell skuld.

Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet till den del som säkringsredovisning inte tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar
Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till

- Upplupet anskaffningsvärde

- Verkligt värde via resultaträkningen, eller
- Verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernens finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, (kundfordringar och likvida medel)

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster, och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtallstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer. För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader.

Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har inga derivat eller liknande finansiella instrument.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader	10 - 100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 - 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 - 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35-50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10-40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10-15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

LEASINGAVTAL

Koncernen som leasetagare

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen inte är rimligt säkert att man kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definierats som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda och registrering av en juridisk rättighet. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom

så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utvecklingsutgifter 5 år

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och

det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Kostnaderna redovisas i den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader

bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2020 fanns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2021 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens

storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Leasade tillgångar

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa leasingavtal enligt IFRS 16 i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifterna som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjanderätten och leasingkulden redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänför sig. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. I stället tillämpar moderbolaget i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Not 2 - Intäkternas fördelning

Koncernens nettoomsättning på 827,6 Mkr (818,3) avser varuförsäljning och har redovisats vid en tidpunkt, då kontroll avprestationsåtaganden har överförs till kunden. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 17,9 Mkr (17,5) och avser administrationsersättning från dotterbolagen inom koncernen.

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Räkenskapsår 2021

<i>Belopp i Mkr</i>	Library Interiors	Office Interiors	Koncerngemensamt och elimineringar	Totalt
Geografisk marknad				
Sverige	47,5	221,4	-	268,9
Norge	12,6	174,1	-	186,7
Övriga Norden	23,7	61,6	-	85,3
Frankrike	73,5	16,0	-	89,5
Tyskland	40,7	16,8	-	57,5
Övriga Europa	47,3	49,1	-	96,4
Övriga Världen	25,9	17,4	-	43,3
Summa intäkter från avtal med kunder	271,2	556,4	-	827,6
Kundsegment				
Privatkonsumtion	-	10,4	-	10,4
Offentlig konsumtion	271,2	142,1	-	413,3
Företagskonsumtion	-	403,9	-	403,9
Summa intäkter från avtal med kunder	271,2	556,4	-	827,6

Räkenskapsår 2020

	Library Interiors	Office Interiors	Koncerngemensamt och elimineringar	Totalt
Geografisk marknad				
Sverige	47,2	246,7	-	293,9
Norge	13,4	152,8	-	166,2
Övriga Norden	29,9	56,7	-	86,5
Frankrike	63,8	14,1	-	77,9
Tyskland	56,3	14,0	-	70,3
Övriga Europa	42,0	35,5	-	77,5
Övriga Världen	17,9	28,1	-	46,0
Summa intäkter från avtal med kunder	270,4	547,8	-	818,3
Kundsegment				
Privatkonsumtion	-	9,3	-	9,3
Offentlig konsumtion	270,4	141,8	-	412,2
Företagskonsumtion	-	396,8	-	396,8
Summa intäkter från avtal med kunder	270,4	547,9	-	818,3

Avtalstillgångar, det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt då koncernen utför installationsarbeten för beställda produkter. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att en faktura ställs ut. Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för ordrar som ännu inte levererats till kund och kontroll av produkten således övergått.

Not 3 - Rörelsesegment

Segmentredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartad samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-40 dagar. Koncernens prestationsåtaganden som utgör del av avtal med kund har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper.

principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Affärsområden

Affärsområdet Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Affärsområdet Office Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och tysta rum, Ragnars med designade kontorsmöbler samt Morgana med glaspartier för inomhusmiljöer.

Koncernens rörelsesegment

Belopp i Mkr	Library Interiors		Office Interiors		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	271,2	270,4	556,4	547,9	-	-	827,6	818,3
Intäkter från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa nettoomsättning	271,2	270,4	556,4	547,9	-	-	827,6	818,3
Rörelseresultat per segment	18,6	28,3	25,5	-28,8	-4,7	-7,2	39,4	-7,7
Finansiella intäkter	-	-	-	-	4,7	5,1	4,7	5,1
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-7,4	-13,1	-7,4	-13,1
Resultat före skatt							36,8	-15,7

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar

i materiella och immateriella tillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens verksamhetens nettoomsättning utanför Sverige utgör 67,5% (64) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen

Belopp i Mkr	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning per geografisk marknad	268,9	293,9	515,4	478,4	43,3	46,0	827,6	818,3
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	331,7	452,3	210,3	88,5	-	-	542,0	540,8
Investeringar per geografisk marknad	15,7	15,5	2,3	1,9	-	-	18,0	17,4

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2021	2020
Valutakursvinster	2,1	3,0
Övriga rörelseintäkter	9,1	7,0
Totalt	11,2	10,0

Not 5 - Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2021	2020
Valutakursförluster	-2,2	-4,9
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-15,5
Totalt	-2,4	-20,4

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 21,6 Mkr (19,6) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 12.

Not 6 - Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

Koncernen	2021	2020
Löner och ersättningar mm	175,4	188,3
Pensionskostnader	14,9	17,8
Sociala avgifter	40,9	42,7
Koncernen totalt	231,3	248,8

Kostnader för ersättningar till koncernens verkställande direktör samt moderbolagets styrelseledamöter

Moderbolaget	2021	2020
Löner och ersättningar mm	6,9	4,7
Pensionskostnader	1,0	1,0
Sociala avgifter	2,1	1,5
Totalt	10,1	7,2

Medelantalet anställda

Moderbolaget	2021	varav män %	2020	varav män %
Sverige	3	33	6	17
Dotterföretag				
Sverige	172	59	201	64
Norge	57	44	53	45
Danmark	45	31	45	31
Tyskland	19	63	23	74
Övriga länder	25	36	24	46
Totalt i dotterföretag	318		346	
Koncernen totalt	321	51	352	54

Könsfördelning i företagsledningar

Moderbolaget	2021	2020
	Andel Kvinnor,%	Andel Kvinnor,%
Styrelsen	50,0	67,0
Övriga ledande befattningshavare	56,0	50,0
Koncernen totalt		
Styrelser	50,0	37,0
Övriga ledande befattningshavare	29,0	30,0

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Styrelsearvodet 2021 uppgick till 180 kkr för styrelsens respektive ledamöter och 360 kkr för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade bolagsstämman 2021 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive utskott. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas.

Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 30% av fast månadslön. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare
och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

	2021		2020	
	Ledande befattningshavare (3 pers.)	Övriga anställda (0 pers.)	Ledande befattningshavare (2 pers.)	Övriga anställda (3 pers.)
Moderbolaget				
Löner och andra ersättningar	8,8	-	6,6	2,3
Sociala kostnader	4,3	-	3,3	1,7
varav pensionskostnader	1,4	-	1,2	1,0

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser
fördelade per land för ledande befattningshavare i koncernen

	2021	2020
	Ledande befattningshavare (16 pers.)	Ledande befattningshavare (12 pers.)
Koncernen		
Sverige		
Löner och andra ersättningar	15,3	10,2
Pensionskostnader	2,7	2,2
Danmark		
Löner och andra ersättningar	2,9	2,5
Pensionskostnader	-	-
Norge		
Löner och andra ersättningar	2,1	1,6
Pensionskostnader	0,1	0,1
Koncernen totalt	20,4	14,3
(varav tantiem o.d)		
Pensionskostnader	2,9	2,3

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i koncernledningsgruppen samt moderbolagets styrelseledamöter.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar och övriga förmåner, 2021

