



Lammhults Design Group.
ÅRSREDOVISNING 2019

Innehåll

VERKSAMHETEN 2019	Att investera i Lammhults Design Group 3
	Lammhults Design Group i korthet 4
	2019 i korthet 6
	Historik 6
	Finansiella mål 7
	VD-ord 8
	Strategi och affärsidé 10
	Trender och drivkrafter 12
	Våra affärsområden 16
AFFÄRSOMRÅDE OFFICE INTERIORS	Affärsområde Office Interiors 18
	Lammhults Möbel 20
	Fora Form 22
	Abstracta 24
	Morgana 26
	Ragnars 28
AFFÄRSOMRÅDE LIBRARY INTERIORS	Affärsområde Library Interiors 31
	Hållbarhet 37
	Aktien 40
	Finansiell information 44
	Flerårsöversikt 44
	Förvaltningsberättelse 45
FINANSIELL INFORMATION	Finansiella rapporter 48
	Noter 56
	Revisionsberättelse 86
	Bolagsstyrningsrapport 90
	Definitioner 93
	Styrelse och Ledning 94
	Kallelse till årsstämma 99

Att investera i Lammhults Design Group

FLERA AV BRANSCHENS STARKASTE VARUMÄRKEN

Vi är tydligt positionerade på marknaden med några av möbelbranschens starkaste varumärken. Det ger förutsättningar för fortsatt positiv utveckling, oavsett konjunktur.

STRATEGISKT FOKUS PÅ KONTRAKTSMARKNADEN

Vi är helt fokuserade på kontraktsmarknaden. Ett strategiskt val som skapar effektivitet och ett tydligt fokus för våra kunder och våra medarbetare.

I FRAMKANT AV INNOVATION OCH PRODUKTUTVECKLING

För att behålla våra positioner krävs en kontinuerlig innovation och produktutveckling. Vi ligger i framkant av utvecklingen i branschen och lanserar årligen flera nya produkter som är designade för en cirkulär ekonomi. Vi använder förnyelsebara råvaror och komponenter som baseras på återvunnet material och designar för utbytbarhet och återbruk.

FINANSIELL STABILITET

Koncernens låga nettoskuldsättning och höga soliditet utgör en viktig grund för handlingsfrihet och strategiska valmöjligheter.

HÅLLBARHETSARBETE MED HÖGA AMBITIONER

Vår ambition är att vara föregångare inom hållbarhet och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral och integritet är integrerade delar av vår verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling.

RUSTADE FÖR FÖRVÄRV OM GODA MÖJLIGHETER UPPSTÅR

Vi har god kunskap och ett brett nätverk för förvärv i norra Europa, och vi har en etablerad process för att genomföra och utveckla dessa.

Lammhults Design Group i korthet

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och hållbarhet är grunden för koncernens verksamhet och vi utvecklar produkter tillsammans med marknadens främsta formgivare.

Vi utövar långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag i norra Europa för att skapa lönsam tillväxt.

Verksamhet

Vi arbetar inom design, utveckling, produktion och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors som fokuserar på inredning och möbler för offentliga miljöer samt Library Interiors med fokus på inredningsprojekt för bibliotek.



2 AFFÄRSOMRÅDEN



OFFICE INTERIORS (sidorna 14-25)

Office Interiors arbetar tillsammans med inredningsarkitekter och återförsäljare. Affärsområdets slutkund är företag och offentlig sektor. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen fram till slutkund, som vanligtvis utgörs av företag, myndigheter och organisationer.

NETTOOMSÄTTNING 679,7 Mkr (682,6)

RÖRELSERESULTAT 32,3 Mkr (31,6)

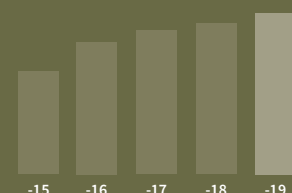
VARUMÄRKEN Abstracta, Fora Form, Lammhults Möbel, Morgana, Ragnars

STÖRSTA MARKNADER Sverige, Norge, Danmark, Tyskland och Storbritannien

ANDEL **67%**

NETTOOMSÄTTNING

679,7 MKR



LIBRARY INTERIORS (sidorna 28-33)

Library Interiors levererar helhetslösningar för inredning av bibliotek. Tillsammans med kund tas ett koncept fram. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

NETTOOMSÄTTNING 342,4 Mkr (284,8)

RÖRELSERESULTAT 43,3 Mkr (24,8)

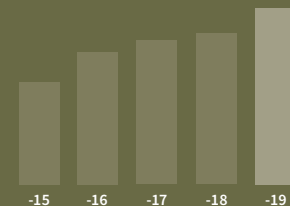
VARUMÄRKEN BCI, Eurobib Direct, Schulz Speyer

STÖRSTA MARKNADER Frankrike, Tyskland, Sverige, Danmark och Storbritannien.

ANDEL **33%**

NETTOOMSÄTTNING

342,4 MKR



OMSÄTTNING, Mkr

1 022

RÖRELSEMARGINAL, %

7,4

KASSAFLÖDE, Mkr

68

ORDERINGÅNG, Mkr

1 048

RESULTAT PER AKTIE, kr

6,51

UTDELNING, kr

1,00

TILLVÄXT, %

6

SOLIDITET, %

53

MÅL 2025

TILLVÄXT (ORGANISK + FÖRVÄRV)	10 %
LÖNSAMHET	8 %
AVKASTNING SYSSELSATT KAPITAL	15 %
SOLIDITET	> 35 %
SKULDSÄTTNINGSGRAD	0,7 GGR

5 ÅR

- 3-5 nya varumärken i portföljen
- Breddat portföljen med närliggande produktsegment
- Breddat den geografiska basen
- Fortsatt finansiell stabilitet

8 STARKA VARUMÄRKEN

FÖRDELNING AV OMSÄTTNING FÖR OFFICE INTERIORS

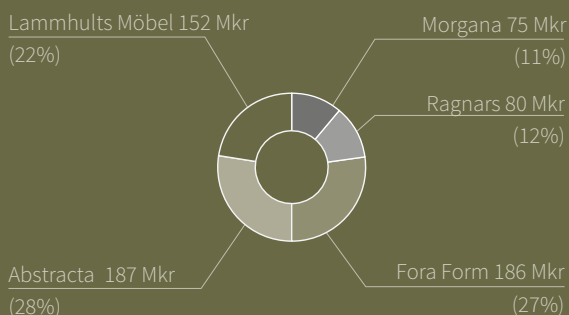
abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

RAGNARS



391
ANSTÄLLDA



FÖRSÄLJNING I

53
LÄNDER

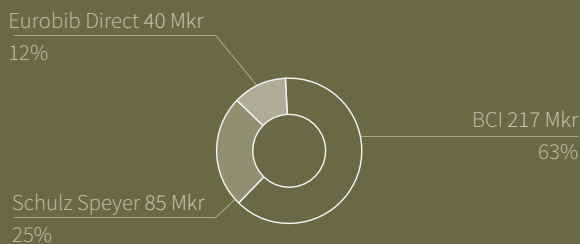


FÖRDELNING AV OMSÄTTNING FÖR LIBRARY INTERIORS

BCI

Eurobib
direct

SCHULZ
SPEYER



> 30
NYA PRODUKTER
UNDER 2019



2019 i korthet

Q1

Ökad export och fortsatt förbättrad rörelsemarginal

Omsättning222,8 Mkr (231,8)
Rörelseresultat 11,3 Mkr (9,3)

- » Ökad försäljning, orderingång och offertförfrågan i Skandinavien, Storbritannien, Benelux och norra Europa.
- » Den norska marknaden har varit fortsatt stark och har nästintill kunnat kompensera den något svagare utvecklingen i Sverige.

Q2

Stororder till Dubai och förbättrat rörelseresultat

Omsättning234,0 Mkr (238,1)
Rörelseresultat 15,4 Mkr (12,8)

- » Koncernen erhöll en av sina största order någonsin om 60 Mkr.
- » Koncernen ökade exportförsäljningen inom framförallt akustikprodukter.

Q3

Omsättningsökning och fortsatt förbättrat rörelseresultat

Omsättning244,8 Mkr (221,1)
Rörelseresultat 15,1 Mkr (9,9)

- » Fortsatt förbättrad marknadsutveckling. Framförallt i Norge.
- » På exportmarknader fanns en generell ökning för produktsegmenten biblioteksinredningar och akustikprodukter.

Q4

Starkt fjärde kvartal bidrog till högsta omsättning hittills

Omsättning320,5 Mkr (273,4)
Rörelseresultat 33,6 Mkr (12,8)

- » Leveranserna till Mohammed Bin Rashid Library i Dubai slutfördes under fjärde kvartalet.
- » Inom miljömöbler och akustik ökade omsättningen med 6 % i kvartalet jämfört med 2018. En stark norsk marknad samt hög efterfrågan för akustikprodukter drev utvecklingen.

Nyckeltal 2019

(Mkr om inget annat anges)

	2018	2019
Omsättning	964,5	1 022,1
Orderingång	976,9	1 048
Orderstock	203,3	185,1
Bruttomarginal, %	34,7	34,0
Rörelseresultat	44,8	75,6
Rörelsemarginal, %	4,6	7,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	90,4	68,3
Investeringar	31,3	23,3

Finansiella mål

TILLVÄXT	MÅL	UTFALL 2019
	10 % Tio procent per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, varav tre procent organiskt och sju procent genom förvärv. Målet är satt för att säkra en långsiktig och hållbar utveckling av koncernen.	6 %
LÖNSAMHET	MÅL	UTFALL 2019
	8 % Rörelsemarginal på åtta procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel. Målet är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som det tar hänsyn till bolagets tillväxtambitioner.	7 %
AVKASTNING	MÅL	UTFALL 2019
	15 % Avkastning på sysselsatt kapital på 15 procent per år över en konjunkturcykel. Målet är satt för att uppnå en god balans mellan resultat och det kapital vi binder.	13 %
SOLIDITET	MÅL	UTFALL 2019
	> 35 % Minst 35 procent. Målet är satt för att visa att koncernen bibehåller en god finansiell ställning, vilket också är en nödvändighet i en koncern med stark tillväxt.	53 %
SKULDSÄTTNINGSGRAD	MÅL	UTFALL 2019
	0,7-1,0 Räntebärande skulder dividerat med eget kapital ska långsiktigt vara cirka 0,7-1,0 gånger. I samband med större förvärv kan skuldsättningen överstiga intervallet, men detta ska ses som en övergående situation då det förvärvade kassaflödet väntas korrigera detta.	0,38

Hållbarhetsmål

1. Att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer integreras i våra koncernföretags verksamheter.
2. Att minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster.
3. Att öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk.
4. Att arbeta med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer.

Ett av koncernens starkaste år

Lammhults Design Groups utvecklades starkt under 2019. Omsättningen ökade med sex procent och passerade för första gången en miljard kronor. Rörelseresultatet ökade till 76 Mkr och vi stärkte vår rörelsemarginal markant.

Affärsområdet Library Interiors utvecklades starkt, både vad gäller omsättning och rörelseresultat. Den underliggande verksamheten visade god tillväxt, framför allt på den franska marknaden. Det stora Dubai-projektet på 60 Mkr, en av koncernens största order någonsin, bidrog till den positiva utvecklingen. Vi hade ett erfaret team på plats i Dubai och levererade enligt plan. Vi befäste vår ställning som en global aktör med kompetens och resurser för den här typen av projekt.

Inom affärsområdet Office Interiors var utvecklingen tudelad. Miljömöbler och akustik visade god tillväxt, drivet av en stark norsk marknad samt hög efterfrågan på våra akustikprodukter. Tillsammans med åtgärder för att minska den fasta kostnadsmassan inom Lammhults Möbel gav det en positiv effekt på rörelseresultatet för produktsegmentet. Planmöbler utvecklades svagt under året och var anledningen till Office Interiors lägre rörelsemarginal. Prispress och vikande volymer på marknaden medverkade till att omsättningen i segmentet planmöbler sjönk med 20 procent, vilket påverkade resultatet negativt med cirka 15 Mkr. Åtgärder är initierade för att minska fasta kostnader och höja effektiviteten. Produktionen koncentreras och organisationen anpassas. I tillägg görs marknadssatsningar på nya kundsegment, primärt offentlig sektor och nya geografiska områden.

Under några år har vi arbetat med att renodla och effektivisera. Genom avyttringen av Ire Möbel 2018 lämnade vi konsumentmarknaden. Vi har förändrat, effektiviserat och decentraliserat vår organisation och redan under 2019 kan vi redovisa positiva effekter på lönsamheten. Och effektiviseringsarbetet fortsätter!

Lammhults Design Groups dotterbolag befinner sig i olika faser. Abstracta har god lönsamhet och är väl positionerat för tillväxt. Även Fora Form är redo för tillväxt, och gör bland annat satsningar på nya kundsegment och nya exportmarknader. Library Interiors visar tillväxt medan Lammhults Möbel, Ragnars och Morgana fokuserar på att ytterligare stärka lönsamheten.

För att öka den organiska tillväxten satsar vi på export utanför våra hemmamarknader Norge och Sverige. Vi etablerar oss via agenter och när volymen är tillräckligt stor samt marknadsbearbetningen systematisk överväger vi egna säljare. Biblioteksdelen arbetar sedan länge globalt, med uppdrag på flera geografiska marknader, inte minst såg vi det under 2019 med ordern till Dubai.

I syfte att agera allt mer samordnat, har koncernen tagit flera gemensamma initiativ mellan dotterbolagen. Vi har nu gemensamma showrooms i flera europeiska storstäder. Dessutom ställer vi ut gemensamt på mässor och ökar successivt antalet delade säljare på flera marknader.



I syfte att agera allt mer samordnat, har koncernen tagit flera gemensamma initiativ mellan dotterbolagen. Vi har nu gemensamma showrooms i Stockholm, Oslo och Köpenhamn och etablerar ett i Malmö.

HÅLLBARHET

Design för en cirkulär ekonomi är en av vår tids mest angelägna omställningar.

Omställningen för att stödja en cirkulär ekonomi utgör en bärande del i vår strategi. Den ökade medvetenheten kring möblers betydelse och påverkan leder till än mer genomtänkta val av möbler. Detta innebär att allt högre krav ställs på möbler till morgondagens mötes- och arbetsplatser. Möbler skall inte längre enbart klara krav på funktion, kvalitet och livslängd. De skall också vara möjliga att uppgradera för att förlänga livslängden samt bestå av material och komponenter som i högre grad kan återbrukas. Genom att leda omställningen med produkter och lösningar för höga krav ser vi goda affärsmöjligheter.

MARKNADSUTSIKTER

Coronapandemin påverkar kontraktsmarknaden negativt, men omfattningen är alltjämt svår att med någon säkerhet bedöma. Vi följer utvecklingen noggrant. Vi har hög beredskap och sätter löpande in operativa åtgärder för att skydda vår personal och parera de förändrade marknadsförutsättningarna.

I grunden har vi en stark ekonomi med hög soliditet och låg skuldsättning. Vår långsiktiga strategi ligger fast men kan förskjutas i tid. Övriga omvärldsfaktorer, som valutaförändringar och råvarupriser, bedöms till största delen vara avhängiga av hur utbredningen av coronaviruset utvecklas under året.

Lammhult i mars 2020

Sofia Svensson,
VD och koncernchef



Lammhults Design Groups strategi och affärsidé.

STRATEGI 2020

För att utveckla koncernen har vi för 2020 följande fem områden i fokus:

- » Kultur & ledarskap
- » Hållbarhet
- » Digitalisering
- » Hantera coronapandemin
- » Lönsamhet

MÅLSÄTTNINGAR



Innovation

"Steget före" - både vad gäller produkter och processer.



Miljö

"Agera cirkulärt" - detta kommer driva vår verksamhet och vår bransch framåt under en längre tid.



Värde

"Lönsam tillväxt" - för att tillväxten ska skapa värde måste även lönsamheten kontinuerligt öka.



Relationer

"Intressenternas första val" - vara främsta valet för kunder, inredningsarkitekter, aktieägare och anställda.

STRATEGISKA VÄGVAL

Lammhults Design Group är en småländsk koncern med en decentraliserad ägarstyrningsmodell. Detta utesluter dock inte att vi kontinuerligt söker synergier mellan våra koncernföretag.

Lammhults Design Group är fokuserat på att erbjuda möbler och inredning för offentliga miljöer och kontor. Vi arbetar med egna varumärken inom premiumsegmentet, vilket innebär att vi levererar produkter och lösningar med hög kvalitet och hög designgrad.

Vi arbetar både med egen tillverkning och externa inköp för att skapa en flexibilitet och effektivitet.





STRATEGISK POSITIONERING

Våra dotterbolags strategiska positionering.

Det går inte att vara bäst på allt och samtidigt vara lönsam. Bolagets resurser fokuseras i en tydlig riktning i syfte att vara fortsatt konkurrenskraftigt.

I toppen av triangeln finns Operationell excellens (Operational superiority), bolag som fokuserar på en effektiv på en effektiv produktion och volym.

Nere till vänster finns bolag som är Produktledare (Product leadership), bolag som fokuserar på produktutveckling och som

investerar i att bygga starka varumärken. Där finns idag Lammhults, Fora Form och Abstracta, som kontinuerligt lanserar innovativa egna produkter och produktfamiljer.

I det tredje hörnet finns Kundnärlighet (Customer closeness), bolag som drivs av nära kundrelationer. Här finns Ragnars, Morgana samt vår biblioteksverksamhet, Library Interiors, vilka arbetar nära sina kunder och som i huvudsak utvecklar sina produkter och lösningar i dialog med dem.



Fler och kortare aktiviteter kräver nya typer av arbetsmiljöer

Kontoret och arbetsplatsen har utvecklats och förändrats under de senaste decennierna, inte minst på grund av digitalisering och möjligheterna för medarbetarna att utföra sina arbetsuppgifter nästan var som helst. Några av trenderna kring kontorsarbetsplatsen är, enligt Kairos Futures:

- » Utveckling från analogt ensamarbete till digitalt teamarbete. Det är en trend som pågått under flera år och som ställer speciella krav på arbetsplatsen för att medarbetarna ska trivas och kunna utföra sitt arbete effektivt.
- » Aktiviteterna under en arbetsdag tenderar att bli kortare och fler. Det moderna, flexibla arbetssättet kan vara stressande för många individer, inte minst på grund av återkommande skiften av miljö. Det innebär att den omgivande arbetsmiljön bland annat ska vara lugn och avslappnad.
- » Ökat behov av spontana möten. Antalet planerade möten är fortfarande många, men framför allt har antalet oplanerade möten ökat kraftigt.
- » Organisationerna har blivit flexibla. Den strikta indelningen i konkreta arbetsuppgifter för medarbetaren har allt mer utvecklats mot en indelning efter externa eller interna projekt samt hur dessa ser ut.
- » Medarbetare är mer mobila, vilket ställer krav på arbetsplatsens utformning.
- » Kontoret utvecklas från arbetsplats till socialt nav. Studier visar att kontoret är den bästa arbetsplatsen, förutsatt att arbetsmiljön är rätt. Bara under de senaste åren har undersökningar visat att medarbetarna är betydligt mer produktiva när det finns en plats, ett kontor att gå till och där möten sker med andra medarbetare, partners eller kunder för att skapa värden. Det är helt ok att då och då arbeta hemifrån eller från andra platser än kontoret, men om det blir för ofta och för länge riskerar det att inte skapa samma värde som när medarbetare agerar tillsammans.
- » Från fokus på yta till fokus på människor. Under flera år har det också funnits ett fokus på att ytorna ska vara optimala, men senare studier visar att det viktiga är att fokusera på människorna, att de trivs och känner sig bekväma.
- » Arbetsmiljön ska likna hemmet. Kontoret har utvecklats från att vara en steril plats till en plats med soffor och textilier, gröna växter för att komma närmare naturen och minska stress; en helhets känsla där medarbetarna känner sig som "hemma".
- » Material ska vara 'äkta & naturliga'. De ska också vara hållbara och understryka känslan av att vara hemma.
- » Inredningen ska ha en identitet som speglar företaget.
- » Skrivbordet som aldrig dör! Trots alla förändringar kvarstår skrivbordet som centralt och betydelsefullt. Det är där medarbetarna känner trygghet och kan vara effektiva i sitt dagliga arbete.



dB PILLAR

Design Thomas Bernstrand
Abstracta

Trender och drivkrafter

Biblioteken får nya uppgifter och blir sociala nav i samhället

Världens bibliotek brottas sedan några år med efterfrågan på deras grundläggande funktioner: att tillhandahålla böcker och information till allmänheten. Detta uppdrag har utmanats och till delar ersatts av digital information, till exempel e-böcker.

Under de senaste fyra-fem åren har ett dussintals nya, högprofilerade bibliotek öppnat runt om i världen. Det gemensamma för dem är att de har ett helt nytt utseende och syfte jämfört med de klassiska biblioteken.

Många har utrustats med speciella aktiviteter; takträdgårdar, offentliga parker, verandor, lekplatser, tonårscentrum, biografier, spelrum, konstgallerier, restauranger med mera. Det nya biblioteket i Århus, Danmark, har en kraftig gonggong som det rings i varje gång det föds ett barn på ett sjukhus i närheten. Många bibliotek erbjuder gratis arbetsplats. De är inte bara alternativ till kaféer, det vill säga utrymmen dit man kan ta sin bärbara dator för att sitta ner och arbeta, utan de erbjuder även välutrustade mötesrum där besökare kan träffa potentiella kunder. Det finns även ekonomiutbildade bibliotekarier som kan hjälpa till med ekonomiska utmaningar och ge gratis utbildning för grundläggande kunskaper åt egenföretagare.

De nya biblioteken förser allmänheten med funktioner som de inte har råd eller möjlighet att ha hemma. Tidigare var det böcker, nu är det ny, dyr teknik som 3D-skrivare och sändningsstudior för

podcasts. Vissa besökare vill kunna gå till biblioteket för att testa innan de köper, andra vill bara prova något som de inte har råd med.

Att tillfredsställa dessa nya behov kräver en väl genomtänkt byggnad och många bibliotek utvecklas tillsammans med välrenommerade arkitekter. De nya byggnaderna förvandlar städernas skylines, de blir virala på sociala medier och lockar många turister från hela världen.

TRE AV VÄRLDENS NYA, KREATIVA BIBLIOTEK.

Oodi, Helsingfors, Finland.

Mot slutet av 2018 öppnade det nya, centrala biblioteket Oodi i Helsingfors. Bibliotekets fasad är gjord av gran från Finland och har stål- och glasstrukturer, som skapar ett mjukt, inbjudande utseende. Stat och kommun beviljade tillsammans cirka 100 miljoner euro till projektet samt en placering mitt i city, rakt framför det finska parlamentet. Endast en tredjedel av det 185 000 kvadratmeter stora utrymmet används till böcker, som transporteras av specialdesignade robotar. Resten är sociala utrymmen utformade för möten och arbete.



Museum of Literature (MoLI), Dublin, Irland.

MoLI öppnade i september 2019 och är ett historiskt samarbete mellan University College Dublin (UCD) och National Library of Ireland. Samarbetet är en förebild för större offentliga kulturella samarbetsprojekt.

På St. Stephen's Green, Central Park i Dublin, finns tre storslagna georgiska byggnader, varav en byggdes av arkitekten Richard Cassels på 1700-talet. Bakom dem ligger frodiga viktorianska trädgårdar som öppnar upp för mer hemliga oaser. Besökare kan uppleva den gamla teatern där James Joyce satte upp ett kapitel av sin "A Portrait of the Artist as a Young Man" samt titta på originaltrycket av "Ulysses". Även privata brev från Joyce har tagits fram för visning. Poeten Gerard Manley Hopkins sovrums är intakt och kommer att vara tillgängligt för visning. Museet har också en egen radiostation som sänder 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan.

Centralbiblioteket, Calgary, Kanada.

Genom Calgarys nya centralbibliotek löper en tågräls. Lobbyn är utformad som en välvd bro där tågen går igenom, och i ett "vardagsrum" kan besökarna sitta ner och njuta av tågens färd. Biblioteket går från "kul" till "allvarlig" i takt med att besökarna tar sig upp för spiraltrappan. På nedre våningarna finns kaféer, tonårcentrum, barnrum och en teater med plats för 320 åskådare. Överst ligger the Great Reading Room, ett mer traditionellt bibliotek. Inredningen i biblioteket är levererat av Lammhults Design Groups affärsområde Library Interiors.

Calgary är en av många kanadensiska städer som satsar på ett nytt superbibliotek. Ottawa lägger över 192 miljoner dollar på ett bibliotek som ska stå klart 2024. Under 2020 planerar Edmonton att öppna sitt nya Milner Library, med bland annat ett 65-tums multi-touch bord där besökarna kan spela spel, delta i undersökningar och göra digital konst.



Office Interiors

Bolagen inom affärsområdet arbetar främst via arkitekter och inredare som agerar beställare. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen fram till slutkund, som vanligtvis utgörs av företag, myndigheter och organisationer.

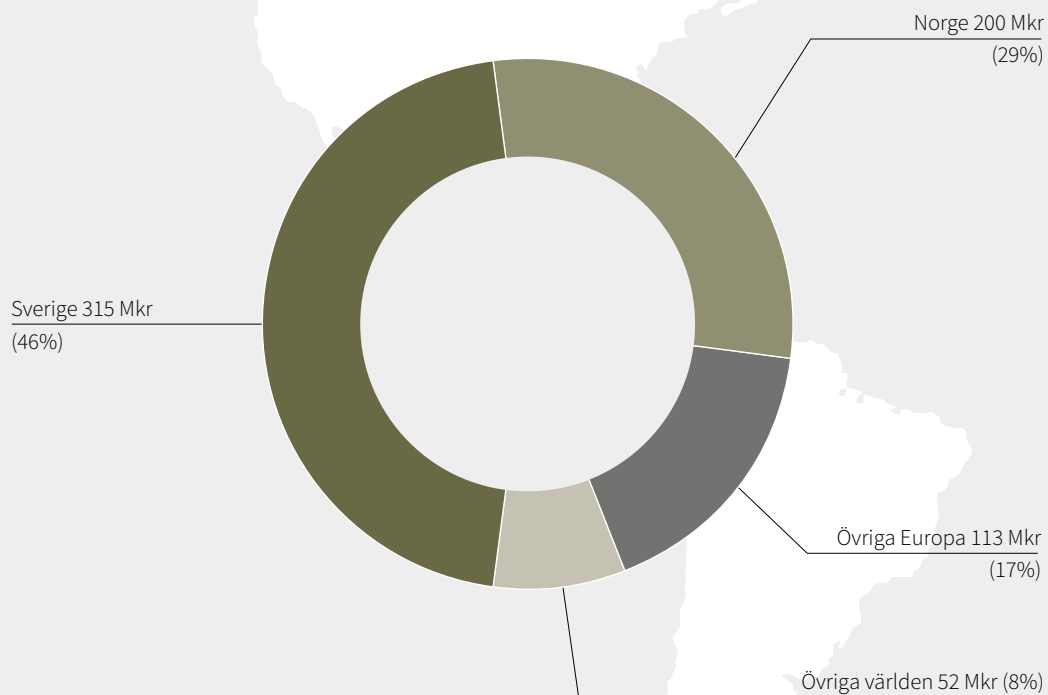
NETTOOMSÄTTNING..... 679,7 Mkr (682,6)

RÖRELSERESULTAT 32,3 Mkr (31,6)

VARUMÄRKEN Abstracta, Fora Form, Lammhults Möbel, Morgana, Ragnars

STÖRSTA MARKNADER Sverige, Norge, Danmark, Tyskland och Storbritannien

STÖRSTA MARKNADER





Library Interiors

Library Interiors har en erkänt hög kompetens inom inredning och design. Tillsammans med kunden tas rätt möbler och inredning fram som tillsammans ska uppfylla den funktion som biblioteket har i det närliggande samhället. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

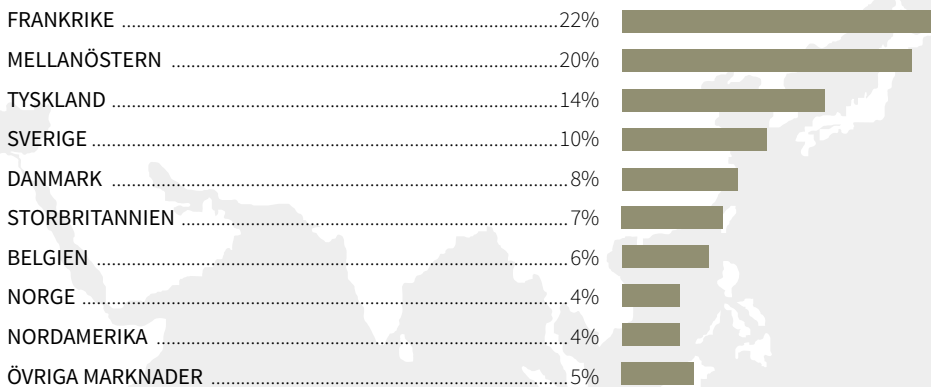
NETTOOMSÄTTNING 342,4 Mkr (284,8)

RÖRELSERESULTAT 43,3 Mkr (24,8)

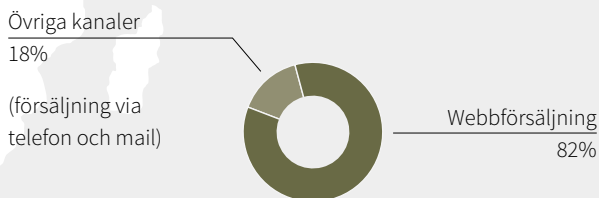
VARUMÄRKEN BCI, Eurobib Direct, Schulz Speyer

STÖRSTA MARKNADER Frankrike, Tyskland, Sverige, Danmark och Storbritannien.

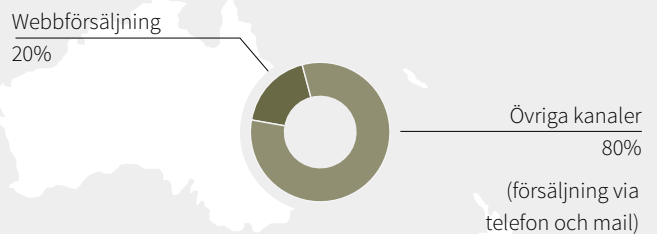
STÖRSTA MARKNADER



EUROBIB DIREKTFÖRSÄLJNING - SKANDINAVIEN



EUROBIB DIREKTFÖRSÄLJNING - ÖVRIGA EUROPA



TIND
Design Lars Tornøe
Fora Form





Affärsområde Office Interiors

Inom affärsområdet Office Interiors erbjuder koncernens bolag skandinavisk design, pålitlig kvalitet genom en stor bredd av produkter och unika lösningar för offentliga miljöer med huvudfokus på kontorsmiljöer. Flexibla och hållbara inredningslösningar och innovativa akustikprodukter är exempel på produkter som vi ser efterfrågas allt mer utifrån växande trender som öppna planlösningar, ökad resursdelning och behovet av sociala mötesplatser med mångsidiga arbetsytor.

I varumärkesportföljen för Office Interiors finns Abstracta, Fora Form, Lammhults Möbel, Morgana och Ragnars.

ARCAM EBM CENTER OF EXCELLENCE

Projekt: Arcam EBM Center of Excellence

Arkitekt: Gestalt Arkitektur

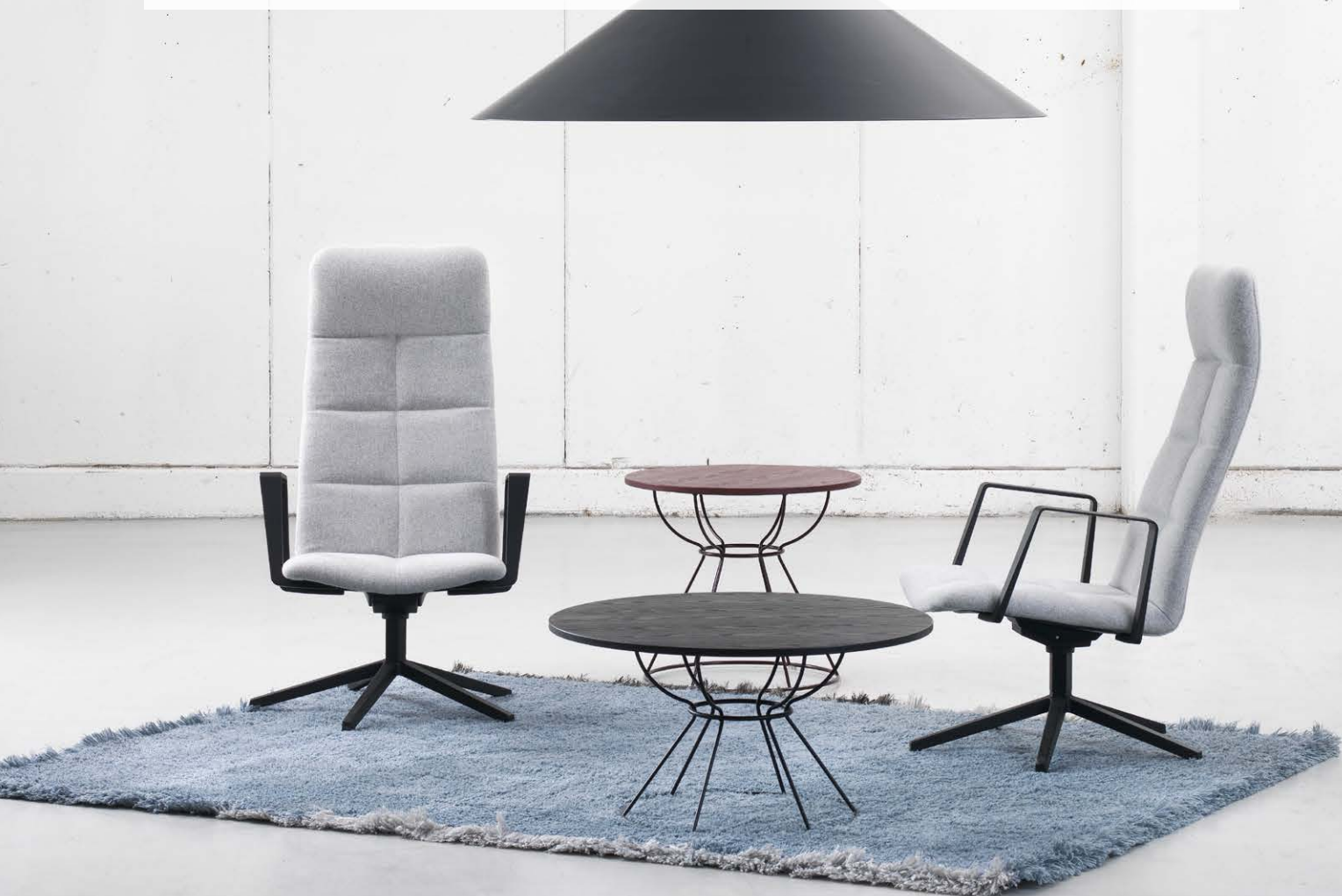
Produkter: Archal, Grade, Grade Plus, Spira, Archal X, Archal T, Quickly: Johannes Foersom & Peter Hiort Lorenzen, Add, S18: Design Anya Sebton, Attach: Design Troels Grum-Schwensen, Deco: Design Julia Prytz, Boss, Boss Mini: Design Tuva Rivedal Tjugen

Arcam är ett svenskt företag som tidigare var börsnoterat men som nu ägs av den amerikanska GE-koncernen. Bolagets nya kontor i Mölndal blev under året uppmärksammat som ett av Sveriges snyggaste kontor. Arcam utvecklar och säljer industriella 3D-skrivare för tillverkning av avancerade produkter i metall.

Inredningskonceptet fick namnet Metamorphosis för att anspela på den process som formar metallpulver till värdefulla föremål. Resultatet blev en ganska avskalad och högteknologisk miljö där metaller i olika former får en framträdande roll och där resurserna, liksom Arcams teknologi, används effektivt och hållbart utan spill.

För Cecilia Kassmyr, som varit ansvarig inredningsarkitekt, kom valet av Lammhults möbler naturligt. Bordet Attach smälter på ett självklart sätt in i miljön med sin synliga struktur i metallunderredet. Det samma gäller för stolen Archal där metallen och high tech-känslan framhävs, samtidigt som den är bekväm. Stolen Grade bryter av med sina rundade former medan bordet S18 ger stora valmöjligheter i olika höjder som sitt- eller ståbord med en smäcker form.

Cecilia Kassmyr framhäver också Lammhults breda palett av kulörer för både underredet och tyger. Detta har gett stora valmöjligheter och tillåter Lammhults möbler att accentuera hela inredningskonceptet. Med produktion i Sverige och ett aktivt hållbarhetsarbete uppfyllde Lammhults samtliga kriterier för valet av möbler till Arcams nya kontor.



OFFICE INTERIORS - LAMMHULTS MÖBEL

GRUNDAT 1945

I KONCERNEN SEDAN 1997

OMSÄTTNING: 152 Mkr

PRIORITERADE GEOGRAFISKA MARKNADER: Skandinavien och närliggande exportmarknader.

MÅLGRUPP: Arkitekter, projektnedretningsföretag och andra föreskrivare. Beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

TRE NYCKELSTYRKOR: Attraktiv identitet, relevant innovation, långsiktigt åtagande.

PRODUKTER: Stolar, fåtöljer, soffor, modulsoffor, barstolar, pallar, olika typer av bord.

Lammhults Möbel

STARK TILLVÄXT I EUROPA

Lammhults Möbel hade under året stora framgångar på de närliggande exportmarknaderna. I Norge och Tyskland vanns flera stora projekt och även Danmark och Schweiz visade upp framgångar. Lammhults Möbel förstärker nu sin närvaro på flera marknader. I Norge och Danmark anställdes under året egen säljpersonal, till skillnad från tidigare agenter. Dessa länder är i dag Lammhults Möbels hemmamarknader och då är det en självklarhet att ha egen personal på plats.

I den offensiva strategin ingår även nya showrooms på centrala adresser i både Oslo och Köpenhamn. Därutöver öppnades ett showroom i världens inredningshuvudstad, London. I stadsdelen Clerkenwell, som är stadens inredningscentrum, finns nu Lammhults Möbel representerat för världens inredningsarkitekter som är företagets viktigaste målgrupp.

På den svenska marknaden gick första halvåret bra, medan en avmattning kunde skönjas under årets andra hälft. Totalt innebar det en oförändrad försäljning jämfört med året innan. Till viss del var detta ett utslag av en generell inbromsning i konjunkturen, men återspeglar också att många mycket stora projekt som pågick under 2018 nu avslutats.

PRISVINNANDE NYHETER

Mötes- och konferensbordet Ponto lanserades under 2019 och blev genast en prisvinnare genom att bland annat utmärkas med det ansedda Muse Design Awards. Formgivaren är Troels Grum-Schwensen som gett bordet en exklusivitet och enkelhet där varje detalj andas design och Lammhults känsla för innovation och kvalitet. Ponto är bordet som gör det möjligt för modern teknik att möta ett solitt hantverk. Med en maximal längd på 558 centimeter är bara fyra ben allt som behövs för att bära den stora bordsytan.

Under året lanserades även den formgjutna stolen Grade Plus som har ett bredare sittskal än sina föregångare. Grade Plus har en unik design och sitt eget uttryck som känns igen oavsett modell och underrede. Med armstödet integrerat i skalet har designerna Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen skapat en tidlös och generös modell med fokus på hög komfort i många olika sittställningar.

FLERA PROJEKT VISAR UPP BREDD

Huvudkontoret för telekombolaget 3 i Stockholm samt Tingsrätten i Lund var två större projekt för Lammhults Möbel under 2019. De båda projekten skiljer sig kraftigt åt i stil och funktion där kontoret för 3 präglas av färgrika och kreativa miljöer där människor har lätt att mötas, medan Tingsrätten i Lund har en stramare stil som andas lite mer retro. Detta speglar den bredd som gör Lammhults Möbel till en av de ledande leverantörerna av möbler för offentlig miljö.