Tkr	Grundlön, styrsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Utskotts- ersättning	Summa
Peter Conradsson, styrelsens ordförande	360,0	-	-	-	-	50,0	410,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Anna Stålenbring, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	50,0	230,0
Stefan Persson, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Morten Falkenberg, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Verkställande direktör							
Daniel Tell, fr o m april	2 258,0	687,0	-	72,0	626,8	-	3 643,8
Sofia Svensson (fd)	2 012,0	-	-	31,0	349,0	-	2 392,0
Andra ledande befattningshavare (1 pers)	1 716,0	551,3	-	36,0	377,5	-	2 680,8
Moderbolaget totalt	7 246,0	1 238,3	-	139,0	1 353,3	200,0	10 176,6
Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget (7 pers)							
	8 360,5	1 458,3	1 457,1	301,7	1 501,3	-	13 078,9
Koncernen totalt	15 606,5	2 696,6	1 457,1	440,7	2 854,6	200,0	23 255,5

Ersättningar och övriga förmåner, 2020

Tkr	Grundlön, styrsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Utskotts- ersättning	Summa
Anders Pålsson, styrelsens ordförande (fd)	330,0	-	-	-	-	50,0	380,0
Jörgen Ekdahl, styrelseledamot (fd)	165,0	-	-	-	-	50,0	215,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	165,0	-	-	-	-	25,0	190,0
Maria Bergving, styrelseledamot	165,0	-	-	-	-	25,0	190,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	165,0	-	-	-	-	25,0	190,0
Peter Conradsson, styrelseledamot	165,0	-	-	-	-	25,0	190,0
Anna Stålenbring, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-
Stefan Persson, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-
Verkställande direktör							
Sofia Svensson	3 060,0	242,0	-	98,0	840,2	-	4 240,2
Andra ledande befattningshavare (1 anst)	1 763,0	62,0	-	96,0	419,9	-	2 340,9
Moderbolaget totalt	5 978,0	304,0	-	194,0	1 260,1	200,0	7 936,1
Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget (4 personer)							
	6 899,3	487,8	-	255,3	988,9	-	8 631,3
Koncernen totalt	12 877,3	791,8	-	449,3	2 249,0	200,0	16 567,4

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

Not 7 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1,2	1,2	0,4	0,5
Andra uppdrag	0,3	0,1	0,1	-
	1,5	1,3	0,5	0,5
EY				
Revisionsuppdrag	-	-	-	-
Andra uppdrag	0,2	0,1	0,1	-
	0,2	0,1		
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	0,3	-	-
Andra uppdrag	0,4	0,5	-	-
	0,7	0,8	-	-
Totalt	2,4	2,2	0,6	0,5

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 8 - Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

Koncernen	2021	2020
Kostnader för varor och material	-395,0	-377,9
Personalkostnader	-236,5	-233,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-37,2	-61,7
Övriga rörelsekostnader	-130,6	-162,6
Totalt	-799,3	-835,8

Engångs- och omstruktureringposter fördelade per kostnadslag

	2021	2020
Kostnad sålda varor	1,0	-21,0
Administrationskostnader	-1,9	3,8
Övriga rörelsekostnader	-	-14,0
Totalt	-0,9	-31,2

Under jämförelseperioden 2020 genomfördes omstrukturering i syfte att samlokalisera produktion av planmöbler och logistikförsörjning samt opimering av produktportföljen. Genomförda omstruktureringssåtgärder under jämförelseperioden beräknas reducera fasta kostnader med cirka 9,4 mkr på årsbasis. Därtill medför omstruktureringssåtgärderna ökad kvalitet i kundservice samt reducerar ledtider. Inom engångs- och omstruktureringposter redovisades erhållna statliga stöd med 20,8 mkr.

Under 2021 genomfördes omstrukturering av ledningsgrupperna i Lammhults och Abstracta. Omstruktureringssåtgärderna uppgick till -2,7 mkr samtidigt som statliga stöd erhöles med 1,9 mkr.

Not 9 - Finansnetto

Koncernen	2021	2020
Ränteintäkter på kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	0,2	0,4
Valutakursförändringar	4,4	3,7
Övriga finansiella intäkter	0,1	1,0
Finansiella intäkter	4,7	5,1
Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-3,9	-4,2
Valutakursförändringar	-2,9	-8,5
Övriga finansiella kostnader	-0,6	-0,4
Finansiella kostnader	-7,4	-13,1
Finansnetto	-2,7	-8,0

Moderbolaget	Resultat från andelar i koncernföretag	
	2021	2020
Utdelning	-	-
Nedskrivning	-	-54,0
Totalt	-	-54,0

Moderbolaget	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2021	2020
Ränteintäkter, koncernföretag	1,2	2,0
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,2	0,3
Valutakursförändringar	1,1	1,7
Totalt	2,5	4,0

Moderbolaget	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2021	2020
Räntekostnader, finansiella skulder	-1,6	-1,8
Valutakursförändringar	-0,8	-1,9
Totalt	-2,4	-3,7

Not 10 - Skatter

Redovisat i resultaträkningen

Koncernen	2021	2020
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-7,2	2,1
Uppskjuten skattekostnad/ uppskjuten skatteintäkt	-2,0	2,5
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-9,2	4,6

Moderbolaget	2021	2020
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	-	-
Totalt redovisad skattekostnad/ skatteintäkt i moderbolaget	-	-

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2021	2020
Resultat före skatt	36,8	-15,7
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-7,6	3,4
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	-0,2	0,1
Skatt hänförlig till tidigare perioder	0,9	-0,7
Ej avdragsgilla kostnader	-0,6	-0,9
Ej skattepliktiga intäkter	0,3	0,2
Skatteeffekt temporära skillnader	-2,0	2,5
Redovisad effektiv skatt	-9,2	4,6

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderbolaget	2021	2020
Resultat före skatt	0,0	-54,7
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-	11,7
Ej avdragsgilla kostnader	-	-11,7
Ej skattepliktiga intäkter	-	-
Redovisad effektiv skatt	0,0	0,0

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

	2021			2020		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Koncernen						
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	8,8	-	8,8	-14,4	-	-14,4
Övrigt totalresultat	8,8	-	8,8	-14,4	-	-14,4

Redovisat i rapporten över finansiell ställning

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

Koncernen	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,7	-5,1	-2,1	-4,5	-1,4
Immateriella tillgångar	-	-	-11,5	-11,0	-11,5	-11,0
Nyttjanderättstillgångar	0,3	1,6	-	-	0,3	1,6
Underskottsavdrag	9,1	11,7	-	-	9,1	11,7
Övrigt	-	-	-5,3	-8,5	-5,3	-8,5
Kvittning	-2,3	-2,2	2,3	2,2	-	-
Skattefordringar/-skulder, netto	7,7	11,8	-19,6	-19,4	-11,9	-7,6

Under 2021 har sedan tidigare aktiverade underskottsavdrag på 1,3 mkr i BC Interieur S.A.R.L., Frankrike, samt underskottsavdrag på 0,4 mkr i Ragnars Inredningar AB, Sverige, i sin helhet utnyttjats mot skattemässiga överskott. I Lammhults Möbel AB och Morgana AB finns aktiverade underskottsavdrag uppgående till sammanlagt 9,1 Mkr (10,0), vilka bedöms som sannolika att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott samt med obegränsad framrullning.

Not 11 - Resultat per aktie

Belopp i kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2021	2020	2021	2020
Resultat per aktie	3,26	-1,31	3,26	-1,31

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen (8 448).

Not 12 - Immateriella tillgångar

Koncernen	Internt utvecklade immateriella tillgångar				Förvärvade immateriella tillgångar				Summa immateriella	
	Utvecklingsutgifter		Pågående utvecklingsutgifter		Goodwill		Övriga immateriella anl. tillgångar		anl. tillgångar	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	42,6	55,0	7,0	-	283,0	290,3	51,4	53,2	384,0	398,5
Årets investeringar	-	2,3	8,0	8,0	-	-	0,1	-	8,1	10,3
Utrangering	-1,4	-13,3	-	-	-	-	-0,3	-1,1	-1,7	-14,4
Omklassificeringar	7,3	-	-7,3	-1,0	-	-	-	-	-	-1,0
Årets valutakurs-differenser	0,1	-1,4	-	-	4,3	-7,3	0,5	-0,8	4,8	-9,5
Utgående balans	48,5	42,6	7,7	7,0	287,3	283,0	51,7	51,4	395,2	384,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-26,3	-29,7	-	-	-3,4	-3,5	-14,1	-14,5	-43,8	-47,7
Utrangeringar	1,4	11,3	-	-	-	-	0,3	-	1,7	11,3
Årets nedskrivning	-	-2,4	-	-	-	-	-	-	-	-2,4
Årets avskrivningar	-6,6	-6,6	-	-	-	-	-1,7	-	-8,3	-6,6
Årets valutakurs-differenser	-0,1	1,1	-	-	-0,1	0,1	-0,4	0,5	-0,5	1,7
Utgående balans	-31,5	-26,3	-	-	-3,5	-3,4	-15,9	-14,1	-50,8	-43,8
Bokförda värden	17,0	16,3	7,7	7,0	283,8	279,6	35,8	37,2	344,5	340,1

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

	2021	2020
Library Interiors	128,0	125,9
Office Interiors	155,8	153,7
Totalt	283,8	279,6

Nedskrivningsprövning, enligt samma princip som för goodwill, har även skett för övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, 32,0 Mkr (32,0). Inget nedskrivningsbehov föreligger.

Metod för beräkning av återvinningsvärden

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden. För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har prognoser för år 2022 - 2026 använts med utgångspunkt från koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de kommande åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats efter 2026 har baserats på en årlig tillväxttakt på 2%, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

Viktiga variabler vid beräkning av återvinningsvärden

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergimöjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted Average Cost of Capital) uppgick till 9,9% före skatt (9,7).

Affärsområdenas verksamheter

De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta, Morgana, Ragnars och Fora Form inom affärsområdet Office Interiors har starka positioner på hemmamarknaderna. Med stort fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en satsning på exportmarknaderna förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver. Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras i framtiden, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

Library Interiors säljer huvudsakligen till offentliga kunder på en rad europeiska marknader samt exporterar till bland annat

USA och Mellanöstern. Det sker fortsatta förändringar inom biblioteksmarknaden, där de utvecklas till sociala mötesplatser för upplevelser, lärande och service, starkt drivet av den digitala utvecklingen. Library Interiors står väl rustade för denna förändring och är drivande i att skapa framtidens bibliotek, genom att kunna erbjuda helhetslösningar. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt sker ett intensivt arbete med att harmonisera sortimentet mellan varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. En betydande del av verksamheten utgörs av Eurobib Direct som är ett digitalt shoppingcenter för bibliotekens förbrukningsmaterial, inredningsartiklar och enstaka möbler.

Library Interiors har ingen egen produktion utan endast enklare montage, lagerhantering och projektkonsolidering.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalysens beräkningar är hypotetiska och ska ses som en indikation på att faktorerna är mer eller mindre troliga att förändras, samt att känslighetsanalyserna därför bör tolkas med försiktighet. I de hypotetiska fallen nedan uppgår återvinningsvärdena till de koncernmässiga värdena för respektive enhet.

Office Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 260,4 Mkr, vilket är en ökning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 6,5%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 7,6% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 9,9%.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2022 (2023-2026) hade varit 3,5 procentenheter (1,5) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2022 (2023-2026) hade varit 3,5 enheter (0,9) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 4,9 procentenheter (1,9) högre än i grundantagandet och uppgått till 14,8% (11,6), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Library Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 207,5 Mkr, vilket är en ökning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 7,0%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 12,3% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 9,9%.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2022 (2023-2026) hade varit 5,9 procentenheter (5,3) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2022 (2023-2026) hade varit 6,2% enheter (4,3) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 7,2 procentenheter (6,0) högre än i grundantagandet och uppgått till 17,1% (15,8), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Förvärvade immateriella tillgångar

Moderbolaget	Övriga teknik- / kontraktsbaserade tillgångar	
	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1,0	1,0
Utgående balans	1,0	1,0
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-1,0	-0,8
Årets avskrivningar	-	-0,2
Utgående balans	-1,0	-1,0
Bokförda värden	-	-

Not 13 - Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnad och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	159,9	180,1	102,5	124,5	55,4	67,2	1,1	2,1	318,9	373,9
Nyanskaffningar	0,4	3,1	2,8	1,7	4,5	1,4	2,1	0,8	9,8	7,0
Omklassificeringar	1,5	0,1	0,4	1,4	0,2	1,0	-2,1	-1,5	-	1,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-22,2	-1,0	-22,8	-3,0	-13,0	-	-0,3	-4,0	-58,3
Årets valutakursdifferenser	1,8	-1,2	1,6	-2,1	1,0	-1,2	-	-	4,5	-4,7
Utgående balans	163,6	159,9	106,3	102,5	58,1	55,4	1,1	1,1	329,2	318,9
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-82,6	-88,2	-67,5	-80,5	-40,9	-46,2	-	-	-191,0	-214,9
Avyttringar och utrangeringar	-	14,6	1,0	18,8	2,7	11,9	-	-	3,7	45,3
Årets nedskrivning	-	-4,9	-0,1	-0,4	-	-1,8	-	-	-0,1	-7,1
Årets avskrivningar	-3,9	-5,2	-6,9	-7,0	-5,0	-5,8	-	-	-15,8	-18,0
Årets valutakursdifferenser	-0,6	1,1	-1,2	1,6	-0,7	1,0	-	-	-2,5	3,7
Utgående balans	-87,1	-82,6	-74,7	-67,5	-43,9	-40,9	-	-	-205,6	-191,0
Bokförda värden	76,5	77,3	31,6	35,0	14,2	14,5	1,1	1,1	123,5	127,9

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2021	2020	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	0,6	7,1	0,6	7,1
Nyanskaffningar	-	0,3	-	0,3
Avyttringar och utrangeringar	-	-6,8	-	-6,8
Utgående balans	0,6	0,6	0,6	0,6
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-0,3	-3,1	-0,3	-3,1
Avyttringar och utrangeringar	-	3,5	-	3,5
Årets avskrivningar	-0,1	-0,7	-0,1	-0,7
Utgående balans	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3
Bokförda värden	0,2	0,3	0,2	0,3

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-19,2	-40,0
Försäljningskostnader	-5,8	-6,6
Administrationskostnader	-12,2	-15,1
Totalt	-37,2	-61,7

Moderbolaget	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-	-0,5
Administrationskostnader	-0,1	-0,2
Totalt	-0,1	-0,7