ORIGINALDESIGN FÖR PRESTIGEBYGGE

Projekt: Finansparken i Stavanger
Arkitekt: Helen & Hard
Produkter: Senso, Tind, Kwart, Fjell, Copenhagen, City, Clint Cover
Designer: Lars Tornøe (Kwart, Copenhagen, Clint Cover)

Finansparken i Stavanger är namnet på det nya huvudkontoret för den norska banken SpareBank 1 SR-Bank. Byggnaden som togs i bruk i november 2019 är Norges största kontorsbyggnad för ett privat företag och omfattar 22 600 kvadratmeter. Bygget har förenats med krav på att alla underleverantörer ska vara lokala eller nationella. Fora Form levererar en mycket stor del av det nya husets möblemang och i samspel med byggnadens arkitektur har även vissa möbler originaldesignats för att kunna förenas med det övergripande formspråket. Designern Lars Tornøe har ritat soffan Tind som formmässigt kan ses som en syster till Fjell-stolen. Fjell är en kontorsstol som levererats till Finansparken och den får därmed sin replik i Tind som med likartat formspråk ger sittutrymme på allmänna platser i byggnaden. Det var i samband med Finansparken som stolsöverdraget Clint Cover uppstod, eftersom kunden ville flytta med sina hållbara men lite slitna Clint-stolar från det gamla kontoret. I Finansparken står även sammanträdesbord av modellen Kwart. Genom en stark aluminiumprofil kan dessa bord ges en extra bred bordsskiva som medger stora bord där alla som sitter runtom kan se varandra och ha gott om arbetsyta.

OFFICE INTERIORS - FORA FORM

GRUNDAT 1929

I KONCERNEN SEDAN 2013

OMSÄTTNING: 186 Mkr

PRIORITERADE GEOGRAFISKA MARKNADER: Skandinavien och Japan.

TRE NYCKELSTYRKOR: Design, mötesplatskoncept, starkt och prisbelönt norskt varumärke.

PRODUKTER: Stolar, sittgrupper, bord, kulturmöbler, maritim och offshore.

Fora Form

UPPDATERAT ERBJUDANDE

Under 2019 kunde Fora Form fira sitt 90-årsjubileum och det är inget som företaget låtit gå obemärkt förbi. I samband med jubiléet har Fora Form genomfört en rekonstruktion som omfattar allt från varumärket och dess logotyp till det sätt på vilket Fora Form presenterar sig på marknaden. 90 års erfarenhet av kvalitet och funktion har legat till grund för en modern syn på hur människor interagerar i offentlig miljö. Fora Forms erbjudande är från och med 2019 uppdelat i fyra affärsområden som speglar de olika aktiviteterna att jobba, uppleva, äta och att ta en paus. Namnen på de fyra är Work, Experience, Eat och Connect.

EN NY GENERATION MED 90-ÅRIGT ARV

Stolen Knekk lanserades under året som en manifestation av 90-årsjubiléet och den samspevisions som blivit frukten av två års arbete inför jubiléet. Stolen är en typ av barstol, helt i ek, där sittytan är tvådelad och ger möjlighet till varierade sittställningar samtidigt som den stimulerar ett aktivt och kreativt deltagande, till skillnad från mer tillbakalutade möbler. Knekk är designad av studenten Jon Fauske som representerar en ny generation designers för en ny generation i arbetslivet. Detta i kombination med 90 års erfarenheter av konstruktion, produktion och kvalitet.

Förutom Finansparken i Stavanger, som beskrivs på sidan intill, bidrog Fora Form under året med en teleskopläktare för 2 000 personer i Oslos nyaste konserthus, Oslospektrum. Läktaren ger salen en stor flexibilitet genom att den kan fällas in och ge utrymme för utställningar där ytans golv tas i anspråk.

NORSK MARKNAD I GOD FORM

Norges näringsliv blomstrade under 2019. Byggandet fortsatte på hög nivå och både företag och offentliga institutioner prioriterar funktionella och trivsamma inomhusmiljöer. På den livliga norska marknaden är Fora Form väl positionerat med en produktportfölj som är anpassad efter moderna krav. Soffan Senso har blivit en kategoriledare och soffan Kove som lanserades under 2018 har fått fäste bland inredningsarkitekter. Allt sammantaget innebar detta ett rekordår för Fora Form.

Hållbarhet är en självklarhet hos Fora Form i allt från design och produktion till materialval. Under 2019 kom ett kvitto på detta genom att bordet Root och stolen Fjell fick Svanenmärkning. Ett annat exempel är den nya överdragsklädseln till stolen Clint, med namnet Clint Cover. Stolen har funnits i tio år, har sålts i 50 000 exemplar och fungerar fortfarande felfritt, men efter tio år blir ytan sliten. När en kund ville få stolarna omklädda konstaterades att det inte var ekonomiskt eller hållbarhetsmässigt försvarbart att frakta stolarna till fabrik för omklädningslösningen blev överdragsklädseln som ger stolarna ett nytt liv.



SOCRATES

7A18

URBAN ESCAPE

Projekt: Microsofts nya kontor i Urban Escape, Stockholm.

Arkitekt: Nicole Morel och Niklas Larsén.

Produkter: Plenty Pod (tysta rum) av Abstracta, Stitch (bordsskärmar) av Stefan Borselius, Scala (väggpaneler) av Anya Sebton, Soneo (skärmar i olika varianter) av Abstracta.

Efter 28 år i de tidigare lokalerna i Kista valde Microsoft att flytta till moderna kontorslokaler i nybyggda Urban Escape i centrala Stockholm. Visionen för det nya kontoret var att skapa en miljö där de kunde arbeta mer dynamiskt tillsammans och samtidigt stärka relationerna till kunder och partners.

Vid utformningen av det nya kontoret var målet att skapa en hållbar och hälsosam arbetsplats som ger utrymme för flexibilitet beroende på arbetsuppgift. I den öppna planlösningen ger Abstractas tysta rum, Plenty Pod, möjlighet till ostörda telefonsamtal eller avskilda möten. För de öppna kontorsytorna användes bordsskärmarna Stitch och väggpaneler från produktfamiljerna Scala och Soneo som tillför såväl genomtänkt formgivning som ljudabsorberande funktionalitet. Hela kontoret har en förhöjd akustiknivå i förhållande till svensk standard som är anpassat för en öppen lokal med mycket rörelse och en hög grad av besökare. Tre fjärdedelar av kontoret är öppet för externa besökare vilket ställer extra höga krav på god akustik. Ytskikt och byggmaterial som används är miljöklassade och 30 procent av möblerna kommer från Microsofts tidigare kontor i Kista.

– Istället för att maximera antalet kontorsplatser har kontoret mycket öppna ytor. Kontoret är otroligt anpassningsbart med bra akustik överallt, det går helt enkelt att förändra över tid beroende på vilka behov som finns här, säger Nicole Morel från Arkitektbyrån MER.

OFFICE INTERIORS - ABSTRACTA

GRUNDAT 1972

I KONCERNEN SEDAN 1999

OMSÄTTNING: 186 Mkr

PRIORITERADE GEOGRAFISKA MARKNADER: Skandinavien med närliggande exportmarknader.

TRE NYCKELSTYRKOR: Design, kompetens inom akustik samt ett starkt varumärke.

PRODUKTER: Väggtäckande absorbenter, hängande och takabsorbenter, golvskärmar, ljudabsorberande möbler och inredning.

Abstracta

DIGITALA EXPORTFRAMGÅNGAR

Abstracta har länge varit marknadsledande i Norden på akustikprodukter, men under 2019 har exporten utanför Norden varit det område som har ökat mest. Frankrike har utvecklats till att bli Abstractas fjärde största marknad försäljningsmässigt och även England visade god utveckling. De mest framgångsrika produktfamiljerna under 2019 har varit Softline, Air-produkterna, Scala, Plenty Pod och akustiklamplan Lily.

Abstracta öppnade ett nytt showroom i London, som är en utmärkt plats för att nå aktiva arkitekter vars kunder finns över hela världen. Under året öppnades även ett nytt showroom i Köpenhamn. Då Abstracta såg en bra utveckling i Frankrike under året startades planer för att hitta ett showroom i Paris tillsammans med bolagets agent i landet. Tidsplanen för att öppna Paris showroom är under kvartal 1, 2020. Abstracta har sedan tidigare även etablerade showrooms i Stockholm, Göteborg, Malmö, Oslo och Kolding.

Den senaste tidens exportframgångar beror även på en större digital satsning. De senaste tre åren har Abstracta tittat på flera digitala lösningar för att hjälpa och närma sig sina kunder på bästa sätt. Abstracta använder bl a BIM objects plattform, som är världens största databas av bygg- och inredningsprodukter för CAD- och BIM-system. De listar nu alla Abstractas produkter som når ut till en bredare internationell kundbas. Den ökade lokala närvaron genom showrooms tillsammans med den digitala synligheten har blivit en vinnande kombination för att etablera nya kontaktnät med kunder världen över. Vilket även inneburit en stor ökning även utanför Europa.

85 procent av Abstractas produktportfölj är godkänd av Möbelfakta, som är en kravpaketering för den svenska och norska

möbelbranschen, baserat på kvalitet, miljö och socialt ansvar. Alla länder har olika krav och därför är det högsta prioritet att kontinuerligt säkerställa att sortimentet lever upp till regler och krav.

PARIS VISAR VÄGEN

Årets största projekt blev att inreda företaget Believe in music's nya huvudkontor i Paris. Ordervärdet uppgick till 2,5 Mkr. Believe in music är marknadsledande på att marknadsföra och hjälpa olika företag i musikbranschen. Under året har Abstracta även levererat till Arcam EBM Center of Excellence till ett ordervärde på 1,3 Mkr. Arcam är världsledande på att utveckla och sälja industriella 3D-skrivare för framtagande av avancerade metallprodukter såsom objekt till flygindustri och ortopedi. Bolagets nya kontor i Mölndal har blivit uppmärksammat som ett av Sveriges snyggaste kontor. Arcam EBM köpte från Abstractas produktfamiljer Domo, Lily, Scala och Aircone.

PRODUKTLANSERINGAR

Under året lanserades produkten Sky, med design av Stefan Borselius. Sky är ett ljudabsorberande modulsystem i vågformad design som finns för både vägg och tak. Takabsorbenten kan fästas direkt mot befintliga innertak med hjälp av en magnetkonstruktion. Sky tak tar bort svårigheten att installera akustikprodukter i exempelvis moderna byggnader som ofta har mycket glasväggar.

Sahara med design av Gabriel Tan, är en ny väggpanel som är helt gjord utav kork, vilket är ett naturmaterial med utmärkta akustiska egenskaper och som passar väl för sociala miljöer såsom restauranger. Panelen tillverkas av spillmaterial från produktionen av vinkorkar på en fabrik i Portugal.

HUMANISTEN

Projekt: Humanisten, nya och renoverade lokaler för Göteborgs Universitet

Kund: NCC

Produkter: Morganas vägglösningar i glas, även med whiteboard-funktion

Projekt Humanisten består både av en nybyggnation och en ombyggnation som kommer att brukas av Universitetet i Göteborg. Morganas kund är NCC och byggherren är Akademiska Hus. Projektet innebär en stor entreprenad med leverans och montering av cirka 250 rum av olika karaktär, allt från mindre studie- och arbetsrum till större konferensrum. Speciellt för detta projekt har Morgana tryckt en whiteboard-funktion mellan lamellglaset så att lärare och elever kan skriva direkt på glasväggarna i mötes- och konferensrummen. Projektet har löpt över nästan hela 2019.

OFFICE INTERIORS - MORGANA

GRUNDAT 1994
I KONCERNEN SEDAN december 2016
OMSÄTTNING: 75 Mkr
PRIORITERADE GEOGRAFISKA MARKNADER: Sverige.
TRE NYCKELSTYRKOR: Flexibilitet, kompetens och erfarenhet.
PRODUKTER: Projektanpassade glaspardier, möbler och ljudabsorbenter.

Morgana

MÖBLERAR OM FÖR FRAMTIDEN

Morgana tillverkar inredningar till hotell och nybyggda bostäder. Det kan gälla kök, garderober eller hela hotellrum. Den största delen av omsättningen kommer dock från glaspardier i väggar och dörrlösningar till främst kontor. Under året har Morgana sålt in projekt avseende innerväggar av glas till advokatbyrån Vinge samt riskkapitalbolaget EQT i Stockholm. Ett annat stort projekt var universitetsbyggnaden Humanisten i Göteborg i samarbete med NCC och Akademiska Hus. På inredningssidan samarbetar Morgana med flera bolag som specialiserat sig på att industriellt bygga och sälja färdiginredda moduler till nybyggnation. Ett sådant projekt som startades under 2019 var 194 rum för Ten Hotel i Upplands Väsby. Dessutom levererades 378 bostadsinredningar i Norra Ångby och Upplands Väsby.

”FIT FOR THE FUTURE”

Marknaden kännetecknades under året av en viss oro för konjunkturen, vilket innebar färre byggstartar än under året innan.

Den lägre efterfrågan innebar också en press nedåt på priserna. För 2020 ser dock orderläget bättre ut och fler byggstartar kan förväntas. Under 2019 har Morgana haft fokus på en genomgripande omorganisation i syfte att effektivisera både produktionen och säljorganisationen. Morgana har sedan länge haft nära band till Ragnars, vilka nu knyts ännu närmare genom att delvis slå samman bolagens säljorganisationer. Åtgärderna väntas bli fullt ut genomförda under 2020.

NYTT FORMSPRÅK

Morganas innerväggar av glas har historiskt oftast varit inramade i trä. Under året har en ny infattning av aluminium utvecklats vilket ger ett nytt helhetsintryck där formspråket andas industri snarare än kontor. Det nya utseendet har blivit populärt på kontor och förväntas få en hög efterfrågan.

NYTT HUVUDKONTOR FÖR KINDRED

Projekt: Kindred, nytt huvudkontor i centrala Stockholm

Arkitekt som ritat in produkten: Studio Stockholm

Produkter: Specialdesignade möbler tillverkade efter Studio Stockholms specifikationer.

Kindred (tidigare Unibet) är ett börsnoterat bolag som tillhandahåller spel och betting online. Bolaget växer kontinuerligt vilket ställer krav på ett flexibelt kontor med plats för 400 medarbetare, som dessutom ständigt blir fler. Studio Stockholm var det arkitektkontor som ritade inredningen för att passa en dynamisk arbetsplats där medarbetarna har nästan 50 olika nationaliteter. Kontoret skapades i syfte att vara en internationell tech-hub som återspeglar bolagets kultur och värderingar. I projektet bidrog Ragnars med samtliga möbler, i kraft av förmågan att specialanpassa möblerna för den mångfacetterade miljön ifråga om färg, form och material. Det stora kontoret innehåller en stor variation av öppna ytor och slutna rum. Hållbarhet var också en viktig aspekt vid projekteringen vilket återspeglas i svensk produktion och smarta materialval. Bland annat samspelar en stor variation av korgmöbler med både hållbarhetstänket och inomhusmiljön som präglas av en stor mängd levande växter.

OFFICE INTERIORS - RAGNARS

GRUNDAT 1950-talet

I KONCERNEN SEDAN 2016

OMSÄTTNING: 80 Mkr

PRIORITERADE GEOGRAFISKA MARKNADER: Skandinavien, Tyskland, England, Finland.

MÅLGRUPP: Kunder och arkitekter som vill ha någonting utöver det vanliga.

TRE NYCKELSTYRKOR: Flexibilitet, Design, Hållbarhet.

PRODUKTER: Kundanpassade skrivbord och större bord, avskärmning, hurtsar och skåp.

Ragnars

DAGS ATT SÄTTA AGENDAN IGEN

Ragnars är möbeltillverkaren med en 70-årig historia som under 2000-talet utvecklat en specialitet i att specialdesigna produkter utifrån en beställares önskemål. Strategin har varit framgångsrik och har gjort Ragnars till en av Sveriges mest anlitade möbeltillverkare vid stora upphandlade projekt. Under 2019 levererade Ragnars till flera välkända och stora nya kontorsprojekt, bland andra de nya huvudkontoren för Apoteket, riskkapitalfirman EQT och spelbolaget Kindred, vars nya kontor under året vann den prestigefulla utmärkelsen Sveriges snyggaste kontor. Ett annat prestigeprojekt är King Abdullaziz World Center of Culture i Saudi-Arabien, där den norska arkitektbyrån Snøhetta föreskrivit Ragnars.

Nyckeln till Ragnars förmåga att flexibelt och kostnadseffektivt tillmötesgå vitt skilda designspecifikationer ligger till lika delar i personalens erfarenhet och i de investeringar som gjorts i produktionen. "Vi har investerat mycket i att vara arkitektkontorens bästa partner i stora kundanpassade projekt", säger bolagets VD, Johan Ragnar.

KORTVARIG INBROMSNING

Trots de stora högprofilerade projekt som Ragnars vann under året blev 2019 ett försäljningsmässigt mellanår. Leveranser sker med en eftersläpning på cirka 18 månader i förhållande till projektstarter och

i slutet av 2017 saktade aktiviteterna kring nya större huvudkontor in. Detta återspeglades i en vikande försäljning under 2019. Orsaken är sannolikt konjunkturbaserad, då det fanns en oro över ekonomins utveckling i slutet av 2017. För 2020 ser orderläget betydligt bättre ut. Stockholm har blivit Ragnars största marknad, mycket beroende på att det är där de stora svenska inredningsprojekten sker. Andra viktiga marknader är Göteborg, Malmö, Oslo samt England och Tyskland.

NY UNIK DESIGN

Ragnars slog igenom omkring millennieskiftet med ett eget formspråk som utgick ifrån stilren minimalism, med smäckra rektangulära produkter. Under årens lopp har dock den lönsamma kravspecificerade produktionen blivit en allt mer dominerande del försäljningen. Under 2020 kommer Ragnars att ta ett omtag kring den egna designen med målet att på nytt sätta agendan för svensk möbeldesign. Exempel på detta visades upp på möbelmässan i Stockholm i februari 2020 då nya koncept visades upp, formgivna i samarbete med flera av de ledande svenska arkitektkontoren såsom Wingårdhs, Tengbom och Studio Stockholm.



60/30 KLASSISKT HYLLSYSTEM
med LED-belysning
Library Interiors



Affärsområde Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för bibliotek. Affärsområdet arbetar dels med projektförsäljning av totala inredningslösningar genom varumärkena Schulz Speyer och BCI och med eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct, en webbaserad försäljningskanal.

Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S med dotterbolag i Holsted, Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolag i Speyer, Tyskland, Belgien, Storbritannien och Frankrike.

Library Interiors verksamhet riktar sig mot alla sorters bibliotek; kommunala bibliotek, universitetsbibliotek, skolbibliotek med mera. Geografiskt fokus ligger på Europa även om affärsområdet kontinuerligt får order från andra delar av världen, framför allt Nordamerika, men även Mellanöstern och Nordafrika.

Verksamheten består huvudsakligen av utveckling, marknadsföring, och försäljning av olika inredningsprodukter. Via egna inredningsarkitekter lägger vi också stora resurser på att hjälpa kunderna att hitta egna och kreativa inredningslösningar samt kreativa specialprodukter.

Den största delen av försäljningen går till projekt, det vill säga när ett nytt bibliotek byggs eller när ett befintligt bibliotek bygger om eller byter inredning. Library har även direkt försäljning av enstaka produkter under varumärket Eurobib Direct. Det är en onlineförsäljning via egen webbshop samt katalogförsäljning av eftermarknadsprodukter. En tredjedel av försäljningen går till de skandinaviska länderna Sverige, Danmark och Norge. Den största enskilda marknaden är Frankrike som står för cirka 20 procent av försäljningen, den näst största marknaden är Tyskland.



BIBOX – BIBLIOTEKET I KYRKAN

Bibliotekets läge är unikt, i och bredvid kyrkan Saint-Laurentius i Wielsbeke, Belgien. Kyrkan är i bruk och biblioteket är installerat på en ny mezzanin i mitten av kyrkan. I anslutning till kyrkan finns en ny byggnad som bland annat rymmer bibliotekets kontor och en avdelning med digitala media och serietidningar. Arkitekterna skapade en optisk koppling mellan befintligt och nytt; de rödbruna korrugerade fasadpanelerna framkallar bilden av bokryggar och matchar kyrkans färg.

Bibliotekshyllor och möbler i vita och mjuka färger ger böckerna full uppmärksamhet. Det finns också flera platser i biblioteket där människor kan sitta och läsa eller träffas och där det kan organiseras aktiviteter.

Namnet Bibox är en sammandragning av bibliotek och låda: biblioteket skjuts in i kyrkan som en låda i en låda. "Bi" står för byggnadens dubbla funktion, och "oxen" för syret som biblioteket ger till samhället.

LIBRARY INTERIORS - BCI

GRUNDAT 1929

I KONCERNEN SEDAN 2002

OMSÄTTNING: 217 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER: Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern.

MÅLGRUPPER: Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

TRE NYCKELSTYRKOR: Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation.

LIBRARY INTERIORS - SCHULZ SPEYER

GRUNDAT 1955

I KONCERNEN SEDAN 2006

OMSÄTTNING: 85 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER: Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern.

MÅLGRUPPER: Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

TRE NYCKELSTYRKOR: Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation.

LIBRARY INTERIORS - EUROBIB DIRECT

GRUNDAT 1936

I KONCERNEN SEDAN 2000

OMSÄTTNING: 40 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER: Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern.

MÅLGRUPPER: Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

TRE NYCKELSTYRKOR: Inspirerande sortiment med hög kvalitet till ett rimligt pris, tillgängligheten med webbshop.

Library Interiors

Under årets andra kvartal fick affärsområdet en order om 60 MSEK till biblioteksprojektet Mohammed Bin Rashid Library i Dubai. Ordern har huvudsakligen levererats under tredje och fjärde kvartalet 2019 samt med vissa leveranser under inledningen av 2020.

Ordern är en av koncernens största enskilda order någonsin. Library Interiors blev tillfrågade att delta i upphandlingen tack vare ett starkt kvalitetsarbete, designkunskande och brett sortiment. De har ett helhetsansvar för interiördesign, möbel- och leverantörsväl samt inköp och leverans av all lös inredning till biblioteket.

Mohammed Bin Rashid Library är en av de större kultursatsningarna i Dubai. Byggnaden har ett arkitektoniskt uttryck i form av en öppen bok, Koranen, och den totala ytan är 65 000 kvadratmeter. Biblioteket kommer att rymma 4,5 miljoner böcker i olika format, tryckta, digitala och ljudböcker. Biblioteket kommer att vara en del av World Expo 2020 som arrangeras i Dubai.

Biblioteksmarknaden har generellt utvecklats på ett positivt sätt och tillsammans med den stora ordern till Dubai har såväl orderingång som omsättningen för affärsområdet ökat på ett positivt sätt. Totalt steg orderingången under året med 25 % och omsättningen med 20 %.

Framför allt har aktiviteten varit hög i Frankrike, Library Interiors enskilt största marknad. Där är det kommunal under våren 2020, vilket generellt påverkade offentliga investeringar som bibliotek positivt under 2019. Library Interiors har vuxit på ett bra sätt i Frankrike under året trots att konkurrensen ökat. I Tyskland har marknaden tidigare visat en svag utveckling, men 2019 stärktes marknadsförhållandena. Basaffären på den amerikanska marknaden har utvecklats positivt, dock har de större projekten inte varit på samma höga nivå som under de senaste åren.

Under 2019 har Library Interiors fortsatt att göra justeringar i organisationen och genomfört flera aktiviteter som har haft positiv effekt och kommer att ge positiva effekter även under 2020. På produktsidan görs kontinuerligt kund Anpassningar och skräddarsydda lösningar.

Inom eftermarknaden (Eurobib Direct) lanserades under hösten bland annat en ny reading hub samtidigt som flera klassiker fått ett designlyft och som har haft god framgång.

Det är spännande att Library Interiors kan vara en viktig spelare i förändringen av de nya biblioteken, och en av de stora aktörerna som kan erbjuda de flexibla och multifunktionella inredningslösningar som behövs.

Library Interiors har ett brett sortiment, vilket årligen uppdateras med flera nya produkter och som biblioteken efterfrågar för att kunna vara med i en så stor del av bibliotekens inredning som möjligt. Med den nya roll som biblioteken tar i samhället, bedömer Library Interiors att satsningarna på biblioteken kommer att fortsätta öka även framöver.

Branschen kommer att kräva allt fler miljöcertifieringar och det är därför glädjande att Library Interiors under året kunde lägga en FSC*-certifiering till deras tidigare Svanenmärkning. Library Interiors har under flera år arbetat mycket med att utveckla den digitala kommunikationen och marknadsföringen och under slutet av 2017 lanserades en helt ny hemsida. För att bredda kundbasen har Library Interiors även börjat arbeta med en specifik digital plattform som relativt snabbt har gett resultat i form av betydligt fler kundkontakter.

LIBRARY INTERIORS PROCESS

Library Interiors process för att inreda ett nytt eller befintligt bibliotek följer en väl definierad struktur i sex olika stadier. Det är i grunden en standardiserad process, men är samtidigt flexibel och anpassas efter det aktuella projektet. Genom att konsekvent arbeta efter de sex stadierna skapas bättre förutsättningar för att på ett effektivt sätt kontinuerligt designa och leverera bästa möjliga biblioteksinterior.

1. Inspiration

Library Interiors vill inspirera befintliga och blivande kunder, utmana deras tänkande, dela den kunskap och erfarenhet som finns samt utforska intressanta möjligheter tillsammans. Kunderna hittar också trender och inspiration hos Library Interiors via flera av deras kommunikationsverktyg som hemsida, nyhetsbrev samt sociala mediekkanaler.

2. Briefing

För att kunna ge kunderna rätt service och presentera en lösning som uppfyller kundernas krav och samtidigt överträffa förväntningarna läggs ett stort arbete på att förstå beteendet hos bibliotekens besökare och dess bredare sociala betydelse. I en nära dialog med kunden bestäms ramarna för interiör och design, så att kreativiteten kan flöda och spännande idéer förverkligas.

3. Design

Under designstadiet formaliseras idéerna och förvandlas till en plan för bibliotekets ytor och inredning samt slutligen ett konkret förslag. Kommunikationen med kunderna är viktig för att Library Interiors ska kunna testa idéer och vara överens om rätt inriktning.

4. Presentation

Library Interiors presenterar och visualiserar en lösning med förslag på möbler, material och färger, vilket är en tolkning av kundens inledande brief, och alltid med målet att på olika sätt överträffa kundens förväntningar.

5. Genomförande

Så fort Library Interiors har kommit överens med kunden om designlösningen inleds planering av tillverkning, leverans och installation. Ett gediget och tillförlitligt genomförande är viktigt för att säkerställa ett framgångsrikt resultat.

6. Uppföljning

När inredningen är färdig och installerad arbetar Library Interiors vidare för att fördjupa relationen med kunden. De bästa biblioteken är de som ständigt utvecklas såväl vad gäller form som funktion för att kontinuerligt se till att miljön är den bästa för besökarna.



EN BARNBY HAR VUXIT UPP

Ringsteds bibliotek i Danmark är ett bra exempel på hur en stram färgskala kan locka fram det bästa i ett hus. De vita hyllorna står i raka led och ger plats för många olika sorters utställningar i mitten av rummet. De röda skyltarna gör det lätt att hitta medan möblerna i ljus trä samspelar med byggnadens tegelstenar och skänker inredningen värme.

En vit vägg med inbyggda hyllor, utställning, datorplatser, sittnischer och kikhål bildar en subtil avskärmning mellan det lugna tidningsområdet och det livliga barnområdet.

Tidigare körde leksaksbilarna planlöst runt i barnavdelningen. Nu har det vuxit fram en hel by med egen bensinstation, butik, lässkogh och pannkakshus, som ramar in barnens fria lek. Material och färgval har anpassats noga till resten av byggnaden och bibliotekarierna kan göra små utställningar inne i husen.



Hållbar design över tid

Stolen Clint som är formgiven av Atle Tveit och Lars Tornøe, lanserades av Fora Form 2009 och vann året därefter "Brand of Good Design" som årligen utdelas av Design og Arkitektur Norge (DOGA). Stolen är en succé med totalt över 50 000 sålda exemplar. Tio år senare, i september 2019, lanserades Clint Cover i samband med Designers Saturday i Oslo. Clint Cover är ett överdrag som finns i många olika färger och material, vars uppgift är att förlänga Clints livslängd och samtidigt uppmuntra till en mer hållbar konsumtion av möbler.

UPCYCLING ÄR MER ÄN EN TREND

Med upcycling menas att man återanvänder eller lägger till nya delar för att skapa en ny produkt. Med Clint Cover adderas en ny funktion till den befintliga stolen och därmed återställs stolens estetiska värde. "Textilier är ofta den svagaste länken på möbler som tillverkas för att ha en lång livslängd", säger Lars Tornøe, en av de två formgivarna.

"Om du ska restaurera en möbel kommer några av klimatfördelarna att gå förlorade i logistiken fram och tillbaka från fabriken. Med nya textilier som kunden själv kan dra på stolen sparar du mycket", tillägger Clint Covers andra formgivare Atle Tveit.

Genom att köpa ett Clint Cover kan så mycket som 83 procent av koldioxidutsläppen reduceras i jämförelse med att köpa en helt ny stol. Det är oftast ytmaterialet, i Clints fall tyg eller läder, som slits mest och som nu enkelt kan bytas av kunden på plats där stolarna finns. Men det behöver inte betyda att tyget är utslitet. I samband med en flytt till nya lokaler eller vid renovering av gamla lokaler med uppdatering av färgval på väggar och golv, byts möblerna helt enkelt ut för att de ska matcha helheten.

ETT FUNKTIONELLT OCH ESTETISKT LIV

Samhällets ökade fokus på hållbarhet gör att fler och fler företag måste tänka om i sina val och affärsmodeller. Fora Form har hittat sin egen form för denna utmaning genom att utgå från produktens långa funktionella livslängd. En produkt har ett funktionellt liv och ett estetiskt liv. Den funktionella livslängden är mycket lång medan den estetiska livslängden är kortare.

Clint Cover ger kunden möjligheten att återskapa produkten till sitt ursprungliga värde och samtidigt göra ett hållbart val på vägen. Fora Form tillverkar möbler som ska hålla under lång tid, vilket förhoppningsvis kan bidra till att "slit och släng"-mentaliteten i samhället minskar.

Fram till idag har Fora Form sålt över 50 000 exemplar av stolen Clint. Det finns med andra många potentiella upcyclingprojekt i framtiden för Fora Form världen över.

AGENDA FÖR EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING

En central del av hållbarhetsagendan för samtliga av Lammhults Design Groups dotterbolag handlar om en omställning till att bli mer cirkulära. Det handlar om aspekter som att:

- En design som är tidlös
- Design för ett långt liv
- Design för demonterbarhet, återbruk och reparation för att förlänga produktens livslängd
- Att ingående komponenter baseras på förnyelsebara material (exempelvis trä) eller återvunna material när det gäller metall och plast
- Design för resurseffektivitet (reducera spill och energiåtgång i produktionen)

Utöver stolen Clint finns många fler goda exempel inom koncernen, exempelvis Lammhults stol Penne av Julia Läuffer och Marcus Keichel. Penne är helt demonterbar med hjälp av en patenterad lösning, vilket gör stolen till en hållbar produkt med en längre livscykel.

Upcycling är ingen trend, det är fel ord i sammanhanget. Det är en del av en nödvändig omställning som alla företag aktivt behöver arbeta med. Ur ett samhällsperspektiv, i omställningen från en klassisk linjär ekonomi till en cirkulär ekonomi, har producerande företag en ansvarsfull roll i utformningen av de produkter som vi använder.

Hållbarhetsstyrning

Lammhults Design Group utövar ett aktivt och långsiktigt ägande med fokus på lönsam tillväxt av en grupp möbel- och inredningsföretag i norra Europa. Genom en stark ekonomisk ställning ska koncernen vara en stabil partner för våra kunder och samarbetspartners samt inte minst skapa värde till våra ägare samt vara en attraktiv arbetsgivare och intressant aktör för nya förvärv.

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som är fastställda av styrelsen. Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Detta utgör fundamentet och ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter

Lammhults Design Groups hållbarhetsvision

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling.

Vårt mål är att ha helt CO₂-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara samt att nya produkter ska vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter

och att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar.

Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem. Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö,

arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag. För att utveckla hållbarhetsarbetet, öka kunskapsöverföring och lärande mellan bolagen finns ett Hållbarhetsråd inom koncernen sedan 2014.

Med undantag av det senaste förvärvade bolaget (Morgana AB) infriar bolagen i Sverige, Norge och Tyskland kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Ledningssystemen inom Lammhults och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 som OHSAS 18001 där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet pga sin lackeringsverksamhet. Övergång till UV-härdande lacker har tidigare skett vilket markant har reducerat användningen av lösningsmedel.

Design för en Cirkulär ekonomi

Design för en cirkulär ekonomi är en av vår tids mest angelägna omställningar. Att leda en koncern där design alltid varit ett av ledorden och där innovation samt entreprenörskap utgör hörnstenar ger energi och framtidstro. Det finns inte bara plats för kreativitet och innovation, de är båda förutsättningar för en cirkulär omställning och för en hållbar tillväxt. De är också hörnstenar för Lammhults Design Group och vår utveckling av produkter och tjänster.

Omställningen för att stödja en cirkulär ekonomi utgör en bärande del i vår strategi. Genom att leda omställningen med produkter och lösningar för höga krav ser vi goda affärsmöjligheter.

Den ökade medvetenheten kring möblers betydelse och påverkan leder till än mer genomtänkta val av möbler. Detta innebär att allt högre krav ställs på möbler till morgondagens mötes- och arbetsplatser. Möbler skall inte längre enbart klara krav på funktion, kvalitet och livslängd. De skall också vara möjliga att uppgradera för att förlänga livet samt med material och komponenter som i högre grad kan återbrukas. Att genom möbler och inredning som utöver att infria kraven på cirkuläritet, också kan bidra till att skapa en god och kreativ arbetsmiljö för våra kunder är en viktig drivkraft. Vi utvecklar möbler för goda möten som i sin tur är pusselbitar i denna omställning. Detta är en angelägen mission där vi ser goda möjligheter för tillväxt. Kunder, medarbetare och partners medverkar i omställningen och värdesätter våra kärnvärden.

Kärnan i cirkulär design är att designa produkter med förnybara, återvinningsbara eller återvunna material, att förlänga livslängden, att göra produkter reparerbara och att vid tillverkningen reducera spill av material, energi och kemikalier. Med våra rötter i Småland utgör hushållning med resurser en del av vårt DNA. Detta gäller inom alla områden. För att begränsa miljöpåverkan också från företagets bilpark är valbara bilar numera endast laddhybridstyp eller elbil. Alla aspekter av vår verksamhet

skall präglas av insikt och hänsyn som fortsatt gör oss till ett attraktivt val för våra kunder, medarbetare såväl som för vår planet.

I vårt arbete med hållbarhet agerar vi i hela värdekedjan, från leverantör till kund. Vårt hållbarhetsarbete styrs med hjälp av ISO 26000 såväl som Global Compacts 10 principer som utgör ett fundament. Våra resurser prioriteras utifrån ett risk- och påverkansperspektiv.

Den nybildade delegationen för cirkulär ekonomi har valt väg i det fortsatta arbetet för ett hållbart och innovativt näringsliv. Delegationen prioriterar tre områden; plast, offentlig upphandling och design för cirkuläritet. Den i december tillträdde EU-kommissionen har valt att prioritera en "Green deal for EU", där omställningen till en cirkulär ekonomi är ett av fundamenten.

Vår ambition är att fortsatt vara en del av lösningen.



Sofia Svensson
VD & koncernchef



Aktien

1997-1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet R-vik Industrigrupp AB.

1999-2006 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet Expanda AB.

2006-2008 B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Expanda AB.

Sedan 2008 är B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Lammhults Design Group AB.

Vid utgången av 2019 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

ANALYSER AV LAMMHULTS DESIGN GROUP OCH LIKVIDITETSGARANTI

Under året har analyser av Lammhults Design Group utförs av Carlsquare AB och ABG Sundahl Collier AB.

FÖRÄNDRADE ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2019/2020 till 3 783 (3 185).

UTDELNINGSPOLICY

Lammhults Design Groups utdelningspolicy är att över en konjunkturcykel i genomsnitt dela ut 40 procent av vinst efter skatt per år till aktieägarna. Vid varje utdelningstillfälle ska koncernens långsiktiga kapitalbehov tas i beaktande.

Utdelning	2015	2016	2017	2018	2019
Utdelning kr	1,75	2,00	2,00	2,00	1,00
Vinst per aktie	3,29	3,90	3,96	2,69	6,51
Utdelningsprocent	53%	51%	51%	74%	15%

AKTIEDATA

	jan-dec 2018	jan-dec 2019
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,69	6,51
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,69	6,51
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	53,97	58,97
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	53,97	58,97
Börskurs vid periodens slut	40,90	62,60
Högsta betalkurs	52,60	66,00
Lägsta betalkurs	38,80	41,10
Börskurs/eget kapital, %	75,78	106,16
P/E-tal	15,20	9,62
Direktavkastning, %	4,90	4,39
Utdelningsandel, %	74	15

AKTIEKURSUTVECKLING 2019

Under 2019 steg aktiekursen med 57% från 40,00 kr till 62,60 kr. Högsta betalkurs under året var 66,00 kr (52,60) och lägsta betalkurs var 40,00 kr (38,80). Handel har skett 100 procent (100) av samtliga börsdagar och totalt har under året aktier omsatts till ett värde av 98 Mkr (44). Det totala börsvärdet uppgick till 529 Mkr (346) vid det senaste årsskiftet.

AKTIEKURSUTVECKLING 2019

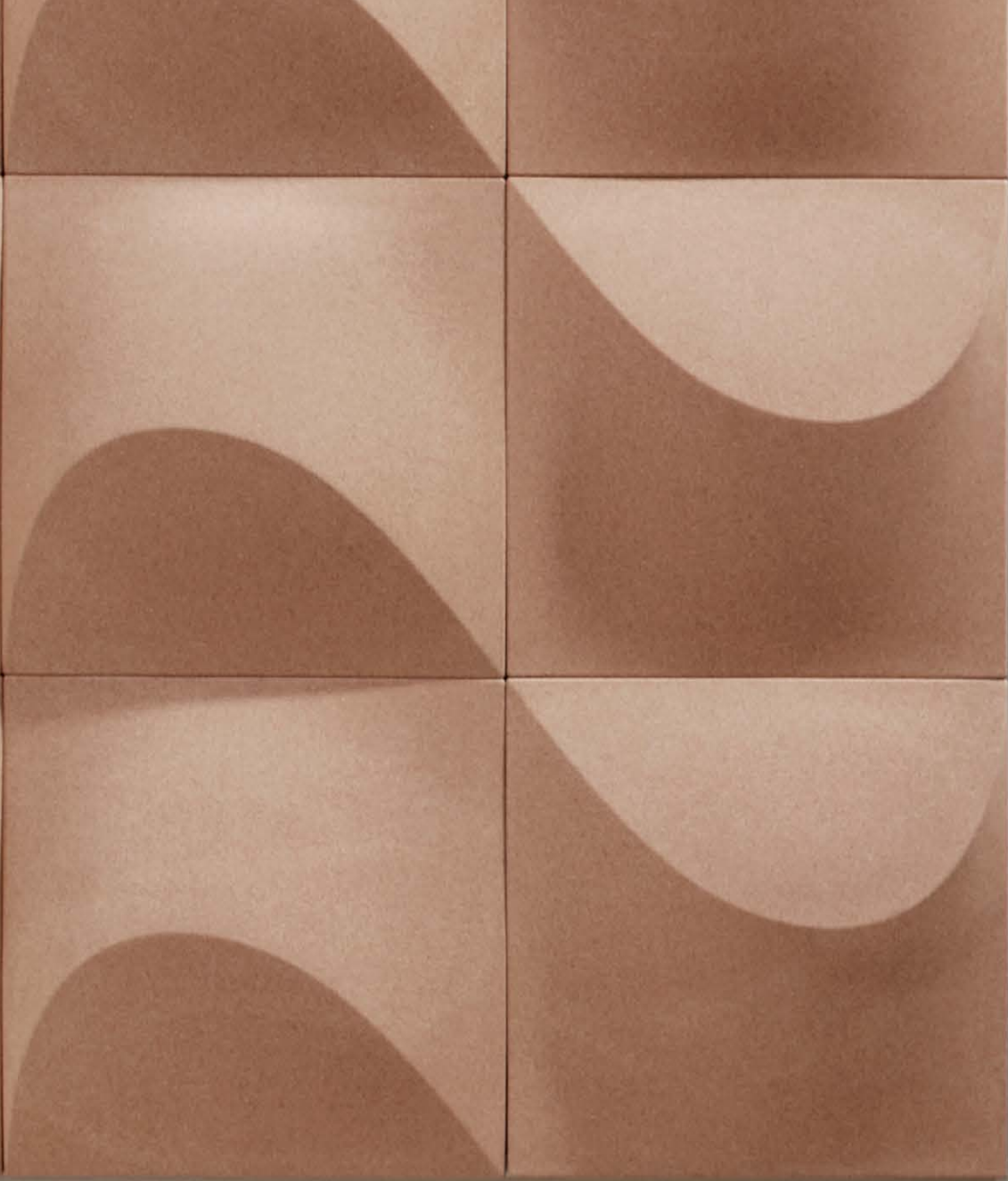


DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2019-12-31

Aktieägare	Innehav	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	1 810 757	21,43	28,69
Canola AB	463 949	5,49	22,20
Input Interiör Sweden AB	1 059 158	12,54	5,76
Avanza Pension	829 142	9,82	4,51
Solvik Aktiebolag	69 850	0,83	3,80
Sjöberg, Marie Louise	92 500	1,09	2,71
Sjöberg, Gunnar	78 600	0,93	2,63
Brakander, Marie	63 717	0,75	2,61
TJ Gruppen AB	45 219	0,54	2,36
Krishan, Thomas	363 804	4,31	1,98
Summa tio största ägare - röstmässigt	4 876 696	57,73	77,26
Övriga	3 571 408	42,27	22,74
TOTALT	8 448 104	100,00	100,00