Not 14 - Leasingavtal

Koncernen	Lokaler		Maskiner och inventarier		Fordon		Summa nyttjanderätts-tillgångar	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nyttjanderättstillgångar								
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans	74,8	72,2	5,9	-	10,9	9,2	91,6	81,4
Tillkommande avtal	3,2	8,0	-	0,8	3,8	3,3	7,0	12,1
Avslutade avtal	-6,4	-2,0	-1,4	-	-3,7	-	-11,5	-2,0
Omvärderade avtal	8,8	0,7	-	5,2	-	-	8,8	5,9
Årets valutakursdifferenser	3,4	-4,1	0,1	-0,1	0,1	-1,6	3,6	-5,8
Utgående balans	83,8	74,8	4,6	5,9	11,1	10,9	99,5	91,6
Akkumulerade avskrivningar								
Ingående balans	-30,3	-12,6	-2,9	-	-5,3	-0,1	-38,5	-12,7
Årets avskrivning	-10,9	-13,1	-1,6	-2,5	-4,0	-4,1	-16,5	-19,7
Årets nedskrivning	-	-7,9	-	-	-	-	-	-7,9
Återföring nedskrivning	3,4	-	-	-	-	-	3,4	-
Avslutade avtal	6,4	2,0	1,4	-	3,7	-	11,6	2,0
Årets valutakursdifferenser	-0,8	1,3	-0,1	-0,4	-0,1	-1,1	-1,1	-0,2
Utgående balans	-32,2	-30,3	-3,2	-2,9	-5,7	-5,3	-41,1	-38,5
Bokförda värden	51,6	44,5	1,4	3,0	5,4	5,6	58,5	53,1
Leasingskulder								
Ingående balans	52,1	62,6	3,2	-	5,4	6,3	60,7	68,9
Tillkommande avtal	3,2	8,0	-	0,8	3,8	3,3	7,0	12,1
Omvärderade avtal	8,8	0,7	-	5,2	-	-	8,8	5,9
Räntekostnader	1,6	1,6	0,1	0,1	0,2	0,2	1,9	1,9
Leasingavgifter	-15,7	-16,0	-1,8	-2,7	-4,1	-4,3	-21,6	-23,0
Årets valutakursdifferenser	2,6	-4,8	-	-0,2	0,1	-0,1	2,7	-5,1
Utgående balans	52,6	52,1	1,5	3,2	5,5	5,4	59,6	60,7

Se not 27 Finansiella risker och riskhantering för löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under året hänförligt till leasingverksamheter

	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	16,5	19,7
Räntekostnader för leasingskulder	1,9	1,9
Kostnader avseende korttidsleasingavtal samt där den underliggande tillgången är av lågt värde	0,1	0,1
Totalt	18,5	21,7

Koncernens totala kassaflöde för leasingavgifter uppgår till 21,6 mkr (23,0).

Not 15 - Andelar i joint ventures

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture.

	2021	2020
Redovisat värde	4,8	4,9
Koncernens andel av:		
Årets resultat	-0,1	0,8
Summa totalresultat	-0,1	0,8

Not 16 - Finansiella placeringar

Koncernen	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden	0,7	0,7
Redovisat värde vid periodens början och slut	0,7	0,7

Not 17 - Varulager

Koncernen	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	58,4	51,1
Varor under tillverkning	2,3	3,1
Färdiga varor och handelsvaror	33,4	33,8
Redovisat värde vid periodens slut	94,1	88,0

Not 18 - Kundfordringar

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar

	2021	2021	2021	2020	2020	2020
	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster
Ej förfallna kundfordringar	118,7	-	-	106,6	-	-
Förfallna kundfordringar 0 - 30 dagar	17,8	-	-	18,7	-	-
Förfallna kundfordringar 31 - 60 dagar	3,4	-	-	2,8	-	-
Förfallna kundfordringar 61 - 90 dagar	0,9	-	-	1,8	-	-
Förfallna kundfordringar 91 - 120 dagar	1,8	-	-	0,3	-	-
Fordringar förfallna > 120 dagar	5,7	0,3	5%	2,4	0,3	13%
Totalt	148,3	0,3	0,2%	132,6	0,3	0,2%

	2021	2020
Ingående redovisat värde	0,3	0,5
Nedskrivningar	0,3	0,3
Konstaterade kreditförluster	-0,3	-0,5
Utgående redovisat värde	0,3	0,3

Kundfordringar och avtalsstillgångar (förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster)

Kunderna bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. Metoden med att beräkna förväntade kreditförluster baseras på sex olika nivåer av förfallodagar (se tabell ovan), allt ifrån ej förfallna kundfordringar till fordringar med mer än 120 dagars förfall. Respektive nivå har en förväntad kreditförlustgrad, utifrån vilka redovisningsmässiga förlustreserveringar sker. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Koncernens

bedömningar avseende förväntade kreditförluster grundar sig på känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder samt ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 19 - Likvida medel

Koncernen	2021	2020
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	34,4	17,1
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	34,4	17,1

Not 20 - Eget Kapital

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2022.

	2021	2020
Total utdelning, Mkr	16,9	-
Redovisad utdelning per aktie	2,00	-

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Moderbolaget

Aktiekapital och röster

Antal aktier är 1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st. Ingen förändring under året.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden har överförts till och ingår i reservfonden.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35%. Utfallen per 2021-12-31 blev 0,24 (0,23) för skuldsättningsgraden och 60,7% (59,2) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 36,6 Mkr (118,9) under 2020. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 507,8 Mkr (471,4) och moderbolagets kapital uppgick till 257,4 Mkr (257,4).

Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15%. 2021 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 7,3% (-0,4).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40% av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 35% av vinsten efter skatt. Under 2019 samt 2020 lämnades ingen utdelning föranlett osäkerhet i marknaden till följd av pandemin. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör

Not 21 - Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel vid årets början:	131 784 940
Årets vinst:	2 274
Balanserade vinstmedel vid årets slut	131 787 214
Till aktieägarna utdelas 2,00 kr/aktie:	16 896 208
I ny räkning balanseras:	114 891 006
Totalt	131 787 214

Koncernen	2021	2020
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	12,2	21,1
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	2,7	4,2
Leasingskuld förfallotid 1-5 år från balansdagen	11,6	28,7
Leasingskuld förfallotid senare än 5 år från balansdagen	34,1	14,9
	60,6	68,9
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	35,8	9,1
Kortfristiga banklån	10,4	14,6
Leasingskuld	13,9	17,2
	60,1	40,9
Summa räntebärande skulder	120,7	109,8

Not 22 - Moderbolaget

	2021	2020
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	-	6,8
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	35,8	9,1
Kortfristig del av banklån	6,8	11,0
	42,6	20,1
Summa räntebärande skulder	42,6	26,9

Not 23 - Pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i % av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 155% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden. I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnader för avgiftsbestämda planer	10,9	13,3	1,5	2,2

Pensionsförpliktelser

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelserna utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelserna utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelserna reserverade till 1,9 Mkr (2,3).

Not 24 - Övriga avsättningar

	2021	2020
Garantiåtaganden i Abstracta AB, Sverige	0,4	0,4
Garantiåtaganden i Lammhults Möbel AB, Sverige	1,7	4,3
Garantiåtaganden i Ragnars Inredningar AB, Sverige	0,4	0,4
Garantiåtaganden i Fora Form AS, Norge	0,2	0,2
Omstruktureringsreserv, Morgana AB, Sverige	-	2,3
Totalt	2,8	7,6

Samtliga garantiåtaganden och omstruktureringsreserver är kortfristiga. Under 2021 har återföring av sedan tidigare avsatta garantiåtaganden skett med 2,6 mkr. Återföring av omstruktureringsreserven i Morgana AB har skett under året.