Euroclear 2019-12-27





SAHARA

Design Gabriel Tan,
Abstracta

Flerårsöversikt

Nyckeltal	Enhet	2015	2016	2017	2018	2019
Nyckeltal för hela koncernen						
Nettoomsättning	Mkr	701,3	794,3	929,8	964,5	1 022,1
Bruttoresultat	Mkr	250,2	276,5	306,2	334,4	348,0
Bruttomarginal	%	35,7	34,8	32,9	34,7	34,0
Rörelseresultat	Mkr	33,8	45,1	48,0	44,8	75,6
Rörelsemarginal	%	4,8	5,7	5,2	4,6	7,4
Resultat efter finansiella poster	Mkr	33,7	42,3	44,3	35,4	71,6
Nettomarginal	%	4,8	5,3	4,8	3,7	7,0
Totalt kapital	Mkr	646,8	845,9	852,0	829,1	935,4
Sysselsatt kapital	Mkr	489,3	632,9	628,3	604,8	702,0
Operativt kapital	Mkr	457,3	604,3	610,2	582,0	677,1
Eget kapital	Mkr	400,0	429,8	439,4	456,0	498,3
Avkastning på totalt kapital	%	6,0	6,7	5,8	5,8	9,5
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,9	8,9	7,8	7,9	12,8
Avkastning på operativt kapital	%	7,3	8,5	7,9	7,5	12,0
Avkastning på eget kapital	%	7,0	7,9	7,7	5,1	11,4
Skuldsättningsgrad	ggr	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4
Andel riskbärande kapital	%	63,5	52,5	54,0	57,7	55,7
Räntetäckningsgrad	ggr	7,2	6,6	9,8	3,7	6,9
Soliditet	%	61,9	50,9	51,6	55,1	53,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	50,6	37,2	58,5	90,4	68,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	Mkr	20,1	30,7	19,7	22,8	16,7
Medelantal anställda		352	391	435	414	391

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2019 - 31 december 2019. Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.

DETTA ÄR LAMMHULTS DESIGN GROUP

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor. Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office Interiors som utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till kontor och Library Interiors som utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. I koncernen ingår följande helägda bolag: Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S, Fora Form AS, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA., Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Möbel AB, Morgana AB, Ragnars Inredningar AB Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

VIKTIGA HÄNDELSER 2019

Ny koncern CFO Daniel Tell började den 5 augusti. Under året slutfördes Dubai-projektet med ett totalt värde av 60 mkr, en av koncernens största order någonsin.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Lammhults Design Group följer utvecklingen avseende coronaviruset Covid-19 och utvärderar i vilken utsträckning detta kommer att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget går det inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta påverkar verksamheten.

EKONOMISK SAMMANFATTNING 2019

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 1 022,1 mkr (964,5) vilket var 6% högre än föregående år.

För affärsområdet Office Interiors minskade nettoomsättningen med 0,4 % och uppgick till 679,7 mkr (682,6). Inom segmenten miljömöbler och akustik ökade omsättningen 9% jämfört med 2018. En stark norsk marknad samt hög efterfrågan för våra akustikprodukter drev utvecklingen. Fora Form har en stark position i Norge och visar god tillväxt i den underliggande verksamheten. Abstracta är väl positionerade inom akustiksegmentet och har under året visat god tillväxt. Prispressen inom segmentet planmöbler var stark och omsättningen minskade med 20%.

För Library Interiors ökade nettoomsättning med 20 % till 342,4 mkr (284,8). Projektet i Dubai står bakom den främsta tillväxten. Affärsområdet slutförde under fjärde kvartalet i princip leveranserna till Mohammed Bin Rashid Library, som uppförs för World Expo 2020. Koncernens orderingång ackumulerat har ökat med 9% mkr mot föregående år och uppgick till 1 048,0 mkr (964,7). Koncernens orderstock var vid årsskiftet 9% lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 185,1 mkr (203,3). Koncernens bruttomarginal för helåret 2019 låg i nivå med föregående år och uppgick till 34,0 % (34,7).

Försäljnings- och administrationskostnaderna under året uppgick till 275,2 mkr (278,8). Rörelseresultatet uppgick till 75,6 mkr (44,8). Resultatet före skatt uppgick till 71,6 mkr (35,4).

KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG

Koncernen	2015	2016	2017	2018	2019
Nettoomsättning, mkr	701,3	794,3	929,8	964,5	1 022,1
Rörelseresultat, mkr	33,8	45,1	48,0	44,8	75,6
Rörelsemarginal, %	4,8	5,7	5,2	4,6	7,4
Sysselsatt kapital, mkr	489,3	632,9	628,3	604,8	702,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,9	8,8	7,8	7,9	12,8
Avkastning på eget kapital, %	7,0	7,9	7,7	5,1	11,4
Soliditet, %	61,9	50,9	51,6	55,1	53,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,22	0,47	0,43	0,32	0,38
Investeringar i materiella anläggningar, mkr	20,1	30,7	19,7	22,8	16,7
Medelantal anställda	352	391	435	414	391
Utdelningsandel, %	53	51	51	74	15

Soliditeten uppgick till 53,3 procent (55,1) och skuldsättningsgraden till 0,38 (0,32) per den 31 december 2019. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2019 till 68,3 mkr (90,4). Årets kassaflöde uppgick till 4,1 mkr (4,7). Likvida medel uppgick vid årets slut till 24,9 mkr (22,8) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 62,7 mkr (89,7). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

VARUMÄRKESSTRATEGI

För åtta år sedan beslutades att införa en varumärkesorienterad strategi med syfte att koncernen skulle utvecklas från en rent holdingbolagsliknande struktur till en mer integrerad industrigrupp med fokus på inredning. Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete ska en uthållig och lönsam tillväxt uppnås, vilket därmed ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars, Morgana, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar i ett endorsementförfarande där de har tillägget "part of Lammhults Design Group". Detta innebär att vi bättre kan tillvarata synergier inom framför allt inköp och produktion. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

MARKNADSUTVECKLING 2019

Efterfrågan på våra hemmamarknader är fortsatt tudelad. Norge utvecklas starkt medan utvecklingen i Sverige är fortsatt svagare. Samtidigt har utvecklingen på flera exportmarknader varit positiv och koncernen har stärkt sin position ytterligare, framför allt i västra Europa.

UTVECKLINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDEN

- **Office Interiors**
Affärsområdet utvecklar, marknadsför, producerar och säljer produkter för inredningar till kontor med varumärkena Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars och Morgana. Nettoomsättningen uppgick till 679,7 mkr jämfört med 682,6 mkr föregående år. Försäljningen påverkades av en stark norsk marknad och av hög efterfrågan för våra akustikprodukter samtidigt som prispressen inom segmentet planmöbler var stark. Rörelseresultatet uppgick till 32,3 mkr (31,6) och rörelsemarginalen uppgick till 4,7 procent (4,6).
- **Library Interiors**
Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek, med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 342,4 mkr jämfört med 284,8 mkr föregående år. Projektet i Dubai står bakom tillväxten. Rörelseresultatet uppgick till 43,3 mkr (24,8) och rörelsemarginalen uppgick till 12,6 procent (8,7).

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 20,0 mkr (20,6) med ett resultat före skatt på 25,1 mkr (30,2). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (2,2). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2019 till 62,7 mkr (66,9).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 16,7 mkr (22,8) och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 6,6 mkr (8,5). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under året till 39,8 mkr (29,3).

UTVECKLINGSARBETE

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen tas upp som immateriell anläggningstillgång när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 6,5 mkr (7,0).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lammhults Design Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Dessutom kan politisk osäkerhet och makroekonomiska förhållanden indirekt påverka efterfrågan på produkter och kostnader. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Såväl koncernens försäljning som koncernens inköp sker i huvudsak i SEK, EUR, NOK och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicy beskrivs närmare i not 27.

FINANSIELLA MÅL OCH FÖRVÄNTNINGAR FRAMÖVER

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande:

- Tillväxten ska vara minst 10 procent per år.
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8 procent per år.
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15 procent.
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent.
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr.
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

MILJÖARBETET I KONCERNEN

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Fora Form AS, Ragnars Inredningar AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG är certifierade enligt ISO 14001. I en separat Hållbarhetsredovisning redovisas koncernens hållbarhetsarbete enligt GRI Standards (Core). Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

PERSONAL

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export, samt inköp från lågkostnadsländer utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 319 (414). Av antalet anställda i koncernen var 40 procent (40) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernen uppgick till 204,9 mkr (190,6).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Därutöver beslutade årsstämman 2019 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Den rörliga ersättningen för koncernledningen kan maximalt uppgå till 3,5 mkr inklusive sociala avgifter under kommande räkenskapsår. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för

verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 28 procent av månadslön. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år.

Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

BOLAGSSTYRNING

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2019 hölls totalt åtta styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett en revisionskommitté och en ersättningskommitté som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 90.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 28,7 procent av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 22,2% av rösterna Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande: Utdelas till aktieägarna: 1,00 kronor per aktie (2,00), uppdelad på två utbetalningar, 0,50 kr per aktie i april 2020 och 0,50 kr per aktie i november 2020. Den totala utdelningen uppgår till 8 448 104 kronor (16 896 000). Balanseras i ny räkning: 362 709 819 kronor. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman äger rum den 23 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

Rapport över resultat, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2019	2018
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	2, 3	1 022,1	964,5
Kostnad för sålda varor		-674,1	-630,2
Bruttoresultat		348,0	334,4
Övriga rörelseintäkter	4	6,5	4,1
Försäljningskostnader		-160,3	-165,2
Administrationskostnader		-114,8	-113,6
Övriga rörelsekostnader	5	-5,5	-14,8
Andel i joint ventures resultat	15	1,7	-
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 12, 13, 14 23	75,6	44,8
Finansiella intäkter		3,1	3,9
Finansiella kostnader		-7,1	-13,3
Finansnetto	9	-4,0	-9,4
Resultat före skatt		71,6	35,4
Skatt	10	-16,6	-12,7
Årets resultat		55,0	22,7
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		54,4	22,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,6	0,4
Resultat per aktie, kr	11	6,51	2,69

Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2019	2018
Årets resultat		55,0	22,7
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		3,3	10,9
Förändring koncernstruktur			
Årets övrigt totalresultat		3,3	10,9
Årets totalresultat		58,3	33,6
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		57,7	33,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,6	0,4

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	351,0	342,2
Materiella anläggningstillgångar	13	159,0	173,4
Nyttjanderättstillgångar	14	68,7	-
Andelar i joint ventures	15	4,2	3,5
Finansiella placeringar	16, 28	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	10	2,8	3,9
Summa anläggningstillgångar		586,4	523,8
Varulager	17	100,9	103,0
Skattefordringar		6,0	1,8
Kundfordringar	18, 28	197,9	164,7
Övriga fordringar	28	3,3	2,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15,9	10,5
Likvida medel	19, 28	24,9	22,8
Summa omsättningstillgångar		348,9	305,3
Summa tillgångar		935,3	829,1
Eget Kapital			
	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		371,1	330,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		496,8	456,0
Innehav utan bestämmande inflytande		1,4	0,5
Eget kapital		498,2	456,5
Skulder			
	28		
Långfristiga räntebärande skulder	21, 27, 33	24,4	48,9
Övriga långfristiga skulder		0,1	0,5
Långfristiga leasingskulder	14, 21	56,5	-
Avsättningar till pensioner	23	2,2	1,6
Övriga avsättningar	24	1,0	0,7
Uppskjutna skatteskulder	10	22,3	21,5
Summa långfristiga skulder		106,5	73,2
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 27, 28, 33	109,0	99,3
Kortfristiga leasingskulder	14, 21	12,4	-
Leverantörsskulder	28	88,1	88,6
Skatteskulder		8,8	3,4
Övriga skulder	25, 28	21,1	55,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	91,2	53,1
Summa kortfristiga skulder		330,6	299,4
Summa skulder		437,1	372,6
Summa eget kapital och skulder		935,3	829,1

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat			
Ingående eget kapital 2019-01-01	84,5	41,2	0,4	329,9	456,0	0,5	456,5
Årets totalresultat:							
Årets resultat	-	-	-	54,4	54,4	0,6	55,0
Årets övrigt totalresultat:							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	3,3	-	3,3	0,3	3,6
Årets totalresultat	-	-	3,3	54,4	57,7	0,9	58,6
Transaktioner med ägare							
Lämnad utdelning	-	-	-	-16,9	-16,9	-	-16,9
Utgående eget kapital 2019-12-31	84,5	41,2	3,7	367,4	496,8	1,4	498,2
Ingående eget kapital 2018-01-01	84,5	41,2	0,4	313,2	439,3	0,1	439,4
Årets totalresultat:							
Årets resultat	-	-	-	22,7	22,7	-	22,7
Årets övrigt totalresultat:							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-	10,9	10,9	0,4	11,3
Årets totalresultat	-	-	-	33,6	33,6	0,4	34,0
Transaktioner med ägare							
Lämnad utdelning	-	-	-	-16,9	-16,9	-	-16,9
Utgående eget kapital 2018-12-31	84,5	41,2	0,4	329,9	456,0	0,5	456,5

Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		71,7	35,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	41,7	37,6
Betald inkomstskatt		-14,1	-8,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		99,3	64,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		4,7	9,4
Förändring av rörelsefordringar		-38,3	14,9
Förändring av rörelseskulder		2,6	1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		68,3	90,4
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-16,7	-22,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	13	0,6	2,3
Avyttring immateriella anläggningstillgångar		-	0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-6,6	-8,5
Förvärv av finansiella tillgångar		-0,6	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23,4	-28,7
Finansieringsverksamheten			
	33		
Upptagna lån		5,9	15,0
Amortering av lån		-32,3	-55,7
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-43,3	-57,6
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		22,8	18,1
Valutakursdifferens i likvida medel		0,4	0,6
Likvida medel vid årets slut		24,9	22,8

Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2, 3	20,0	20,6
Bruttoresultat		20,0	20,6
Administrationskostnader		-24,9	-26,4
Rörelseresultat	6, 7, 13, 23	-4,9	-5,8
Resultat från finansiella poster:	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		10,4	15,9
Övriga ränteintäkter		3,2	4,5
Räntekostnader		-3,0	-11,8
Resultat efter finansiella poster		5,8	2,8
Bokslutsdispositioner	30	19,3	27,4
Resultat före skatt		25,1	30,2
Skatt	10	-3,1	-3,9
Årets resultat		21,9	26,3

Rapport över totalresultat, moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2019	2018
Årets resultat		21,9	26,3
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		21,9	26,3

Balansräkning, moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	0,2	0,4
Materiella anläggningstillgångar	13	4,0	5,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	32	319,4	319,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		319,4	319,4
Summa anläggningstillgångar		323,6	325,2
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar på koncernföretag		127,8	150,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,6	0,5
Skattefordringar		2,2	-
Summa kortfristiga fordringar		130,6	150,5
Kassa och bank		2,0	-
Summa omsättningstillgångar		132,6	150,5
Summa tillgångar		456,2	475,8
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,1
Balanserat resultat		165,6	156,1
Årets resultat		21,9	26,3
Summa eget kapital		312,1	307,0
Obeskattade reserver		13,2	14,7
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	9,5	20,6
Summa långfristiga skulder		9,5	20,6
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	100,5	94,0
Leverantörsskulder		1,2	1,5
Skulder till koncernföretag		14,0	27,2
Övriga skulder	25	1,9	1,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3,8	9,0
Summa kortfristiga skulder		121,4	133,5
Summa eget kapital och skulder		456,2	475,8

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat		Årets resultat
Ingående eget kapital 2019-01-01	84,5	41,2	-1,1	156,1	26,3	307,0
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	26,3	-26,3	-
Årets totalresultat:						
Årets resultat	-	-	-	-	21,9	21,9
Årets totalresultat	-	-	-	-	21,9	21,9
Transaktioner med ägare						
Lämnad utdelning	-	-	-	-16,9	-	-16,9
Utgående eget kapital 2019-12-31	84,5	41,2	-1,1	165,6	21,9	312,1
Ingående eget kapital 2018-01-01	84,5	41,2	-1,1	155,3	35,0	314,9
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	35,0	-35,0	-
Årets totalresultat:						
Fusion dotterbolag	-	-	-	-17,3	-	-17,3
Årets resultat	-	-	-	-	26,3	26,3
Årets totalresultat	-	-	-	-	26,3	26,3
Transaktioner med ägare						
Lämnad utdelning	-	-	-	-16,9	-	-16,9
Utgående eget kapital 2018-12-31	84,5	41,2	-1,1	156,1	26,3	307,0

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		5,8	2,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	0,9	212,8
Betald inkomstskatt		-5,3	-4,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1,4	211,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-3,8	-53,0
Förändring av rörelseskulder		7,4	-132,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5,0	25,8
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-2,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-2,2
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		-	15,0
Amortering av lån		-3,8	-55,2
Utbetald utdelning		-16,9	-16,9
Erhållna koncernbidrag		31,7	34,6
Lämnade koncernbidrag		-14,0	-1,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3,0	-23,7
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		2,0	-
Likvida medel vid årets slut		2,0	-

Noter till de finansiella rapporterna

Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, säte i Lammhult. Årsredovisningen har godkänts av styrelsen för publicering 27 mars 2020 och kommer att läggas fram för fastställande på årsstämman 23 april 2020.

NOT 1. VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport avges i miljontals kronor om inget annat anges och med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskäl.

Koncernens rapport över resultat, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 april 2020.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare tillämpats konsekvent av koncernens företag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Koncernen och moderbolaget tillämpar i denna årsredovisning för första gången den nya standarden IFRS 16 Leasing, vilken ska tillämpas för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Den nya standarden, ändrade standarder samt tolkningar, har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Inga nya eller ändrade IFRS har förtidstillämpats.

IFRS 16 Leasing

Från och med 1 januari 2019 ersätter IFRS 16 Leasingavtal nuvarande standard IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC 15 och SIC 27. Lammhults Design Group har tillämpat IFRS 16 från 1 januari 2019 och har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information i tidigare perioder inte kommer att räknas om. Leasingskulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter redovisade i rapporten över finansiell ställning vid första tillämpningsdagen. Övergången till IFRS 16 medför därför ingen effekt på eget kapital.

Vid övergången kommer Lammhults att tillämpa IFRS 16 endast på de avtal som ansågs innehålla leasing under IAS 17 och IFRIC 4 i enlighet med lätttnadsregeln i standarden. Leasingavtal som tidigare redovisades som finansiella leasingavtal enligt IAS 17 kommer vid övergången att redovisas till det belopp som motsvarar det redovisade värdet dagen före tillämpning av IFRS 16. Om några förlustbringande avtal existerar vid övergången kommer lätttnadsregeln att tillämpas på dessa avtal och ingen nedskrivningsprövning enligt IAS 36 kommer att göras omedelbart. Istället kommer nyttjanderätten på den första tillämpningsdagen att justeras med beloppet för eventuell avsättning för förlustbringande leasingavtal redovisade i rapporten över finansiell ställning omedelbart före den första tillämpningsdagen.