Not 25 - Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Moms	4,4	7,1	-	-
Källskatt	3,8	6,3	0,9	0,9
Övrigt	9,7	5,8	1,4	-
Totalt	17,8	19,2	2,3	0,9

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna personalrelaterade kostnader	36,2	43,2	1,5	1,3
Upplupet styrelsearvode	1,5	1,4	1,5	1,4
Avtalsskulder	1,9	0,2	-	-
Upplupen bonus	11,6	8,5	-	-
Övriga poster	28,7	31,4	0,4	1,1
Totalt	79,9	84,7	3,4	3,8

	Koncernen	
	2021	2020
Avtalskostnader		
Ingående balans	0,2	15,6
Intäkter redovisade under året	-0,2	-15,6
Årets förutbetalda intäkter	1,9	0,2
Utgående balans	1,9	0,2

Not 27 - Finansiella risker och riskhantering

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD, GBP och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget. Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan.

Finansiella skulder

Koncernen	2022	2023	2024	2025	2026	Totalt
Banklån	10,4	3,6	3,6	3,6	4,1	25,3
Checkräkningskrediter	35,8	-	-	-	-	35,8
Leasingskulder	13,9	1,3	9,7	0,6	34,1	59,6
Totalt finansiella skulder	60,1	4,9	13,3	4,2	38,2	120,7

Kreditrisker

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembuser, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER, FÖRENKLAD METOD

Koncernens fordringar avser primärt kundfordringar, för vilka den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster tillämpas. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Lammhults Design Group reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information. Koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilt större fordringar bedöms dessa per motpart. Eventuella kreditförstärkningar i form av kreditförsäkringar och rembuser beaktas vid nedskrivning. Företaget har per den 31 december 2021 erhållit kreditförstärkningar i form av rembuser och

kreditförsäkringar uppgående till 0 Mkr. Lammhults Design Group skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolagets motpart är dotterföretagen. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. Moderbolagets fordringar på dotterföretaget är efterställda externa långivares fordringar. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Moderbolagets förväntade förlust vid fallissemang beaktar dotterföretagens genomsnittliga belåningsgrad samt förväntat marknadsvärde på dotterföretagens fastigheter vid en påtvingad försäljning. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickande faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

Marknadsrisker

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteeponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 120,7 Mkr (109,8). Av de räntebärande skulderna per 2021-12-31 hade samtliga rörlig ränta.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta. Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 558,7 Mkr (524,4). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 618,6 Mkr (549,9) enligt nedanstående fördelning.

Fakturering i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2021		2020	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	288,0	46,6%	299,3	54,4%
NOK	168,7	27,3%	149,4	27,2%
DKK	91,9	14,9%	75,9	13,8%
GBP	30,2	4,9%	24,3	4,4%
Övriga utländska valutor	39,9	6,4%	1,0	0,2%
Totalt	618,6	100,0%	549,9	100,0%

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 387,8 Mkr (344,1) enligt nedanstående fördelning.

Inköp i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2021		2020	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	223,8	57,7%	210,1	61,1%
DKK	65,8	17,0%	53,6	15,6%
NOK	73,8	19,0%	63,0	18,3%
GBP	18,9	4,9%	14,8	4,3%
Övriga utländska valutor	5,5	1,4%	2,6	0,8%
Totalt	387,8	100,0%	344,1	100,0%

Känslighetsanalyser

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2021 beräknas en generell

höjning av räntan med 1%enhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 0,8 Mkr (1,0) givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen. En generell höjning med 1% av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2020 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 2,3 Mkr (2,1).

Not 28 - Kategoriindelning av och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa redovisat värde	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Finansiella placeringar	0,7	0,7			0,7	0,7	0,7	0,7
Kundfordringar	147,9	132,6			147,9	132,6	147,9	132,6
Övriga fordringar	1,9	2,7			1,9	2,7	1,9	2,7
Likvida medel	34,4	17,1			34,4	17,1	34,4	17,1
Långfristiga räntebärande skulder			14,9	25,3	14,9	25,3	14,9	25,3
Kortfristiga räntebärande skulder			46,2	23,7	46,2	23,7	46,2	23,7
Leverantörsskulder			64,5	60,0	64,5	60,0	64,5	60,0
Övriga skulder			17,8	19,2	17,8	19,2	17,8	19,2

De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid. Tillgångarnas maximala

kreditrisk utgörs av nettobeloppet av de redovisade värdena i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa redovisat värde	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Likvida medel	-	-	-	-	-	-	-	-
Banklån			6,8	17,8	6,8	17,8	6,8	17,8
Checkräkningskredit			35,9	9,1	35,9	9,1	35,9	9,1
Övriga skulder			-	2,0	-	2,0	-	2,0

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Not 29 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ställda säkerheter				
För egna skulder och avsättningar				
Fastighetsinteckningar	49,0	49,0		-
Företagsinteckningar	37,9	37,9		-
Aktier i dotterbolag	-	-	216,0	216,0
Summa ställda säkerheter	86,9	86,9	216,0	216,0
Eventalförpliktelser	-	-	-	-

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 8,4 Mkr (10,3), samt Ragnars inredningar AB vars skuld uppgår till 10,1 Mkr (11,8). Fastighetsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för långfristiga skulder och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Företagsinteckningar har lämnats till

kreditinstitut som säkerhet för checkkredit och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Nettotillgångar i dotterbolag har lämnats i säkerhet genom moderbolagets pantsättning av dotterbolagsaktier för koncernens krediter till kreditinstitut och som generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Not 30 - Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget

Bokslutsdispositioner	2021	2020
Erhållna koncernbidrag	17,1	-
Lämnade koncernbidrag	-12,7	-
Upplösning periodiseringsfond	0,3	7,2
Totalt	4,7	7,2
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	5,8	6,0
Totalt	5,8	6,0

Not 31 - Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 15.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,0 Mkr (0,1) av inköpen och 17,9 Mkr (17,5) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 1% (1) av moderbolagets inköp och 100% (100) av moderbolagets försäljning. Mellan moderbolagets och dotterföretagen finns finansiella fordringar och skulder. Per 2021-12-31 uppgick moderbolagets fordringar på koncernföretag till 21,0 Mkr (0), medan moderbolagets skulder till koncernföretag uppgick till 12,6 Mkr (10,0). Inga transaktioner eller utestående

mellanhavanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 29,0% (29,0) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 28,7% (28,7) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB. Under året har dotterbolaget Abstracta AB köpt varor av Scapa Capital AB till en marknadsmässig kostnad av 235 tkr. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

Not 32 - Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	632,8	578,8
Lämnade aktieägartillskott	-	54,0
Utgående balans 31 december	632,8	632,8
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-313,4	-259,4
Årets nedskrivningar	-	-54,0
Utgående balans 31 december	-313,4	-313,4
Redovisat värde den 31 december	319,4	319,4

Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2021	2020
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100,0	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100,0	13,8	13,8
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien	50 000	100,0	73,9	73,9
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien	11 250	100,0	15,4	15,4
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark	1 000	100,0	31,6	31,6
Fora Form AS / 986 581 421 / Örsta, Norge	5 100	100,0	65,7	65,7
Ragnars Inredningar AB/556478-7074/Forsserum	2 000	100,0	44,7	44,7
Morgana AB/556629-2073/Bodafors	5 000	100,0	39,9	39,9
Totalt			319,4	319,4

Not 33 - Specifikationer till rapport över kassaflöden

Betalda räntor och erhållen utdelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Erhållen ränta	0,2	0,4	1,3	2,3
Erlagd ränta	-3,9	-4,1	-1,6	-2,1
Erhållen utdelning	-	-	-	-

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avskrivningar	37,2	46,6	0,1	0,7
Nedskrivningar	-	15,1	-	-
Orealiserade kursdifferenser	-1,3	8,5	-0,4	0,2
Resultatandelar i joint ventures	0,1	-0,7	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-1,7	3,8	-	3,2
Resultat från aktier i andelar	-	-	-	54,0
Avsättningar	-5,3	6,8	-	-
Övrigt	-	3,4	-	-
Totalt	29,0	83,5	-0,3	58,1

Ej utnyttjade krediter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ej utnyttjade krediter	114,4	141,2	114,4	141,2

Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	2021-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	68,9		-23,3	7,0	8,8	60,6
Kortfristiga räntebärande skulder	40,9	-7,5	23,3		2,6	60,1

	2020-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2020-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	81,0		-25,0	12,1	0,8	68,9
Kortfristiga räntebärande skulder	121,4	-110,2	25,0	-	4,7	40,9

Not 34 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har tillsammans med revisionsutskottet diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar och bedömningar

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2021 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer. Mer information finns i not 10.

Leasingavtal

I samband med redovisning av hyres- och leasingavtal finns vissa inslag av subjektiva uppskattningar och bedömningar, både vad gäller möjlighet/sannolikhet att nyttja förlängnings-, terminerings- och köpoptioner, bedömd nyttjandetid för kontrakt som löpande förlängs om ingen part aktivt säger upp avtalet och faktiskt förväntad nyttjandeperiod av tillgången inom ramen för befintliga avtal. Ur ett väsentlighetsperspektiv är det för koncernen primärt relaterat till hyresavtal för fastigheter, där dessa bedömningar kan få en materiell effekt på den finansiella ställningen. Ytterligare upplysningar avseende leasingavtal lämnas i not 14.

Förväntade kundkreditförluster

Koncernen tillämpar i sin värdering för utestående kundfordringar en beräkning om förväntade kundförluster. Värderingsmetoden baseras på en uppskattning av förväntade kreditförluster för samtliga utestående fordringar, inklusive ej förfallna fordringar. Reservationen för förväntade kundkreditförluster beräknas utifrån centrala riktlinjer, som baseras på gjorda bedömningar av förväntade kreditförluster i olika förfallokategorier och utifrån en kombination av historisk erfarenhet samt framtida förväntade förändringar i enskilda kategorier/marknader. Utöver beräkningen av kundkreditförlustreserv, utifrån givna reserveringsriktlinjer, sker även individuell bedömning av

enskilda materiella kundexponeringar. Denna bedömning görs utifrån omständigheter, vilka kan medföra väsentlig påverkan av värderingen, till exempel förändringar i betydande kunders betalningsförmåga och finansiella ställning som är kända på balansdagen.

Övriga avsättningar

Avsättning för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden redovisas till det uppskattade belopp som krävs för att reglera åtagandet på balansdagen. Uppskattningen baseras på kalkyler, bedömningar samt erfarenheter.

Not 35 - Aktiekapital

1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st.

Not 36 - Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Växjö kommun. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företaget.

Not 37 - Händelser efter rapportperioden

Kriget i Ukraina som bröt ut i slutet av februari medför risk att den globala ekonomin påverkas av bland annat brist och prisökningar på insatsvaror och energi samt störningar i leveranskedjor. Lammhults Design Group har ingen verksamhet i berörda länder. Långsiktigt och kortsiktigt påverkas koncernen av den globala ekonomiska utvecklingen.

Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta möjliga åtgärder för att minska de negativa effekterna på verksamheten.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 april 2022. Koncernens rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2022.

Lammhult 2022-04-06

PETER CONRADSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

MORTEN FALKENBERG
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING
Styrelseledamot

DANIEL TELL
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats 2022-04-06, Deloitte AB

RICHARD PETERS
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

RRAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 98-148 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 66-87 samt bolagsstyrningsrapporten på 154-157.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av särskilt betydelsefullt område

Lammhults Design Group AB (publ) redovisar i balansräkningen per den 31 december 2021 goodwill uppgående till 283,8 mkr och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod uppgående till 32 mkr. Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.

Värdet på de redovisade tillgångarna är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter som goodwillen och varumärkena avser och prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och uppskattningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Felaktiga antaganden och uppskattningar kan medföra en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Bedömt Lammhults utformning och implementering av relevanta interna kontroller samt kartlagt processen för nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.
- Granskning av företagsledningens antaganden, främst kopplade till de variabler som har störst påverkan på nedskrivningsprövningarna, att dessa är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar;
- Verifiering av indata i beräkningar mot budget och affärsplaner för prognosperioden;
- Test av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser;
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

För ytterligare upplysningar hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 112-119, not 34 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 147 och not 12 om immateriella tillgångar på sidorna 129-131 i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4-97 samt 154-165. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta. Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på

oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar
Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Lammhults Design Group AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31. Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 733740f81fae38ab82c57fd2a569a7b75a023354b8c1c38c3346d45e9e59e309 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Lammhults Design Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näralliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden. Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till Lammhults Design Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2021-04-27 och har varit bolagets revisor sedan 2019-04-25.

Malmö den 6 april 2022
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Styrning och tillämpning av koden

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen, verkställande direktören (Vd) och företagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (tillgänglig på www.nasdaq.com/solutions/rules-regulations-stockholm), Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) (tillgänglig på www.bolagsstyrning.se) och Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som är god sed på den svenska aktiemarknaden (tillgängliga på www.aktiemarknadsnamnden.se). Koden utgör grunden för styrningen av koncernen och syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarskännande ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2021 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom i kallelsen angiven tid har rätt att delta på stämman med full rösträtt. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas genom ombud. Den aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på bolagsstämma ska lämna ett skriftligt förslag därom till styrelsen inom sådan tid att förslaget kan upptas i kallelsen till stämman. Kallelse hålls tillgänglig på bolagets webbplats samt annonseras i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse har skett annonseras i Dagens Nyheter. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämma 2021

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 27 april 2021 deltog ca 8 aktieägare och gäster. De deltagande aktieägarna representerade 57,4 % av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman valdes Peter Conradsson, Susanna Hilleskog, Stefan Person, Anna Stålenbring och Stina Nilimaa Wickström genom omval samt Morten Falkenberg genom nyval till styrelseledamöter. Till styrelseordförande nyvaldes Peter Conradsson. Årsstämman

beslutade att ingen utdelning skulle lämnas och att disponibla vinstmedel skulle balanseras i ny räkning. Årsstämman 2021 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (28,7 % av rösterna) och Canola AB (22,2 % av rösterna), se sidan 93 i Årsredovisningen.

Valberedning

I enlighet med beslut vid Lammhults Design Groups årsstämma ska valberedningen utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största aktieägarna den 31 augusti året innan det år då årsstämman infaller. Styrelsens ordförande ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning i form av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen inför årsstämman 2022 består av följande personer: Santhe Dahl (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Jerry Fredriksson (utsedd av Canola AB), Sune Lundqvist (utsedd av Input Interiör Sweden AB) och Gunnar Sjöberg (utsedd av familjen Sjöberg). Namnen på ledamöterna har offentliggjorts i behörig ordning.