Koncernens leasingportfölj består av 11 avtal som primärt omfattar Lokaler (kontor, showrooms och butiker) samt Fordon, vilka utgör de två klasser av underliggande tillgångar som Lammhults Design Group avser att presentera befintliga leasingavtal inom. Vid övergången till IFRS 16 kommer samtliga återstående leasingavgifter hänförliga till operationella leasingavtal nuvärdesberäknats med koncernens marginella låneränta. Den vägda genomsnittliga låneräntan uppgick per 1 januari 2019 till 2,46 % för samtliga avtal. Nedan redogörs för effekterna på rapporten över finansiell ställning vid övergång till IFRS 16.

Övergångseffekt per 1 januari 2019	Mkr
Tillgångar	
Nyttjanderättstillgångar	72,2
Skulder	
Leasingskulder – kortfristiga	59,6
Leasingskulder - långfristiga	12,6

Koncernens leasingskuld tillika nyttjanderättstillgång per 2019-01-01 har justerats med 2,8 Mkr till 72,2 jämfört med de preliminära belopp som angavs i bokslutskommunikén.

Vid införandet av IFRS 16 kommer koncernens balansomslutning att öka genom inkludering av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder. Lamhults Design Group avser att presentera nyttjanderättstillgångar på egen rad i rapporten över finansiell ställning. Det innebär att de leasingavtal som tidigare redovisats som finansiella leasingavtal enligt IAS 17 kommer att omklassificeras från materiella anläggningstillgångar till nyttjanderättstillgångar.

Leasingavgifter som under IAS 17 har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen ersätts av avskrivningar på nyttjanderättstillgångarna samt ränta på leasingskulden.

Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingskulden och betalning av ränta. Rapporten över kassaflöde kommer att påverkas på så sätt att den del av leasingbetalningen som avser ränta kommer redovisas som betald ränta i den löpande verksamheten och den del som avser amortering kommer att redovisas inom finansieringsverksamheten.

Lamhults Design Group har valt att tillämpa lättnadsregeln för leasingavtal understigande 12 månader (korttidsleasingavtal). För närvarande innehar koncernen enbart avtal understigande 12 månader vad gäller hyrda lokaler. Leasingavtal med en kvarvarande löptid understigande 12 månader vid tidpunkt för övergång till

IFRS 16 klassificeras som korttidsleasingavtal i enlighet med lättnadsregeln och kostnadsförs.

Vidare tillämpas lättnadsregeln där den underliggande tillgången anses vara av lågt värde för vilka leasingavgifterna kostnadsförs löpande. En bedömning av leasingavtal där tillgången anses vara av lågt värde görs utifrån värdet på tillgången som ny. I det fall värdet på tillgången i nyskick bedöms understiga 50 000 SEK hanteras leasingavtalet som ett leasingavtal av lågt värde. För Lamhults Design Group anses samtliga leasingavtal av kontorsutrustning vara av mindre värde. Dessa kommer därför inte att ingå i de belopp som redovisas i rapporten över finansiell ställning, utan kommer även fortsatt att redovisas som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Avseende identifierade icke-leasingkomponenter i ett leasingavtal (som enligt huvudprincipen i IFRS 16 ska redovisas åtskilt från leasingkomponenten) kommer koncernen att tillämpa lättnadsregeln för samtliga tillgångsslag. Det vill säga att icke-leasingkomponenter kommer att läggas till leasingkomponenten och ingå i leasingskulden.

På grund av hyresavtalens individuella karaktär inom leasingkategorin Lokaler kommer enskilda bedömningar avseende avtalslängd göras för varje leasingavtal i den klassen och då beakta eventuella förlängnings- och/eller uppsägningsoptioner i enlighet med bestämmelserna i IFRS 16. Lamhults Design Group utgår från den leasingperiod som framkommer i respektive hyresavtal som avtalsperiod i det fall det inte bedöms rimligt säkert att koncernen kommer att förlänga avtalet. I det fall förlängningsoptioner förekommer inom 36 månader, och det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas, kommer dessa att beaktas i fastställandet av

leasingperioden. För leasingkategorin Fordon nyttjas tillgångarna under angiven avtalsperiod och lämnas sedan tillbaka utan vidare förlängning. Därav kommer den icke-uppsägningsbara avtalsperioden att gälla och inga förlängningsperioder att beaktas.

I moderbolaget kommer undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal att tillämpas. Det innebär att moder-företagets principer för redovisning av leasingavtal kommer att vara oförändrade.

Avstämning operationella leasingåtaganden	Mkr
Åtagande för operationella leasingavtal 2018-12-31	44,4
Diskontering med koncernens marginella låneränta 2,46 %	-1,4
Tillkommer finansiella leasingskulder per 2018-12-31	+7,5
Avgår korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde, kostnadsförda	-1,9
Tillkommer justeringar hänförliga till annan bedömning i leasingperioden	+31,0
Redovisad leasingskuld per 1 januari 2019	79,6

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lamhults Design Group AB använder sig se sidan 93.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lamhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lamhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Koncernredovisningen bygger på bokslut upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Tillgångar och skulder i förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i joint ventures motsvaras av koncernens andel i joint ventures eget kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I årets resultat i koncernen redovisas som "Andel i joint ventures resultat" koncernens andel i joint ventures resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Dessa resultatandelar minskade med erhållna utdelningar från joint ventures utgör den huvudsakliga förändringen av det redovisade värdet på andelar i joint ventures. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad produkt levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För tjänster som utförs över tid och mot fast pris redovisas intäkterna då kunden erhåller kontroll. Intäkterna redovisas då enligt input-metoden baserat på upparbetningsgraden i respektive projekt. Detta innebär att utgifter redovisas som kostnader när de uppstår och upparbetningsgraden bestäms på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till uppskattade totala utgifter i projektet, vilket avspeglar hur kontrollen överförs till köparen och hur koncernens minsta rätt till ersättning inklusive marginal från kunden upparbetats. Om de totala kostnaderna för ett projekt bedöms överstiga den totala intäkten, redovisas omgående den befarade förlusten i sin helhet.

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

- Steg 1: Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Steg 2: Identifiera de olika åtagandena.
- Steg 3: Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovade varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.
- Steg 4: Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.
- Steg 5: Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö. Det förekommer flertalet ramavtal inom koncernen, men ett avtal med kund såsom det definieras i IFRS 15 anses sammanfalla med att kunden lagt en order som sedan godkänts. Det är först då såväl kundens samt koncernens verkställbara rättigheter och skyldigheter bekräftas. Avtalslängden varierar från direktleverans till några månader men avser tiden från orderdatum tills dess att koncernen levererat de beställda produkterna.

Generellt anses varje separat produkt i ordern utgöra ett eget prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delar som finns, vilket vanligen utgörs av volymrabatter, kick-backs samt till viss del viten. Dessa fördelas ut över de prestationsåtaganden som identifierats under respektive avtal, i det fallet mer än ett prestationsåtagande finns, baserat på marknadsmässiga priser. Intäkten redovisas då kontroll av produkterna har övergått från Lammhults Design Group till kund, vilket för majoriteten av koncernens intäkter är vid ett tillfälle, nämligen då slutförd leverans av produkten skett. Detta sammanfaller med när risker och förmåner för produkten övergår till kunden vilket även motsvaras av att kunden har fått den legala äganderätten till produkten. De rörliga delarna av transaktionspriset (det vill säga volymrabatter, kick-backs och eventuella viten) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten.

Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseras.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har fullgjort ett åtagande genom överföring av varor eller tjänster till en kund innan en leverans är avslutad och godkänd. När en leverans är avslutad och godkänd av kunden omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran. För koncernen utgörs avtalstillgångar av upparbetade men ej fakturerade intäkter.

Avtalstillgångar är föremål för nedskrivningar, enligt reglerna i IFRS 9.

Avtalsskulder

En avtalsskuld redovisas om koncernen har rätt till ett ersättningsbelopp som är ovillkorligt innan koncernen överför en tjänst eller en vara. Redovisningen av avtalsskulden sker när kunden betalar eller när betalning ska ske, beroende på vilket som inträffar först. Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). För koncernen utgörs avtalsskulder av fakturerade men ej upparbetade intäkter samt förskott från kunder.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Ränteintäkter består av ränta på bankmedel och fordringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid

tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Omprövning av uppskjuten skattefordran görs kvartalsvis.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång eller finansiell skuld.

Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet till den del som säkringsredovisning inte tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via resultaträkningen, eller
- Verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehåller enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Koncernens finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, (kundfordringar och likvida medel) samt till verkligt värde via resultaträkningen, vilket avser koncernens finansiella placeringar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster, och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalsstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer. För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader	10 – 100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 - 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 - 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35-50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10-40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10-15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

LEASINGAVTAL

Koncernen som leasetagare

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för

eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definieras som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK.

Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Jämförelseåret enligt IAS 17

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga

skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i rapport över finansiell ställning. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Minimileaseavgifterna avseende finansiella leasingavtal fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda och registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utvecklingsutgifter	3-5 år
---------------------------------	--------

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts. Nedskrivning av goodwill återföres aldrig.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett

försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Avseende ersättningar till anställda

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Kostnaderna redovisas i den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas

endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2019 fanns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2019 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport

över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Leasade tillgångar

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa leasingavtal enligt IFRS 16 i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifterna som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjanderätten och leasingskulden redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. I stället tillämpar moderbolaget i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

NOT 2. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernens nettoomsättning på 1 022,1 Mkr (964,5) avser varuförsäljning. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 20,0 Mkr (20,6) och avser administrationsersättning från dotterbolagen i koncernen samt intäkter avseende ekonmcentret i Alvesta.

UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

	Räkenskapsår 2019			Totalt
	Library Interiors	Office Interiors	Koncerngemensamt och elimineringsar	
Geografisk marknad				
Sverige	31,3	315,2	-	346,5
Norge	12,2	199,7	-	211,9
Övriga Norden	31,9	48,3	-	80,2
Övriga Europa	176,3	65,0	-	241,3
Övriga Världen	90,8	51,5	-	142,3
Summa intäkter från avtal med kunder	342,4	679,7	-	1 022,1
Kundsegment				
Privatkonsumtion	-	16,7	-	16,7
Offentlig konsumtion	342,4	186,0	-	528,4
Företagskonsumtion	-	477,0	-	477,0
Summa intäkter från avtal med kunder	342,4	679,7	-	1 022,1

	Räkenskapsår 2018			Totalt
	Library Interiors	Office Interiors	Koncerngemensamt och elimineringsar	
Geografisk marknad				
Sverige	48,0	336,4	-2,9	381,5
Norge	10,7	166,6	-	177,3
Övriga Norden	31,3	57,4	-	88,7
Övriga Europa	169,8	89,3	-	259,1
Övriga Världen	25,0	32,9	-	57,9
Summa intäkter från avtal med kunder	284,8	682,6	-2,9	964,5
Kundsegment				
Privatkonsumtion	-	27,8	-	27,8
Offentlig konsumtion	284,8	169,5	-2,9	451,4
Företagskonsumtion	-	485,3	-	485,3
Summa intäkter från avtal med kunder	284,8	682,6	-2,9	964,5

Avtalstillgångar, det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt då koncernen utför installationsarbeten för beställda produkter. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att en faktura ställs ut. Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för ordrar som ännu inte levererats till kund och kontroll av produkten således övergått.

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-40 dagar. Koncernens prestationsåtaganden som utgör del av avtal med kund har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper

NOT 3. RÖRELSESEGMENT

Segmentredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagens högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartat samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagens koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen

om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder

Affärsområden

Affärsområdet Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Affärsområdet Office Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och tysta rum samt Ragnars och Morgana.

Koncernens rörelsesegment	Library Interiors		Office Interiors		Koncern-gemensamt och eliminerings		Summa	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	342,4	284,8	679,7	682,6	-	-2,9	1 022,1	964,5
Intäkter från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa nettoomsättning	342,4	284,8	679,7	682,6	-	-2,9	1 022,1	964,5
Rörelseresultat per segment	43,3	24,8	32,3	30,5	-	-10,5	75,6	44,8
Ränteintäkter	-	-	-	-	3,1	3,9	3,1	3,9
Räntekostnader	-	-	-	-	-7,1	-13,3	-7,1	-13,3
Resultat före skatt							71,6	35,4

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens

tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens verksamhetens nettoomsättning utanför Sverige utgör 66 procent (60) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning per geografisk marknad	346,5	381,5	533,4	525,1	142,3	57,9	1 022,1	964,5
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	476,5	327,0	109,7	196,8	-	-	586,2	523,8
Investeringar per geografisk marknad	23,4	22,8	-	5,9	-	-	23,4	28,7

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2019	2018
Valutakursvinster	5,1	2,9
Övriga rörelseintäkter	1,4	1,2
	6,5	4,1

NOT 5. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2019	2018
Valutakursförluster	-4,8	-2,1
Koncernmässig förlust vid avveckling av dotterbolag	-	-10,5
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-2,2
	-5,5	-14,8

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 19,8 Mkr (17,7) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 12. Koncernmässig förlust vid avveckling av dotterbolag avser Ire Möbel AB.

NOT 6. ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2019	2018
Löner och ersättningar mm	204,9	190,6
Pensionskostnader	19,2	33,6
Sociala avgifter	48,3	53,2
Koncernen totalt	272,4	277,4

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2019	varav män, %	2018	varav män, %
Moderföretaget				
Sverige	8	25	10	30
Dotterföretag				
Sverige	239	68	253	66
Norge	57	53	56	52
Danmark	39	28	44	34
Tyskland	23	74	28	67
Övriga länder	25	44	23	52
Totalt i dotterföretag	383		404	
Koncernen totalt	391	60	414	60

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGAR

	2019	2018
	Andel Kvinnor, %	Andel kvinnor, %
Moderföretaget		
Styrelsen	50	33
Övriga ledande befattningshavare	50	33
Koncernen totalt		
Styrelser	34	27
Övriga ledande befattningshavare	25	20

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Därutöver beslutade bolagsstämman 2019 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 28 procent av fast månadslön. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

	2019		2018	
	Ledande Befattningshavare (2 pers.)	Övriga anställda (7 pers.)	Ledande Befattningshavare (3 pers.)	Övriga anställda (7 pers.)
Moderföretaget				
Löner och andra ersättningar	4,2	5,7	7,0	4,3
(varav tantiem o.d)	-	-	0,4	-
Sociala kostnader	2,1	3,4	3,7	2,7
varav pensionskostnader	0,8	1,6	1,4	1,3

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIONS-FÖRPLIKTELSE R FÖRDELADE PER LAND FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN

Koncernen	2019	2018
	Ledande befattningshavare (20 personer)	Ledande befattningshavare (28 personer)
Sverige		
Löner och andra ersättningar	10,1	16,1
(varav tantiem o.d)	-	0,7
Pensionskostnader	2,4	2,5
Danmark		
Löner och andra ersättningar	7,1	2,6
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	-	-
Tyskland		
Löner och andra ersättningar	1,1	0,6
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	-	-
Norge		
Löner och andra ersättningar	4,8	3,4
(varav tantiem o.d)	-	0,1
Pensionskostnader	0,3	0,1
Frankrike		
Löner och andra ersättningar	1,3	-
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	0,1	-
England		
Löner och andra ersättningar	0,8	-
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	-	-
Koncernen totalt	25,2	22,6
(varav tantiem o.d)	-	0,8
Pensionskostnader	2,8	2,6

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i respektive dotterbolags ledningsgrupp, inklusive Vd och chefer som är direkt underställda Vd, samt styrelseledamöter.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2019

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
Anders Pålsson, styrelsens ordförande	330	-	-	-	50	380
Jörgen Ekdahl, styrelseledamot	165	-	-	-	50	215
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	165	-	-	-	25	190
Maria Bergving, styrelseledamot	165	-	-	-	25	190
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	165	-	-	-	25	190
Peter Conradsson, styrelseledamot	165	-	-	-	25	190
Verkställande direktör						
Sofia Svensson	2 927	-	100	665	-	3 692
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	2 188	-	118	500	-	2 806
Summa	6 270	-	218	1 165	200	7 853

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2018

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
Anders Pålsson, styrelsens ordförande	310	-	-	-	50	360
Jörgen Ekdahl, styrelseledamot	155	-	-	-	50	205
Sofia Svensson, styrelseledamot	155	-	-	-	25	180
Lars Bülow, styrelseledamot	155	-	-	-	25	180
Maria Bergving, styrelseledamot	155	-	-	-	25	180
Peter Conradsson, styrelseledamot	155	-	-	-	25	180
Verkställande direktör						
Sofia Svensson	1 006	225	28	214	-	1 473
Fredrik Asplund (fd)	2 422	-	90	551	-	3 063
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	3 003	155	166	610	-	3 934
Summa	7 516	380	284	1 375	200	9 755

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

NOT 7. ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1,2	-	0,4	-
EY				
Revisionsuppdrag	0,5	1,2	0,2	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	0,4	-	0,4
Skatterådgivning	-	0,1	-	0,6
Andra uppdrag	0,1	-	0,1	-
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	0,3	-	-
Andra uppdrag	0,3	0,3	-	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8. RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Koncernen	2019	2018
Kostnader för varor och material	-506,8	-447,0
Personalkostnader	-273,5	-277,4
Avskrivningar	-39,8	-29,3
Övriga rörelsekostnader	-134,6	-170,1
	-954,7	-923,8

NOT 9. FINANSNETTO

Koncernen	2019	2018
Ränteintäkter på kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	0,9	0,6
Ränteintäkter på övriga finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	0,2	0,6
Valutakursförändringar	0,8	2,7
Övriga finansiella intäkter	1,2	-
Finansiella intäkter	3,1	3,9
Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-5,5	-3,6
Valutakursförändringar	-	-6,2
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-	-3,3
Övriga finansiella kostnader	-1,6	-0,2
Finansiella kostnader	-7,1	-13,3
Finansnetto	-4,0	-9,4

Nedskrivning av andelar i dotterbolag har skett under 2018 som en följd av utdelning från de svenska dotterbolagen till moderbolaget.

Moderbolaget	Resultat från andelar i koncernföretag	
	2019	2018
Utdelning	10,4	163,1
Nedskrivningar	-	-147,2
	10,4	15,9

Moderbolaget	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2019	2018
Ränteintäkter, koncernföretag	1,7	1,2
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,8	0,6
Valutakursförändringar	0,7	2,7
	3,2	4,5

Moderbolaget	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2019	2018
Räntekostnader, finansiella skulder	-3,0	-2,3
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-	-3,3
Valutakursförändringar	-	-6,2
	-3,0	-11,8

NOT 10. SKATTER

Redovisat i resultaträkningen

Koncernen	2019	2018
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-15,3	-7,6
Uppskjuten skattekostnad/upp-skjuten skatteintäkt	-1,3	-5,1
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-16,6	-12,7

Moderbolaget	2019	2018
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	-3,1	-3,9
Totalt redovisad skattekostnad/skatteintäkt i moderföretaget	-3,1	-3,9

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2019	2018
Resultat före skatt	71,6	35,4
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	-15,3	-7,8
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	-0,6	-0,9
Ej avdragsgilla kostnader	-0,3	-0,1
Ej skattepliktiga intäkter	0,9	1,2
Redovisad effektiv skatt	-15,3	-7,6

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderbolaget	2019	2018
Resultat före skatt	25,1	30,2
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	-5,4	-6,6
Ej avdragsgilla kostnader	-	3,5
Ej skattepliktiga intäkter	2,3	-0,8
Redovisad effektiv skatt	-3,1	-3,9

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

Koncernen	Före skatt	2019		2018		
		Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-3,3	-	-3,3	-10,9	-	-10,9
Övrigt totalresultat	-3,3	-	-3,3	-10,9	-	-10,9

Redovisat i rapporten över finansiell ställning

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

Koncernen	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-8,4	-15,0	-8,4	-15,0
Immateriella tillgångar	-	-	-8,7	-6,5	-8,7	-6,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	0,6	-	-	-	0,6
Underskottsavdrag	2,8	3,3	-	-	2,8	3,3
Övrigt	-	-	-5,1	-	-5,1	-
Skattefordringar/-skulder, netto	2,8	3,9	-22,2	-21,5	-19,4	-17,6

I BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike, ett dotterbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 6,0 (10,0) Mkr med obegränsad framrullning. I koncernen har dock per 2019-12-31 aktiverats en uppskjuten skattefordran på 2,8 (3,3) Mkr, vilket motsvarar 10,6 gånger resultat före skatt 2017 i BC Interieur S.A.R.L. och med hänsyn tagen till fransk bolagsskatt (33%), vilket är det belopp som bedöms som sannolikt att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

NOT 11. RESULTAT PER AKTIE

Belopp i kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2019	2018	2019	2018
Resultat per aktie	6,51	2,69	6,51	2,69

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen (8 448).