Styrelsens arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policies liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen ses över och fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Styrelsen har under året haft sex ordinarie styrelsesammanträden och utöver det ett konstituerande sammanträde och fem extra styrelsemöten. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, omstruktureringsfrågor, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information.

Speciellt fokus har lagts vid att följa upp samt lägga strategier för att hantera den effekt Covid-19 haft på verksamheten. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Styrelsesammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd och CFO försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

Utvärdering av styrelse och vd

Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år och att resultatet av utvärderingen redovisas för valberedningen. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete. Utvärderingen sker via digital enkät och frågorna är till största del återkommande från år till år för att kunna jämföra utfallet över tid per fokusområde.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter som utses av bolagsstämman. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2021 är Peter Conradsson. Styrelsesammansättningen i Lammhults Design Group uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav om oberoende ledamöter. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Samtliga ledamöter är även oberoende i förhållande till större aktieägare förutom Peter Conradsson som inte är oberoende i förhållande till den största aktieägaren Scapa Capital AB. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 160-161 i Årsredovisningen.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig och mångsidig sammansättning avseende erfarenhet och bakgrund, samt att det ska råda jämn könsfördelning i styrelsen. Årsstämman 2021 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att utse sex styrelseledamöter, varav tre kvinnor och tre män.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2021 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 1 260 kkr (1 155), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 360 kkr (330). Övriga ledamöter erhåller vardera 180 kkr (165) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskottet ska utgå med 50 kkr (50) till ordföranden och med 25 kkr (25) till övriga två ledamöter i respektive utskott.

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2021 valdes, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, revisionsbolaget

Deloitte AB, med Richard Peters som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Utskottet diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2021 utgjorts av Anna Stålenbring (ordförande), Peter Conradsson och Susanna Hilleskog. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om utskottets arbete. Under 2021 hölls fyra protokollförda möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2021 bestått av Peter Conradsson (ordförande), Morten Falkenberg och Stefan Persson. Utskottet lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningsutskottet om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2021 hölls ett protokollfört möte.

Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2021

Ledamot	Styrelse- möten	Revisions- utskotts- möten	Ersättnings- utskotts- möten
Peter Conradsson	12/12	3/3	1/1
Maria Bergving	6/6	2/2	-
Morten Falkenberg	5/6	-	1/1
Susanna Hilleskog	12/12	2/2	-
Stina Nilimaa Wickström	11/12	2/2	-
Stefan Persson	12/12	-	1/1
Anna Stålenbring	12/12	4/4	-

VD och koncernledning

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och Vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Koncernledningen har under 2021 bestått av Vd, CFO, Affärsområdeschef Library Interiors och dotterbolags-vd för Abstracta, Lammhults Möbel, Ragnars Inredningar, Morgana respektive Fora Form. För information om enskilda medlemmar,

se sidan 162-163 i Årsredovisningen. Koncernledningen har även styrelsemöten och business reviews med företagsledningarna för varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

Ersättning till vd och koncernledning

Årsstämman 2021 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen, huvudsakligen innebärandes att bolaget ska erbjuda en konkurrenskraftig ersättning i syfte att kunna rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast kontantlön

Den fasta kontantlönen för ledande befattningshavare i Lammhults Design Group ska vara marknadsanpassad och konkurrenskraftig och ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens och erfarenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen ska vara begränsad till och baseras på förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och till exempel kopplade till koncernens resultat och kassaflöden eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individuellt uppsatta mål. Den rörliga kontantersättningen i sin helhet och dess kriterier för utbetalning ska syfta till och vara utformade så att de främjar Lammhults Design Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, exempelvis genom att främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom det individuella ansvarsområdet. För koncernens ledande befattningshavare får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring,

sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta årliga kontantlönen. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6 i Årsredovisningen.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen.

Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling. Huvuddelen av bolagen under respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionsutskottet och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionsutskottet och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision. Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att det interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 6 april 2022, Styrelsen

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021 på sidorna 154-157 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 6 april 2022

Deloitte AB

Richard Peters

Auktoriserad revisor

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För avstämning av nyckeltal ej definierade enligt IFRS, se www.lammhultsdesigngroup.com

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Andel riskbärande kapital	Eget kapital och uppskjuten skatt i % av balansomslutningen.	Relevant ur kredit synpunkt, visar förmågan att klara förluster.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.	Relevant ur ett aktieägarperspektiv då det speglar avkastningen under perioden på ägarnas kapital.
Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat i % av genomsnittligt operativt kapital.	
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Relevant för investerare och kreditgivare då det visar avkastningen på det kapital som används för att optimera kapitalallokeringen.
Avkastning på totalt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt totalt kapital.	
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar.	Relevant för att intressenter på ett enkelt sätt ska kunna följa förändring av koncernens totala tillgångar.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i % av nettoomsättningen.	
Börskurs/eget kapital	Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.	
Börskurs vid årets slut	Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.	
Direktavkastning	Utdelning per aktie i % av börskurs vid årets slut.	
Eget kapital	Bundet och fritt eget kapital.	
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.	Relevant mått för investerare på hur stor skuld till ägarna som är relaterad till varje aktie.
Engångs- och omstruktureringsposter	Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal.	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från verksamheten exklusive finansiering och investeringar.	Relevant för att kunna följa den operativa verksamhetens förmåga att generera kassaflöde för att finansiera nya investeringar, amorteringar och utdelningar samt bedöma behovet av ny extern finansiering.

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Relevant för att relatera kassagenereringsförmåga till antal aktier.
Lagrets omsättnings-hastighet	Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.	
Nettomarginal	Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättningen.	
Nettoomsättning	Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.	
Omsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.	
Operativt kapital	Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.	
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.	
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Relevant för kreditgivare som ett mått på förmågan att täcka räntekostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.	Relevant för att bedöma hur stor andel av intäkterna som behålls som vinst från den operativa verksamheten, kan även användas för jämförelse mellan bolag.
Rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster.	Relevant som mått på den operativa verksamhetens resultat.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	
Soliditet	Eget kapital i % av balansomslutningen.	Relevant som mått på aktuell självfinansiering då det visar hur stor andel av tillgångarna som finansierats av eget kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.	Relevant för att visa hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Utdelningsandel	Föreslagen utdelning i % av årets resultat.	

Styrelse



PETER CONRADSSON

Ordförande sedan 2020.

Född 1976.

VD Scapa Capital AB och Scapa Fastighet AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Magisterexamen i Företagsekonomi - Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

VD/Grundare Beds By Scapa AB 2008-2018 VD Scapa Inter AB 2010-2020

Övriga styrelseuppdrag

Ordförande i Scapa Inter AB, Beds By Scapa AB, Scapa Fastighet AB och Bokelund RP AB. Ledamot i Dnulekob AB

Aktier i Lammhults Design Group AB

384 757 A-aktier och 1 426 000 B-aktier genom ägande i Scapa Capital AB, samt 18 000 B-aktier, privatägda.



MORTEN FALKENBERG

Ledamot sedan 2021.

Född 1958.

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD och koncernchef, samt styrelseledamot, i Nobia AB (publ).

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom. Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux, ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i Velux Group, Aktiebolag Fagerhult (publ), Duni Group (publ), CALJAN, Reform Kitchens och Embellence Group (publ).

Aktier i Lammhults Design Group AB

15 510 B-aktier



STEFAN PERSSON

Ledamot sedan 2020.

Född 1965.