NOT 12. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Internt utvecklade immateriella tillgångar		Förvärvade immateriella tillgångar							
	Utvecklingsutgifter		Hyresrätter		Goodwill		Övriga immateriella anl. tillgångar		Summa immateriella anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Koncernen										
Ingående balans	46,4	36,7	0,1	0,3	284,8	279,5	36,2	39,5	367,5	356
Årets investeringar	6,5	7,0	0,1	-	-	-	-	1,5	6,6	8,5
Avyttring	-	-	-	-0,2	-	-	-	-	-	-0,2
Omklassificeringar	1,6	1,6	-	-	0,7	-	17,1	-4,8	19,4	-3,2
Årets valutakursdifferenser	0,5	1,1	-	-	4,8	5,3	-0,1	-	5,2	6,4
Utgående balans	55,0	46,4	0,2	0,1	290,3	284,8	53,2	36,2	398,7	367,5
Akkumulerade avskrivningar										
Ingående balans	-23,5	-14,8	-	-	-0,5	-0,2	-1,3	-0,8	-25,3	-15,8
Omklassificeringar	0,7	-	-	-	-2,7	-	-10,8	-	-12,8	-
Årets valutakursdifferenser	-0,8	-2,8	-	-	-	-	0,1	-0,2	-0,7	3,0
Årets avskrivningar	-6,1	-5,9	-	-	-0,3	-0,3	-2,5	-0,3	-8,9	-6,5
Utgående balans	-29,7	-23,5	-	-	-3,5	-0,5	-14,5	-1,3	-47,7	-25,3
Bokförda värden	25,3	22,9	0,2	0,1	286,8	284,3	38,7	34,9	351,0	342,2

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

	2019	2018
Library Interiors	130,0	128,5
Office Interiors	156,7	155,8
	286,7	284,3

Metod för beräkning av återvinningsvärden

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden. För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har använts budget för år 2020 samt prognoser för år 2021 - 2024 med utgångspunkt ifrån koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de kommande åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats har baserats på en årlig tillväxttakt på tre procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

Viktiga variabler vid beräkning av återvinningsvärden

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergimöjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted average cost of capital) uppgick till 6,5 procent före skatt (8,5).

Affärsområdenas verksamheter

Library Interiors säljer huvudsakligen till offentliga kunder på en rad europeiska marknader samt exporterar till bland annat USA, Mellanöstern och enskilda afrikanska länder. Det sker fortsatt spännande förändringar inom biblioteksmarknaden, där de utvecklas till sociala mötesplatser för upplevelser, lärande och service, starkt drivet av den digitala utvecklingen. Library Interiors står väl rustade för denna förändring och är drivande i att skapa framtidens bibliotek, genom att kunna erbjuda helhetslösningar. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt sker ett intensivt arbete med att harmonisera sortimentet mellan varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

En betydande del av verksamheten utgörs av Eurobib Direct som är ett digitalt shoppingcenter för bibliotekens förbrukningsmaterial, inredningsartiklar och enstaka möbler.

Tidigare års avyttringar av dotterbolag med svag lönsamhet samt produktionsflyttar har lett till betydande kostnadsänkningar. Library Interiors har inte längre någon egen produktion utan endast enklare montage, lagerhantering och projektkonsolidering.

De välkända varumärkena Lamnhults, Abstracta, Morgana, Ragnars och Fora Form har starka positioner på hemmamarknaderna. Med stort fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en satsning på exportmarknaderna förväntas försäljningen

öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver. Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras i framtiden, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

Känslighetsanalys för Library Interiors

För Library Interiors är marginalen mindre till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än enhetens redovisade värde än för Office Interiors, varför känslighetsanalys för Library Interiors presenteras nedan. I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 439 Mkr, vilket är en ökning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 3 procent, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 12 procent och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 6,5 procent.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2020 hade varit 6,2 procentenheter (11) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden från och med budgetperioden 2020 hade varit 5 procentenheter (1,6) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för Library Interiors varit 11,5 procentenheter (2,1) högre än grundantagandet och uppgått till 18 procent (10,6), skulle det samlade återvinningsvärdet vara fortsatt högre än det redovisade värdet.

Känslighetsanalysernas beräkningar är hypotetiska och ska ses som en indikation på att faktorerna är mer eller mindre troliga att förändras, samt att känslighetsanalyserna därför bör tolkas med försiktighet. I de tre hypotetiska fallen ovan uppgår återvinningsvärdena till värden som motsvarar det koncernmässiga värdet på Library Interiors.

Förvärvade immateriella tillgångar, Moderbolaget

	Övriga teknik- / kontraktsbaserade tillgångar	
	2019	2018
Ingående balans	1,0	1,0
Utgående balans	1,0	1,0
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-0,6	-0,4
Årets avskrivningar	-0,2	-0,2
Utgående balans	-0,8	-0,6
Bokförda värden	0,2	0,4

NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Byggnad och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa materilla anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Koncernen										
Ingående balans	180,8	180,5	121,8	103,7	124,7	117,8	0,6	4,7	427,9	406,7
Nyanskaffningar	3,6	1,1	5,9	11,3	3,5	10,4	3,7	-	16,7	22,8
Omklassificeringar	1,3	-	-3,7	9,1	-16,5	-1,8	-1,9	-4,1	-20,8	3,2
Avyttringar och utrangeringar	-6,5	-0,9	-0,2	-1,4	-45,3	-	-0,3	-	-52,3	-2,3
Årets valutskursdifferenser	0,9	0,1	0,7	-0,9	0,8	-1,7	-	-	2,4	-2,5
Utgående balans	180,1	180,8	124,5	121,8	67,2	124,7	2,1	0,6	373,9	427,9
Akkumulerade avskrivningar										
Ingående balans	-85,5	-81,5	-75,4	-70,6	-93,6	-82,8	-	-	-254,5	-234,9
Omklassificeringar	-0,9	-	2,2	-	8,7	-	-	-	10,0	-
Avyttringar och utrangeringar	3,8	0,9	0,2	2,3	45,4	-	-	-	49,4	3,2
Årets avskrivningar	-5,1	-4,9	-7,1	-7,1	-6,0	-10,8	-	-	-18,2	-22,8
Årets valutskursdifferenser	-0,5	-	-0,4	-	-0,7	-	-	-	-1,6	-
Utgående balans	-88,2	-85,5	-80,5	-75,4	-46,2	-93,6	-	-	-214,9	-254,5
Bokförda värden	91,9	95,3	44,0	46,4	21,0	31,1	2,1	0,6	159,0	173,4

	Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa materilla anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Moderbolaget						
Ingående balans	7,1	6,5	-	1,1	7,1	7,6
Nyanskaffningar	-	2,2	-	-	-	2,2
Omklassificeringar	-	1,1	-	-1,1	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-2,7	-	-	-	-2,7
Utgående balans	7,1	7,1	-	-	7,1	7,1
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans	-1,6	-1,0	-	-	-1,6	-1,0
Avyttringar och utrangeringar	-	2,7	-	-	-	2,7
Årets avskrivningar	-1,5	-3,3	-	-	-1,5	-3,3
Utgående balans	-3,1	-1,6	-	-	-3,1	-1,6
Bokförda värden	4,0	5,5	-	-	4,0	5,5

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen	2019	2018	Moderbolaget	2019	2018
Kostnad för sålda varor	-22,7	-17,7	Kostnad för sålda varor	-1,1	-2,9
Försäljningskostnader	-9,5	-2,6	Administrationskostnader	-0,5	-0,6
Administrationskostnader	-7,6	-9,0		-1,6	-3,5
	-39,8	-29,3			

NOT 14. LEASINGAVTAL

Koncernen	Lokaler	Fordon	Summa nyttjanderättstillgångar
Nyttjanderättstillgångar			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans	72,2	7,5	79,7
Tillkommande avtal	-	1,7	1,7
Utgående balans	72,2	9,2	81,4
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-	-	-
Årets avskrivningar	-12,6	-0,1	-12,7
Utgående balans	-12,6	-0,1	-12,7
Redovisat bokfört värde	59,6	9,1	68,7
Leasingskuld			
Ingående balans	72,2	7,4	79,6
Tillkommande avtal	-	1,7	1,7
Räntekostnader	1,2	0,2	1,4
Leasingavgifter	-10,8	-3,0	-13,8
Utgående balans	62,6	6,3	68,9

Se not 27 Finansiella risker och riskhantering för löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under året hänförligt till leasingverksamheter

Koncernen	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12,7
Räntekostnader för leasingskulder	1,4
Kostnader avseende korttidsleasingavtal samt där den underliggande tillgången är av lågt värde	1,9
Summa	16,0

Koncernens totala kassautflöde för leasingavtal uppgår till 13,8 Mkr.

NOT 15. ANDELAR I JOINT VENTURES

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture.

Koncernen	2019	2018
Redovisat värde	4,2	3,5
Koncernens andel av:		
Årets resultat	1,7	-
Summa totalresultat	1,7	-

NOT 16. FINANSIELLA PLACERINGAR

Koncernen	2019	2018
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Redovisat värde vid periodens början och slut	0,7	0,7

NOT 17. VARULAGER

Koncernen	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	66,4	67,7
Varor under tillverkning	4,1	5,5
Färdiga varor och handelsvaror	30,4	29,8
Redovisat värde vid periodens slut	100,9	103,0

NOT 18. KUNDFORDRINGAR

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar

	2019			2018		
	Brutto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster	Brutto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster
Ej förfallna kundfordringar	152,8	-	-	132,0	-	-
Förfallna kundfordringar 0 - 30 dagar	31,1	-	-	23,5	-	-
Förfallna kundfordringar 31 - 60 dagar	9,6	-	-	2,7	-	-
Förfallna kundfordringar 61 - 90 dagar	2,9	-	-	0,9	-	-
Förfallna kundfordringar 91 - 120 dagar	2,0	0,5	25%	5,6	1,4	25%
Fordringar förfallna > 120 dagar	-	-	-	-	-	-
Summa	198,4	0,5	0,3%	164,7	1,4	1%

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
Ingående redovisat värde	1,4	0,5
Nedskrivningar	0,5	1,4
Konstaterade kreditförluster	-1,4	-0,5
Utgående redovisat värde	0,5	1,4

Kundfordringar och avtalsstillgångar (förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster)

Kunderna bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Koncernens bedömningar avseende förväntade kreditförluster grundar sig på känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder samt ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

NOT 19. LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2019	2018
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	24,9	22,8
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	24,9	22,8

NOT 20. EGET KAPITAL

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 april 2020.

	2019	2018
Total utdelning, Mkr	8,4	16,9
Redovisad utdelning per aktie	1,00	2,00

KONCERNEN

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

MODERBOLAGET

Aktiekapital och röster

Antal aktier är 1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st. Ingen förändring under året.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden har överförts till och ingår i reservfonden.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

KAPITALHANTERING

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35 procent. Utfallen per 2019-12-31 blev 0,38 (0,32) för skuldsättningsgraden och 53,3 procent (55,0) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 68,3 Mkr (90,4) under 2019. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 496,8 Mkr (456,0) och moderbolagets kapital uppgick till 312,1 Mkr (305,3).

Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15 procent. 2019 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 12,3 procent (7,9).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40 procent av vinsten efter skatt. Föranlett av den starka finansiella ställningen men beaktande av rådande osäkerhet i marknaden till följd av spridningen av det nya coronaviruset har styrelsen föreslagit en utdelning om 1.00 kronor per aktie till årsstämman 2020, vilket motsvarar 15 procent av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 54 procent av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

NOT 21. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

Koncernen	2019	2018
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	20,0	41,7
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	4,4	7,2
Leasingskuld förfallotid 1-5 år från balansdagen	56,5	-
	80,9	48,9
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	80,3	83,0
Kortfristiga banklån	16,3	16,3
Leasingskuld	12,4	-
	109,0	99,3
Summa räntebärande skulder	189,9	148,2

Jämförelseåret enligt IAS 17

Koncernens skulder avseende finansiella leasingavtal uppgick till 7,5 Mkr för 2018. Skulder avseende finansiella leasingavtal i koncernen avser framtida leasingavgifter hänförliga till avtal under finansiell leasing.

Leasingavgifter som förfaller inom ett år redovisas som kortfristig skuld.

NOT 22. SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Moderbolaget	2019	2018
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	9,5	20,6
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	89,4	83,0
Kortfristig del av banklån	11,0	11,0
	100,4	94,0
Summa räntebärande skulder	109,9	114,6

NOT 23. PENSIONER

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och åtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för avgiftsbestämda planer	14,6	12,9	2,4	2,4

Pensionsförpliktelser

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelserna utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelserna utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelserna reserverade till 2,2 Mkr (1,6).

NOT 24. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2019	2018
Garantiåtaganden i Abstracta AB, Sverige	0,3	-
Garantiåtaganden i Lammhults Möbel AB, Sverige	0,5	0,5
Garantiåtaganden i Fora Form AS, Norge	0,2	0,2
	1,0	0,7

Samtliga garantiåtaganden är kortfristiga.

NOT 25. ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Moms	6,4	13,9	0,4	0,4
Källskatt	12,8	5,2	1,0	0,4
Övrigt	1,9	35,9	0,5	1,1
	21,1	55,0	1,9	1,9

NOT 26. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna personalrelaterade kostnader	39,3	43,1	1,3	2,4
Uppl styrelsearvode	1,2	1,2	1,3	1,2
Avtalsskulder	15,6	8,7	-	-
Övriga poster	35,1	0,1	1,2	5,4
	91,2	53,1	3,8	9,0

NOT 27. FINANSIELLA RISKER OCH RISKHANTERING

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymme i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10 procent av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymme till 9,4 procent (10,8). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD, GBP och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget.

Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan. Tabellen visar redovisade värden där förväntade räntebetalningar inte ingår.

Finansiella skulder

Koncernen	2020	2021	2022	2023	2024-	Totalt
Banklån	16,3	14,8	10,6	-	4,4	46,1
Checkräkningskrediter	89,4	-	-	-	-	89,4
Leasingskulder	14,3	13,8	11,2	9,6	20,0	68,9
Totalt finansiella skulder	120,0	28,6	21,8	9,6	24,4	204,4

KREDITRISKER

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembursar, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER, FÖRENKLAD METOD

Koncernens fordringar avser primärt kundfordringar, för vilka den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster tillämpas. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Lammhults Design Group reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information. Koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilt större fordringar bedöms dessa per motpart. Eventuella kreditförstärkningar i form av kreditförsäkringar och rembuser beaktas vid nedskrivning. Företaget har per den 31 december 2018 erhållit kreditförstärkningar i form av rembuser och kreditförsäkringar uppgående till 0 Mkr. Lammhults Design Group skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolagets motpart är dotterföretagen. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. Moderbolagets fordringar på dotterföretaget är efterställda externa långgivares fordringar. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Moderbolagets förväntade förlust vid fallissemang beaktar dotterföretagens genomsnittliga belåningsgrad samt förväntat marknadsvärde på dotterföretagens fastigheter vid en påtvingad försäljning. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickade faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt.

Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 189,9 Mkr (148). Av de räntebärande skulderna per 2019-12-31 hade samtliga rörlig ränta.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta.

Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 673,5 Mkr (583,0). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 803,4 Mkr (600,6) enligt nedanstående fördelning.

Fakturering i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2019		2018	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	368,9	46%	294,6	49%
NOK	186,3	23%	159,1	26%
DKK	103,5	13%	94,0	16%
GBP	79,1	10%	48,0	8%
Övriga utländska valutor	65,6	8%	4,9	1%
Totalt	803,4	100%	600,6	100%

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 586,0 Mkr (469,4) enligt nedanstående fördelning.

Inköp i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2019		2018	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	246,2	42%	250,0	53%
DKK	116,3	20%	107,8	23%
NOK	121,5	21%	79,5	17%
GBP	95,7	16%	27,5	6%
Övriga utländska valutor	6,3	1%	4,6	1%
Totalt	586,0	100%	469,4	100%

Känslighetsanalyser

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2019 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 1,2 Mkr (1,5) givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen. En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2019 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 2,2 Mkr (1,3 Mkr) och resultat före skatt med approximativt 1,7 Mkr (1,0 Mkr).

NOT 28. KATEGORIINDELNING AV OCH VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Koncernen

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa verkligt värde	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Finansiella placeringar	0,7	0,7			0,7	0,7	0,7	0,7
Kundfordringar	197,9	164,7			197,9	164,7	197,9	164,7
Övriga fordringar	3,3	2,5			3,3	2,5	3,3	2,5
Likvida medel	24,9	22,8			24,9	22,8	24,9	22,8
Långfristiga räntebärande skulder			24,4	48,9	24,4	48,9	24,4	48,9
Kortfristiga räntebärande skulder			109,0	99,3	109,0	99,3	109,0	99,3
Leverantörsskulder			88,1	88,6	88,1	88,6	88,1	88,6
Övriga skulder			21,1	55,0	21,1	55,0	21,1	55,0

De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppet av de redovisade värdena i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Moderbolag

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa verkligt värde	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Likvida medel	2,0	-			2,0	-	2,0	-
Banklån			20,5	31,6	20,5	31,6	20,5	31,6
Checkräkningskredit			89,5	83,0	89,5	83,0	89,5	83,0
Övriga skulder			3,1	1,9	3,1	1,9	3,1	1,9

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

NOT 29. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Fastighetsinteckningar	58,0	58,0	-	-
Företagsinteckningar	33,1	55,2	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag				
Övriga säkerheter	3,7	7,1	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	216,0	216,0
Summa ställda säkerheter	94,8	120,3	216,0	216,0
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser, övriga	-	-	-	3,2
Garantiförbindelser	5,4	-	-	-
Övriga eventualförpliktelser	-	0,4	-	-
Summa eventualförpliktelser	5,4	0,4	-	3,2

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 10,7 Mkr (12,6), Lammhults möbler vars skuld uppgår till 0,0 Mkr (0,0), Morgana AB vars skuld uppgår till 0,0 Mkr (0,0) samt Ragnars inredningar AB vars skuld uppgår till 13,2 Mkr (10,9).

Fastighetsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för långfristiga skulder och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Företagsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för checkkredit och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Nettotillgångar i dotterbolag har lämnats i säkerhet genom moderbolagets pantsättning av dotterbolagsaktier för koncernens krediter till kreditinstitut och som generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

NOT 30. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2019	2018
Erhållna koncernbidrag	31,7	34,6
Lämnade koncernbidrag	-14	-1,2
Ackumulerade överavskrivningar	1,6	-
Avsättning periodiseringsfond	-	-5,9
Summa	19,3	27,5

NOT 31. NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderföretaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 31 och joint venture företag enligt not 15.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,1 Mkr (0,4) av inköpen och 20,0 Mkr (20,6) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 1 procent (1) av moderföretagets inköp och 100 procent (100) av moderföretagets försäljning. Mellan moderföretaget och dotterföretagen finns betydande finansiella fordringar och skulder. Per 2019-12-31 uppgick moderföretagets fordringar på koncernföretag till 127,7 Mkr

(150,1), medan moderföretagets skulder till koncernföretag uppgick till 14,1 Mkr (27,2). Inga transaktioner eller utestående mellanhanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 29,0 procent (29,8) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 28,7 procent (28,7) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB..

Under 2019 har moderbolaget Lammhults Design Group AB hyrt lokaler av Scapa Fastighets AB, som är helägt dotterbolag till Scapa Capital AB till en årlig kostnad av 165 tkr (168). Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

NOT 32. KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget

	2019	2018
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	578,8	578,8
Utgående balans 31 december	578,8	578,8
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-259,4	-34,6
Årets nedskrivningar	-	-224,8
Utgående balans 31 december	-259,4	-259,4
Redovisat värde den 31 december	319,4	319,4

Om nedskrivningar förekommer redovisas dessa i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderföretags och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2019	2018
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100	13,8	13,8
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike				
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien				
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100	15,4	15,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien				
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö	1 000	100	31,6	31,6
Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark				
Fora Form AS / 986 581 421 / Ørsta, Norge	5 100	100	65,7	65,7
Ragnars Inredningar AB/556478-7074/Forsorum	2 000	100	44,7	44,7
Morgana AB/556629-2073/Bodafors	5 000	100	39,9	39,9
			319,4	319,4

Dotterbolaget Ire Möbler AB såldes 1 november 2018.