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD och egenföretagare i GGAL Group AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Gymnasial ingenjörutbildning. Lång operativ erfarenhet av organisationsutveckling och LEAN-arbete i administrations- och produktionsflöden i svenska och polska företag. Tidigare VD och egenföretagare i A-Lackering AB och dess dotterbolag och samt tidigare VD i Inwido Supply AB och dess dotterbolag.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i GGAL Group AB-koncernens bolag, samt delägare och styrelseledamot i utvecklingsbolaget GRAD ApS.

Aktier i Lammhults Design Group AB

50 000 B-aktier



ANNA STÅLENBRING

Ledamot sedan 2020.

Född 1961.

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom. Erfarenhet från ett 30-tal år inom ledningen för industriföretag, varav merparten inom Nefab-koncernen. CFO för Nefab i 15 år, då bolaget varit verksamt i såväl noterad som privat miljö.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i Troax AB (publ), FM Mattsson Mora Group AB (publ), VBG Group AB (publ), engcon AB (publ), MedicaNatum AB (publ) och Investment AB Chiffonjén.

Aktier i Lammhults Design Group AB

4 000 B-aktier



SUSANNA HILLESKOG

Ledamot sedan 2019.

Född 1963.

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD för Trelleborg Wheel Systems Nordic AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonomexamen från Lunds universitet. Susanna har lång operativ erfarenhet av marknads- och försäljningsinriktad verksamhet, internationell verksamhet samt styrelseuppdrag, däribland flertalet ledande befattningar inom Akzo Nobel och Trelleborgkoncernen.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i BIM Kemi AB, GARO AB (publ), Gullberg & Jansson AB (publ) och Holmbergs First Holding AB

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Ledamot sedan 2019.

Född 1964.

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Global designchef för AB Volvokoncernens samtliga varumärken och affärsområden.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Industridesignexamen (MFA) från Umeå universitet. Stina har lång operativ erfarenhet av design, produktutveckling och marknadsföring, styrelseuppdrag samt från uppdrag i statliga expertråd, däribland ledande befattningar inom AB Volvokoncernen och Wallvision AB samt som styrelseordförande för Svensk Form och ledamot i Rådet för arkitektur, form och design vid kulturdepartementet.

Övriga styrelseuppdrag

-

Aktier i Lammhults Design Group AB

-

Ledning



DANIEL TELL

CEO Lammhults Design Group sedan april 2021.

Född 1965.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. CFO Lammhults Design Group, CFO Hedson Technologies, CFO Resurs Holding, CFO Hafa Bathroom Group, Finance Director Findus Sverige, Ekonomichef ScandStick, Controllerpositioner inom Nestlé.

Aktier i Lammhults Design Group AB

1 000 B-aktier



CAROLINA NERMAN

CFO Lammhults Design Group sedan maj 2021.

Född 1980.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom vid Ekonomihögskolan, Lunds Universitet. Group Financial Controller Lammhults Design Group, Redovisningsspecialist EY, Ekonomichef AB Trelleborgshem, Auktoriserad revisor EY.

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



MIKAEL KJELDEN

Affärsområdeschef Library Interiors sedan 2013 och anställd i koncernen sedan 1999.

Född 1965.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller i Wittenborg Gruppen A/S 1991-1997 och som ekonomichef i Tresu A/S 1997-1999.

Aktier i Lammhults Design Group AB

1 050 B-aktier



THOMAS HARAM

VD Fora Form AS sedan december 2018.

Född 1977.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilingenjör, industriell ekonomi, vid universitetet i Stavanger Tidigare arbetat inom Statoil med upphandlingar och kontraktsförhandling och som Supply Chain Manager i Scana Volda.

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



PETER WÄRNBRING

VD Morgana AB och Ragnars Inredningar AB sedan juni 2021.

Född 1980.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Maskiningenjör inriktning industriell ekonomi och produktion med en master i projektledning vid Jönköping Universitet. Har tidigare arbetat som affärsområdeschef Bxb Industrial, utvecklingschef ITAB Guidance, VD ITAB Guidance samt VP Product Management ITAB Shop Products

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



ÅSA VAN DRUMPT

Tf VD Lammhults Möbel sedan oktober 2021.

Född 1971.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom inriktning marknadsföring organisation, Örebro Universitet. Marknad- och försäljningschef Abstracta AB. Försäljning Lammhults Möbel AB. Produktchef Diafax AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



YNGVI FRIDRIKSSON

Tf VD Abstracta sedan oktober 2021.

Född 1969.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Gymnasial utbildning distribution och kontor, Programmerarutbildning. IT-chef på Lammhults Möbel 1994-2005 och COO på Abstracta 2005-2021.

Aktier i Lammhults Design Group AB

-

Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ)

Aktieägarna i Lammhults Design Group AB (publ), org.nr 556541-2094, kallas härmed till årsstämma torsdagen den 28 april 2022 kl. 17.00 på Folkets hus, Centrumgatan 1 i Lammhult. Inregistrering börjar kl. 16.40.

Rätt till deltagande i årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:
-dels vara registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 20 april 2022,-dels senast fredagen den 22 april 2022 anmäla sitt deltagande till bolaget.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 20 april 2022. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträtsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträtsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 20 april 2022 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Anmälan

Anmälan om deltagande i stämman kan göras per post till adressen: Lammhults Design Group AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, på vår hemsida www.lammhultsdesigngroup.com eller via telefon 08-402 92 45

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, adress, telefonnummer (dagtid), person- eller organisationsnummer, uppgift om aktieinnehav samt uppgift om eventuella biträden (högst två). Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten i original bör i god tid före stämman insändas till Euroclear, se adress ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida och skickas per post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress. Företrädare för juridisk person ska vidare insända bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling som utvisar behörig firmatecknare.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2022	28 april 2022
Årsstämma	28 april 2022
Delårsrapport januari-juni 2022	15 juli 2022
Delårsrapport januari-september 2022	27 oktober 2022



Abstracta

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75
363 30 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM

LAMMHULTS MÖBEL AB
VÄXJÖVÄGEN 41
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTS.SE

ABSTRACTA AB
LAMMENGATAN 2
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.ABSTRACTA.SE

FORA FORM AS
MOSFLATEVEIEN 10
6154 ØRSTA
NORGE
WWW.FORAFORM.NO

MORGANA
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.MORGANA.SE

RAGNARS INREDNINGAR AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.RAGNARS.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
ODLAREVÄGEN 16
226 60 LUND
SVERIGE
WWW.EUROBIB.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
DALBÆKVEJ 1
6670 HOLSTED
DANMARK
WWW.BCI.DK

SCHULZ SPEYER
BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
FRIEDRICH-EBERT-STRASSE 2A
67346 SPEYER
TYSKLAND
WWW.SCHULZSPEYER.DE

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
APPELWEG 94 C
BE - 3221 HOLSBEEK
BELGIEN
WWW.SBNL.BE

BC INTÉRIEUR SARL
4/6 ALLÉE KEPLER
FR - 77420 CHAMPS SUR MARNE
FRANKRIKE
WWW.BCINTERIEUR.FR

THEDESIGNCONCEPT LTD.
THE OLD BAKERY
10 GREENLEES ROAD
CAMBUSLANG
GB - G72 8JJ GLASGOW
STORBRIANNIEN
WWW.THEDESIGNCONCEPT.CO.UK

BS EUROBIB AS
ALF BJERCKES VEI 20
NO - 0582 OSLO
NORGE
WWW.BSEUROBIB.NO

Lammhults Design Group®