NOT 33. SPECIFIKATIONER TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Betalda räntor och erhållen utdelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Erhållen ränta	1,0	3,9	2,4	4,5
Erlagd ränta	-5,5	-13,3	-3,0	-11,8
Erhållen utdelning	-	-	10,4	163,2

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avskrivningar	39,8	29,3	1,6	3,5
Nedskrivningar	-	13,8	-	209,3
Orealiserade kursdifferenser	-0,7	-5,6	-0,7	-
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,1	-	-
Förändring i eget kapital som inte påverkar kassaflödet	1,7	-	-	-
	41,7	37,6	0,9	212,8

Ej utnyttjade krediter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ej utnyttjade krediter uppgår till	62,7	66,9	62,7	66,9

Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	2019-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2019-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	116,1	5,9	-42,0	1,7	-0,7	81,0
Kortfristiga räntebärande skulder	111,7	-32,3	42,0	-	-	121,4

	2018-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2018-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	60,1	-24,4	13,2	-	-	48,9
Kortfristiga räntebärande skulder	128,9	-16,3	-13,2	-	-	99,3

NOT 34. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har tillsammans med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2019 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lamhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolarnas ännu ej slutförda granskning av avgivna deklARATIONER. Mer information finns i not 10.

NOT 35. AKTIEKAPITAL

1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st

NOT 36. UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Lamhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Växjö kommun. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lamhults Design Group AB, Box 75, 360 03 Lamhult. Koncernredovisningen för år 2019 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 27 mars 2020. Koncernens rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 april 2020.





TRUMPET

Design Cutu Mazuelos och Eva Prego
Abstracta

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44-83.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 90-92.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2018-01-01—2018-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 25 mars 2019 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av risk

- » Lammhults Design Group AB (publ) redovisar i balansräkningen per den 31 december 2019 goodwill om 286,8 mkr (284,3) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om 32 mkr (32). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.
- » Värdet på den redovisade tillgångarna är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och prövas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal antaganden såsom uppskattade framtida kassaflöden, bruttomarginaler, diskonteringsränta samt tillväxt.
- » Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 56-63, not 34 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 83 och not 12 om immateriella tillgångar på sidorna 71-72 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- » Vi har granskat och bedömt Lammhults Design Group AB (publ) rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar. Vi har även testat den aritmetiska korrektheten i den använda modellen.
- » Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-43 och 90-97. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- » identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- » skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- » utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- » drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- » inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB utsågs till Lammhults Design Group ABs revisor av bolagsstämman den 25 april 2019 och har varit bolagets revisor sedan 25 april 2019.

Malmö den 25 mars 2020

Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

STYRNING OCH TILLÄMPNING AV KODEN

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen, verkställande direktören (Vd) och företagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (tillgänglig på business.nasdaq.com/list/Rules-and-Regulations), Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) (tillgänglig på www.bolagsstyrning.se) och Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som är god sed på den svenska aktiemarknaden (tillgängliga på aktiemarknadsnamnden.se). Koden utgör grunden för styrningen av koncernen och syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarsfull ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2019 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom i kallelsen angiven tid har rätt att delta på stämman med full rösträtt. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas genom ombud. Den aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på bolagsstämman ska lämna ett skriftligt förslag därom till styrelsen inom sådan tid att förslaget kan upptas i kallelsen till stämman. Kallelse hålls tillgänglig på bolagets webbplats samt annonseras i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse har skett annonseras i Dagens Nyheter. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

ÅRSSTÄMMA 2019

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 25 april 2019 deltog ca sextio aktieägare och gäster. De närvarande aktieägarna representerade 35,7 % av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman valdes Anders Pålsson, Maria Bergving, Peter Conradsson och Jörgen Ekdahl genom omval samt Susanna Hilleskog och Stina Nilimaa Wickström genom nyval till styrelseledamöter. Till styrelseordförande omvaldes Anders Pålsson. Utdelningen fastställdes till 2,0 kr per aktie. Årsstämman 2019 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

DIREKTA ELLER INDIREKTA AKTIEINNEHAV

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (28,7 % av rösterna) och Canola AB (22,2 % av rösterna).

VALBEREDNING

I enlighet med beslut vid Lammhults Design Groups årsstämma ska valberedningen utgöras av representanter för de fyra största aktieägarna den 31 augusti året innan det år då årsstämman infaller. Styrelsens ordförande ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning i form av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen inför årsstämman 2019 består av följande personer: Jerry Fredriksson (ordförande och utsedd av Canola AB), Yngve Conradsson (utsedd av Scapa Capital AB), Gunnar Sjöberg (utsedd av familjen Sjöberg) och Sune Lundqvist (utsedd av Input Interiör AB). Namnen på ledamöterna har offentliggjorts sex månader före årsstämman.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group AB styrs av den arbetsordning som årligen ses över och fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Styrelsen har under året haft sex ordinarie styrelsesammanträden och utöver det ett konstituerande sammanträde och ett extra styrelsemöte. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Styrelsesammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd och CFO försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

UTVÄRDERING AV STYRELSE OCH VD

Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år och att resultatet av utvärderingen redovisas för valberedningen. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter som utses av bolagsstämman. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2011 är Anders Pålsson. Styrelsesammansättningen i Lammhults Design Group uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav om oberoende ledamöter. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Samtliga ledamöter är även oberoende i förhållande till större aktieägare förutom Peter Conradsson som inte är oberoende i förhållande till den största aktieägaren Scapa Capital AB. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 94 i Årsredovisningen.

MÅNGFALDSPOLICY FÖR STYRELSEN

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig och mångsidig sammansättning avseende erfarenhet och bakgrund, samt att det ska råda jämn könsfördelning i styrelsen. Årsstämman 2019 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att utse sex styrelseledamöter, varav tre kvinnor och tre män, vilket således fullt ut lever upp till målet om jämn könsfördelning.

STYRELSENS ERSÄTTNING

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2019 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 1 155 kkr (1 155), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 330 kkr (330). Övriga ledamöter erhåller vardera 165 kkr (165) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté.

REVISION

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2019 valdes, i enlighet med revisionskommitténs rekommendation, revisionsbolaget Deloitte AB, med Richard Peters som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Kommittén träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Kommittén diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionskommitténs ledamöter har utgjorts av Jörgen Ekdahl (ordförande), Maria Bergving och Stina Nilimaa Wickström. Ordföranden i revisionskommittén ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om kommitténs arbete. Under 2019 hölls tre protokollförda möten.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs ledamöter har bestått av Anders Pålsson (ordförande), Peter Conradsson och Susanna Hilleskog. Kommittén lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2019 hölls tre protokollförda möten.

NÄRVARO VID STYRELSE- OCH UTSKOTTSMÖTEN 2019

Ledamot	Styrelsemöten	Revisions- utskottsmöten	Ersättnings- utskottsmöten
Anders Pålsson	8/8	-	3/3
Maria Berg-ving	8/8	2/3	1/3
Peter Conradsson	8/8	-	3/3
Jörgen Ekdahl	6/8	3/3	-
Susanna Hilleskog	5/5	-	2/3
Stina Nili-maa Wick-ström	5/5	1/3	-

VD OCH KONCERNLEDNING

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Koncernledningen har under 2019 bestått av Vd, CFO, Affärsrådeschef Library Interiors och dotterbolagsvd för Abstracta, Lammhults Möbel, Ragnars Inredningar, Morgana och Fora Form. För information om enskilda medlemmar, se sidan 96 i Årsredovisningen. Koncernledningen har även styrelsemöten och business reviews med företagsledningarna för varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

ERSÄTTNING TILL VD OCH KONCERNLEDNING

Riktlinjer för lön, bonus och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. För 2019 fattade stämman beslut om att bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6 i Årsredovisningen.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling.

Huvuddelen av bolagen under respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionskommittén och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionskommittén och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att det interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 25 mars 2020
Styrelsen

REVISORSYTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2019 på sidorna 90-92 och för att den är uppräddad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har uppräddats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 25 mars 2020
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Definitioner

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Andel riskbärande kapital	Eget kapital och uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.	Relevant ur kredit synpunkt, visar förmågan att klara förluster.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.	Relevant ur ett aktieägarperspektiv då det speglar avkastningen under perioden på ägarnas kapital
Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.	
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Relevant för investerare och kreditgivare då det visar avkastningen på det kapital som kräver avkastning, används för att optimera kapitalallokeringen.
Avkastning på totalt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.	
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar.	Relevant för att intressenter på ett enkelt sätt ska kunna följa förändring av koncernens totala tillgångar
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	
Börskurs/eget kapital	Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.	
Börskurs vid årets slut	Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.	
Direktavkastning	Utdelning per aktie i procent av börskurs vid årets slut.	
Eget kapital	Bundet och fritt eget kapital.	
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.	Relevant mått för investerare på hur stor skuld till ägarna som är relaterad till varje aktie.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från verksamheten exklusive finansiering och investeringar	Relevant för att kunna följa den operativa verksamhetens förmåga att generera kassaflöde för att finansiera nya investeringar, amorteringar och utdelningar samt bedöma behovet av nu externa finansiering.
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Relevant för att relatera kassagenereringsförmåga till antal aktier.
Lagrets omsättningshastighet	Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager	
Nettomarginal	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.	
Nettoomsättning	Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.	
Omsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.	
Operativt kapital	Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.	
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.	
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Relevant för kreditgivare som ett mått på förmågan att täcka räntekostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.	Relevant för att bedöma hur stor andel av intäkterna som behålls som vinst från den operativa verksamheten, kan även användas för jämförelse mellan bolag.
Rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster	Relevant som mått på den operativa verksamhetens resultat.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Relevant som mått på aktuell självfinansiering då det visar hur stor andel av tillgångarna som finansierats av eget kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.	Relevant för att visa hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är den ena komponenten i att mäta avkastning från vår verksamhet
Utdelningsandel	Föreslagen utdelning i procent av årets resultat.	

Styrelse



ANDERS PÅLSSON

Ordförande. Ledamot sedan 2009. Född 1958.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET
Civilekonom, Lunds Universitet. Mer än 30 års erfarenhet från internationella industri-företag. Bland annat Vd/koncernchef för Hilding Anders, divisionschef i Trelleborg AB och PLM/Rexam. Verksam inom Gambro och E.on-koncernen (Sydkraft).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG
Ledamot i Nibe Industrier AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: 4 913 B-aktier.



MARIA BERGVING

Ledamot sedan 2015. Född 1969.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Senior Vice President Brand, Marketing & Communications på Volvo Trucks 2018-.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET
Ekonom, MBA Lunds Universitet. Lång internationellt erfarenhet av ledande befattningar inom marknad, sälj, kommunikation och företagsledning. Bl a som marknadschef, kommunikationsdirektör Cardo (2006-2011), VD för Crawford Doors International/ASSA ABLOY Entrance Systems Export (2011-2014) samt Vice President Marketing & Communications inom ASSA ABLOY Group (2011-2017).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG
Lund University School of Economics and Management, Volvo Museum, Pyramid Communication, Graal Brand Agency, Petra Digital Agency.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS MÖBEL DESIGN GROUP AB: 500 B-aktier.



STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Ledamot sedan 2019. Född 1964.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Global designchef för AB Volvokoncernens samtliga varumärken och affärsområden.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET
Industridesignexamen (MFA) från Umeå universitet. Stina har lång operativ erfarenhet av design, produktutveckling och marknadsföring, styrelseuppdrag samt från uppdrag i statliga expertråd, däribland ledande befattningar inom AB Volvokoncernen och Wallvision AB samt som styrelseordförande för Svensk Form och ledamot i Rådet för arkitektur, form och design vid kulturdepartementet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG
Styrelseledamot i den digitala designbyrån Doberman Group AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: –



PETER CONRADSSON

Ledamot sedan 2013. Född 1976.
VD för Scapa Inter AB, Scapa Capital AB och Scapa Fastighet AB.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Magisterexamen i Företagsekonomi – Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. Vd för Beds by Scapa AB (2008–), Vd för Scapa Inter AB (2010–).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Scapa Inter AB, Beds By Scapa AB och Bokelund RP AB. Ledamot i Scapa Capital AB, Scapa Fastighet AB, Dnuleknob AB och Dorma Home S.A.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: 384 757 A-aktier och 1 426 000 B-aktier genom ägande i Scapa Capital AB, samt 18 000 B-aktier, privatägda.



JÖRGEN EKDAHL

Ledamot sedan 2011. Född 1960.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Vd och koncernchef för verkstadsgruppen Polstiernan.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Ekonomichef på Svedbergs i Dalstorp AB, Dalstorp, under åren 1990–1999. Vd på Primo Sverige AB, Limmared, under åren 2000–2001. Vd och koncernchef på Svedbergs under åren 2002–2010.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i ESBE AB, Ordförande i Swedstyle AB, Ordförande i Sparbanken Tranemo, Ledamot i Polstiernan Industri.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: 8 000 B-aktier.



SUSANNA HILLESKOG

Ledamot sedan 2019. Född 1963.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD för Trelleborg Wheel Systems Nordic AB.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonomexamen från Lunds universitet. Susanna har lång operativ erfarenhet av marknads- och försäljningsinriktad verksamhet, internationell verksamhet samt styrelseuppdrag, däribland flertalet ledande befattningar inom Akzo Nobel och Trelleborgkoncernen.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Styrelseledamot i BIM Kemi AB, GARO AB (publ) och Gullberg & Jansson AB (publ).

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: -

Koncernledning



SOFIA SVENSSON

VD och koncernchef Lammhults Design Group sedan 2018. Född 1978.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilingenjör i Kemiteknik och Technology Management vid Lunds Tekniska Högskola 2000-2005. Universitetsstudier Industrial Management, University of Cincinnati, Usa 1997-2000

Procter & Gamble Nordic AB, Stockholm Sweden 2003-2004, Capgemini AB, Stockholm Sweden 2005, PwC AB, Stockholm Sweden / London UK 2006-2009, Lars Weibull AB 2009- 2013, CFO och vice VD för Midway Holding AB, Malmö Sweden 2013 – 2018.

EXTERNT STYRELSEUPPDRAG: Stena Trade & Industry AB

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: 2200 B-aktier.



DANIEL TELL

CFO Lammhults Design Group sedan augusti 2019. Född 1965.

UTBILDNING OCH YRKESERFARENHET

Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.
CFO Hedson Technologies, CFO Resurs Holding, CFO Hafa Bathroom Group, Finance Director Findus Sverige, Ekonomichef ScandStick, Controller-positioner inom Nestlé.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: 1000 B-aktier.



MIKAEL KJELDEN

Affärsområdeschef Library Interiors sedan 2013 och anställd i koncernen sedan 1999. Född 1965.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller i Wittenborg Gruppen A/S 1991–1997 och som ekonomichef i Tresu A/S 1997–1999.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: 1050 B-aktier.



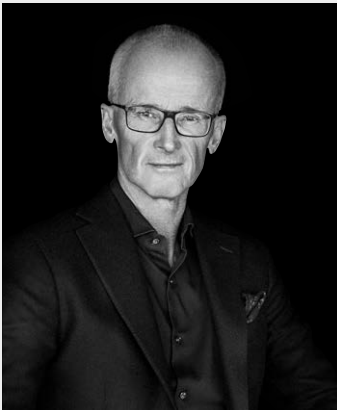
THOMAS HARAM

VD Fora Form AS sedan december 2018. Född i 1977.

UTBILDNING OCH YRKESERFARENHET

Civilingenjör, industriell ekonomi, vid universitetet i Stavanger
Tidigare arbetat inom Statoil med upphandlingar och kontraktförhandling och som Supply Chain Manager i Scana Volda.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: -



LARS ERICSON

VD Morgana AB sedan augusti 2019 samt COO Ragnars Inredningar sedan 2014. Född 1955.

UTBILDNING OCH YRKESERFARENHET

Civilekonomi Universitet i Linköping, CES/Mastersexamen, IT/Administrativ chef Kongsberg Automotive Mullsjö, CFO Munksjö Paper, VD Tipac AB, CD Superfors Sweden AB

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: -



JOHAN RAGNAR

VD (och tidigare ägare) Ragnars Inredningar sedan 1995. Född 1966.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom Jönköping University

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: -



PETER JISEBORN

VD i Abstracta sedan 2016 och Lammhults Möbel sedan 2019. Född 1958.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Läroarbetsutbildning (Linköpings Universitet). Marknadsekonom (IHM).
Tidigare uppdrag: Swedese (VD), Kinnasand (VD), ASG (FC), TNT (FC), Horreds (FC)

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB: -

TEIUS

Design Andrés Nilson
Lammhults Möbel



KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMA:

Aktieägarna i Lammhults Design Group AB (publ) hälsas varmt välkomna till årsstämma torsdagen den 23 april 2020 klockan 17.00. Årsstämman hålls på Abstracta AB i Lammhult, Lammengatan 2 i Lammhult. Inregistrering börjar kl. 16.00.

ANMÄLAN

Rätt att delta i årsstämman har den, som dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena den 17 april 2020, dels senast den 17 april 2020 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i årsstämman.

Anmälan om deltagande i stämman kan göras per post till adressen: Lammhults Design Group AB, c/o Euroclear Sweden AB Box 191 101 23 Stockholm, på vår hemsida www.lammhultsdesigngroup.com eller via telefon 08 - 402 92 45. Vid anmälan ska anges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, samt, i förekommande fall, antal biträden (högst två).

Före stämman kommer anmälnaren att motta en bekräftelse samt ett inträdeskort. Inträdeskort skickas ut några dagar innan stämman till den som har anmält sig enligt ovan och förekommer i stämмоaktieboken. Inträdeskortet ska visas upp vid entrén till stämmolokalen.

Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken för att få delta i stämman.

Sådan registrering måste vara verkställd senast den 17 april 2020. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren. Kallelse med bland annat upplysning om anmälan och föreslagen utdelning finns på www.lammhultsdesigngroup.com.

FINANSIELL KALENDER:

Delårsrapport januari-mars 2020	23 april 2020
Årsstämma	23 april 2020
Delårsrapport januari-juni 2020	14 juli 2020
Delårsrapport januari-september 2020	23 oktober 2020

Rapporterna kommer att finnas tillgängliga på www.lammhultsdesigngroup.com

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Daniel Tell, CFO
daniel.tell@lammhultsdesigngroup.com

Lammults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

Lammhults Design Group.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
Lammengatan 2, Box 75
363 03 Lammhult
Sverige
Telefon:+46 472 26 96 70
www.lammhultsdesigngroup.com

OFFICE INTERIORS

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
363 45 Lammhult
Sverige
Telefon: +46 472 26 95 00
www.lammhults.se

ABSTRACTA AB
Lammengatan 2
363 45 Lammhult
Sverige
Telefon: +46 472 26 96 00
www.abstracta.se

FORA FORM AS
Mosflåtevegen
6154 Ørsta
Norge
Telefon: +47 70 04 60 00
www.foraform.no

MORGANA
Elof Erikssons väg 2a
571 61 Bodafors
Sverige
Telefon: +46 380 37 17 90
www.morgana.se

RAGNARS INREDNINGAR AB
Fiabgatan 1
571 78 Forserum
Sverige
Telefon: +46 36 39 35 00
www.ragnars.se

LIBRARY INTERIORS

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Odlarevägen 16
226 60 Lund
Sverige
Telefon: +46 46 31 18 00
www.eurobib.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark
Telefon: +45 76 78 26 11
www.bci.dk

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland
Telefon: +49 6232 3181 0
www.schulzspeyer.de

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
Appelweg 94 C
BE - 3221 Holsbeek
Belgien
Telefon: +32 (0) 16 623 340
www.sbnl.be

BC INTÉRIEUR SARL
8, Allée Lorentz
FR - 77420 Champs sur Marne
Frankrike
Telefon: +33 1 64 68 06 06
www.bcinterieur.fr

THEDESIGNCONCEPT LTD.
The Old Bakery
10 Greenlees Road
Cambuslang
GB - G72 8JJ Glasgow
Storbritannien
Telefon: +44 (0)141 643 9690
www.thedesignconcept.co.uk

BSEUROBIB AS
Alf Bjerckes Vei 20
NO - 0582 Oslo
Norge
Telefon: +47 22 08 98 10
www.bseurobib.no